

NOTIZIE STAMPA

Canon ha raccolto i consigli delle esperte di interior design per rendere esclusivo il tuo spazio di lavoro in casa

Canon ha chiesto a “Una casa alla volta” e a “Secret Styling Club” di condividere utili suggerimenti per creare un perfetto spazio personalizzato per lavorare da casa



Francesca Martinelli di “Una casa alla volta”



(Foto di Canon / Disegno del cuscino: ColorValley / Disegno del vaso: Veris Studio - stock.adobe.com)



Le fondatrici di Secret Styling Club, Maxine Brady e Laurie Davidson

Milano, 12 novembre 2020 - Lavorare o studiare da casa è diventata la nuova normalità per molti: in tutta Europa, quattro lavoratori su dieci hanno iniziato a svolgere le proprie mansioni da remoto all'inizio di quest'anno¹ e oltre tre quarti dei dipendenti prevede che questa situazione continuerà² anche nei prossimi mesi. Che si tratti di un'intera stanza adibita a ufficio o di un angolo della propria abitazione, tenere lo spazio di lavoro e di studio separato dal resto della casa è essenziale per essere più produttivi e per mantenere un giusto equilibrio tra lavoro e vita privata.

Canon ha collaborato in Italia con **Francesca Martinelli** di **“Una casa alla volta”** – affermata docente di home staging e home designer - e con lo studio **“Secret Styling Club”** di **Maxine Brady** e **Laurie Davidson** - due stylist inglesi di consolidata esperienza nel settore - per raccogliere alcuni preziosi consigli su come creare uno spazio di lavoro stimolante e produttivo grazie anche al supporto delle soluzioni Canon, come la famiglia di stampanti inkjet PIXMA ricche di funzionalità creative.

I consigli

1. Massima comodità, senza trascurare l'eleganza!

Le ore trascorse seduti alla scrivania possono procurare disagio; l'uso di un cuscino può essere un supporto indispensabile alla schiena. Per dare un tocco di originalità - senza compromettere la comodità - si possono



(Foto Francesca Martinelli)

¹ <https://www.euronews.com/2020/05/15/coronavirus-is-working-from-home-going-to-be-a-legacy-of-lockdown>

² <https://www.eurofound.europa.eu/data/covid-19/working-teleworking>

stampare [transferibili a caldo](#) e applicarli a un cuscino in tinta unita per renderlo più elegante, in base alla propria preferenza e fantasia.



(Foto di Canon / Disegno del cuscino: ColorValley - stock.adobe.com)

2. Uno spazio in cui riporre il materiale

Lavorare in un ambiente disordinato può aumentare il fattore stress, per questo è essenziale che lo spazio in cui si ripone il materiale di lavoro sia bene organizzato. Esistono molti modi per sfruttare al meglio ciò che abbiamo a disposizione in casa, pur non disponendo di soluzioni professionali da ufficio.

Per l'archiviazione dei documenti, se si utilizza il cosiddetto faldone, è bene contrassegnare ogni sezione con [etichette adesive](#) o [magneti](#) personalizzati da utilizzare con armadi, cassetti ecc..., per tenere i documenti al sicuro e sotto controllo. [Creative Park](#) (l'app mobile di Canon disponibile per dispositivi [iOS/Android](#) o per computer) è una ricca fonte di ispirazione per decorare la scrivania con creazioni in carta 3D, semplici ma efficaci, come il [portapenne personalizzato](#), in cui riporre la cancelleria con un tocco divertente grazie all'immagine intercambiabile.



(Foto di Canon)

3. Maggiore produttività

Può essere difficile rimanere concentrati o motivati quando si vive e si lavora nello stesso ambiente. Le piante non solo aggiungono un tocco decorativo e rendono più vivace lo spazio, ma possono anche aiutare a incrementare l'efficienza, come ha rivelato un recente studio, dal quale è emerso che le piante possono aumentare la produttività fino al 15%³.

Stampare adesivi personalizzati può aiutare a rendere unici gli oggetti di uso quotidiano, come i vasi delle piante ed è anche un'ottima soluzione per conferire personalità allo spazio di lavoro domestico, si possono utilizzare sia forme geometriche sia frasi motivazionali per farsi ispirare durante la giornata lavorativa o di studio.

