NOTIZIE STAMPA

Emozioni e adrenalina per la mission freeride alle isole Lofoten raccontata con tecnologia Canon

#LOFOTONICOTOUR: l'avventura di splitboard e skialper per vivere la magia della natura dell'arcipelago norvegese

© Ph. Federico Romanello

Milano, 8 settembre 2020 - Le isole Lofoten, nella Norvegia artica, sono il paradiso perduto per ogni freerider. Panorami mozzafiato, montagne che si tuffano nel mare e tramonti senza fine col sole che resta basso sull'orizzonte per ore sono solo alcuni dei motivi che rendono questo luogo così speciale. Non per ultimo il clima che è subpolare, nonostante le isole si trovino ben oltre il limite del Circolo Polare Artico, per una anomalia climatica causata dalla Corrente del Golfo.

Questo sogno artico è diventato realtà per 5 amici - appassionati di sport sulla neve - tra cui **Federico Romanello** e **Michele Guarneri** che hanno documentato il viaggio attraverso inediti racconti fotografici e video utilizzando una dotazione che comprendeva una **Canon Powershot G5X Mark II** e una **Canon EOS 6D Mark II**.

Per raggiungere questo sperduto angolo della terra, il **#lofotonicotour** è stato fatto interamente in van, partendo e rientrando dall'Italia! Oltre 3000 km, la sola andata,

attraversando tra l'altro la Lapponia Svedese, ma qualsiasi fatica è stata ripagata appena messo piede a Laukvik, piccolo paese di mare sull'isola di Austvågøya. La tipica casetta norvegese, che ha fatto da base per i 10 giorni successivi alla crew italiana di splitboarder e skialper, è stata da subito, dicendola all'inglese, una perfetta *'home away from home'*. Come se non bastasse, una intensa nevicata ha accolto i ragazzi durante il loro primo giorno in Norvegia creando le condizioni perfette per i giorni a seguire, contraddistinti da un mix di bel tempo, temperature poco sotto lo zero e neve stabile e polverosa.

Ma le Lofoten non sono solo freeride e risalite in splitboard e sci. La fatica necessaria a raggiungere le vette viene istantaneamente ripagata dalle viste mozzafiato a picco sui fiordi. La natura selvaggia di queste terre ha un fascino indescrivibile a parole, che solo le foto riescono a rendere giustizia. "*Scenari naturali incredibili, tramonti infiniti, ripide pareti innevate che si tuffano nel mare, discese nella polvere e persino un giorno di surf nelle acque artiche sotto una fitta nevicata... È stata davvero una mission pazzesca!*", ha commentato **Federico Romanello** che, a proposito della macchina fotografica cui si è affidato, ha aggiunto: "*Canon G5X Mark II è la compagna perfetta per un viaggio del genere; sta comodamente in tasca, ma la qualità delle immagini rivaleggia con quelle di fotocamere ben più grandi e l'ergonomia e i setting manuali permettono un controllo dell'immagine e una creatività impensabili con un semplice smartphone, per non parlare del mirino estraibile, apprezzatissimo in condizioni di luce estremamente intensa come nel caso di scatti sulla neve e dell'autofocus che non perde davvero un colpo!*"

A **Michele Guarneri** - con EOS 6D Mark II - è stato demandato il compito di catturare le immagini più difficili, quelle di action o per cui servivano lunghezze focali particolari come il grandangolo, oltre che per quelle con scarsa luce, grazie alle ottiche disponibili e al sensore full frame che, unitamente alla tecnologia Color Science di Canon, permette di ottenere una resa delle immagini impareggiabile.

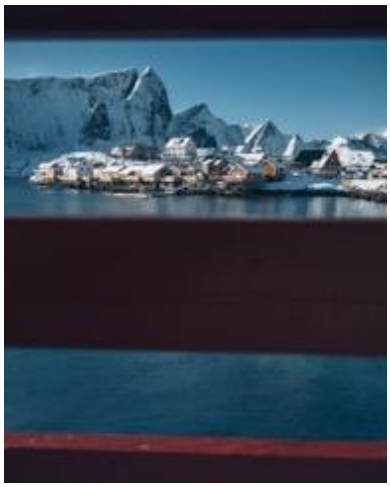
I giorni sono letteralmente volati, tra i tour con le pelli di foca (pelli sintetiche che permettono di risalire con sci e splitboard), le visite ad alcuni paesini iconici delle Lofoten come Henningsvær, Reine e Å - il paese col nome più breve del mondo - e persino una session di surf sotto una fitta nevicata a Unstad Beach, esperienza questa davvero unica nel suo genere!

Il ritorno in patria è stato segnato dalla notizia della chiusura della Lombardia per l'emergenza Covid che ha sorpreso il team durante il secondo giorno di viaggio. Informazioni ancora frammentarie che hanno però costretto a guidare non stop per 36 ore - con i dovuti cambi al volante - per essere sicuri di arrivare prima del lockdown.

Il viaggio si è concluso per tutti con una certezza: la visita a questo angolo di paradiso artico è stata la prima, ma non sarà di certo l'ultima.

Di seguito, l'anteprima delle immagini che sono disponibili in alta definizione e scaricabili a questo LINK.

FEDERICO ROMANELLO – immagini realizzate con Canon Powershot G5X Mark II.



Canon

MICHELE GUARNERI – immagini realizzate con Canon EOS 6D Mark II.

Canon

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Viviana Viviani
Monica Fecchio
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.
Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.
Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.
Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.
Negli anni 2019 e 2020 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it