

NOTIZIE STAMPA

Tik Tok sta contribuendo a far crescere la prossima generazione di Content Creator



Canon ha osservato che sulla piattaforma social alcuni fra i video più condivisi e apprezzati sono quelli dedicati ai consigli e ai trucchi fotografici che possono contribuire a dare nuovo slancio al mondo della fotografia creando nuovi appassionati.

Milano, 26 novembre 2020 – Tik Tok una delle piattaforme social di condivisione video più popolare del momento conta oltre due miliardi di download globali*, sta registrando tra i suoi utilizzatori una tendenza, molto interessante secondo **Canon**. Si tratta della diffusione di **consigli e trucchi fotografici** diventati protagonisti di numerosi video di breve durata, tipici di questo canale, che aiutano le persone a entrare nel mondo della fotografia. Sulla base dei vari suggerimenti è possibile abbinare il modello più adatto di fotocamera Canon creando così il giusto connubio che contribuisce a ispirare la creatività dei giovani e a far crescere la prossima generazione di “content creator”.

Il mondo delle immagini può apparire piuttosto complesso per chi inizia ad approcciarsi alle macchine fotografiche a causa della terminologia, delle numerose possibilità di impostazioni - come il diaframma, la velocità dell'otturatore e il valore ISO - che soprattutto per i principianti possono essere difficili da comprendere e possono scoraggiare. Tuttavia Tik Tok può favorire la semplificazione grazie ai brevi e coinvolgenti tutorial che forniscono

Canon

ai principianti gli strumenti e il know-how per migliorare le loro fotografie attraverso lo strumento della macchina fotografica e contribuendo così a stimolare l'interesse e a coltivare la passione espressiva del linguaggio dell'imaging: foto e video.

Il contributo dei tutorial diffusi con Tik Tok dai giovani fotografi può essere supportato con l'utilizzo di fotocamere particolarmente adatte per questo utilizzo, a esempio, i modelli [EOS M200](#), [EOS 850D](#), [EOS 250D](#) e [PowerShot G7 X Mark III](#), che sono caratterizzati da funzionalità intuitive e semplicità di utilizzo. L'interfaccia utente guidata garantisce anche ai più inesperti gli strumenti per familiarizzare le impostazioni, ideale per liberare la creatività imparando a utilizzare la macchina fotografica ai suoi massimi livelli.

La combinazione di video con consigli semplici e prodotti Canon pensati per coloro che si avvicinano al mondo della fotografia, sta aiutando a creare una nuova generazione di appassionati di fotografia e videomaking.

“TikTok rappresenta un'incredibile evoluzione di linguaggio. Questo social media infatti, sin dai suoi esordi, ha messo a disposizione un nuovo spazio per lasciare libera la immaginazione. Un luogo in cui i giovani, e non solo, possono esprimere la propria creatività, liberi da vincoli e canoni tradizionali, grazie al sistema di montaggio video e audio intuitivo, innovativo e immediato. Il linguaggio delle immagini supera le barriere linguistiche e geografiche in modo inclusivo e democratico, rendendo questa App, a buon titolo, una delle più apprezzate e di successo degli ultimi anni.” Afferma **Paolo Tedeschi, Services Senior Manager Corporate Communication & Marketing Services di Canon Italia.**

Qualità e divertimento sono le parole chiave per raccontare le storie di domani.

*Dati diffusi da Sensor Tower

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)



Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nello stesso anno, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