³ <https://psycnet.apa.org/record/2014-30837-001>



(Foto di Canon / Disegno del vaso: Veris Studio
- stock.adobe.com)

4. Una vision board personalizzata

Per aumentare la concentrazione e la produttività, le cosiddette 'mood board' e 'vision board' sono un'ottima soluzione per tenere in evidenza le attività e definire gli obiettivi. Chi ha un'inclinazione "visual", può creare grandi ed eleganti decorazioni murali, utilizzando tavolozze e campioni di colore. La carta fotografica Glossy Canon [quadrata 5X5"](#) è perfetta per dare vita alle immagini, ma anche alle parole per chi preferisce la scrittura.



(Foto di Canon)

5. Un tocco personale con la grafica motivazionale

Separare lo spazio in cui si lavora da quello in cui si vive è la condizione ideale per raggiungere un perfetto equilibrio vita/lavoro, molti però possono avere l'esigenza di utilizzare lo spazio di lavoro domestico al di fuori dell'orario lavorativo. Che si tratti della camera degli ospiti o del tavolo della cucina, è importante aggiungere dei tocchi personali che rispecchino lo stile unico del proprio carattere e abitazione.

Per mantenere un atteggiamento positivo nel corso della giornata, si possono aggiungere quadri o grafiche, oggetti con valore affettivo o foto. Oppure stampare frasi motivazionali da mettere accanto alla mood board o ancora incorniciare una foto preferita per allietare la giornata. L'ampia gamma di stampanti Canon PIXMA consente di utilizzare stili e materiali diversi, dai piccoli adesivi alla carta fotografica di formato fino all'A4. Inoltre, l'[app](#) Canon Easy-PhotoPrint Editor (iOS/Android) permette di creare collage, biglietti e altri articoli personalizzati direttamente da un dispositivo smart.



(Foto di Canon)

Giuliana Demontis, Product Business Developer di Canon Italia, ha detto della collaborazione: *"Siamo felici di collaborare con **Francesca Martinelli** e con **Secret Styling Club** per aiutare a ottimizzare gli spazi di lavoro domestici in questo difficile momento. È incredibilmente importante continuare a restare motivati nei diversi ambienti in cui oggi lavoriamo. Le stampanti della nostra gamma Canon PIXMA sono ideali per trasformare lo spazio di lavoro domestico, dando libero sfogo a infinite possibilità creative con la massima facilità"*.

I consigli di Francesca Martinelli, ideatrice di "Una casa alla volta": *"L'ufficio è un'estensione della tua casa. Sentiti libera/o di decorare questa zona con lo stesso mood che hai usato negli altri ambienti e incorpora gli oggetti che ami. Se sei un amante delle piante, rivesti di verde la tua zona smart-working. Se sei del team "hygge-style" e ami quest'atmosfera, aggiungi un tappeto e un caldo plaid alla sedia dell'ufficio. Non limitarti solo perché questo è uno spazio di lavoro: sarai più produttivo in una stanza che ti fa sentire bene. Ricorda che nulla è vietato e che tu sei il protagonista"*.

Laurie Davidson, Secret Styling Club, parla dell'importanza di progettare e personalizzare lo spazio di lavoro domestico: *"Creare uno spazio di lavoro che sia confortevole e al tempo stesso elegante, funzionale e stimolante non è mai stato così importante. Personalizzando la tua scrivania con foto, adesivi e altre brillanti creazioni, il tuo spazio ti "assomiglierà" diventando il luogo più accogliente in cui lavorare". "I nostri suggerimenti sono solo piccole soluzioni per dare nuovo slancio al tuo spazio di lavoro o di studio. Siamo disponibili anche per consulenze virtuali⁴ dedicate con chiunque abbia bisogno di ulteriore aiuto o ispirazione"*.

Per ulteriori informazioni sulla gamma Canon PIXMA TS, visitare: <https://www.canon.it/printers/pixma-photo-printers/>

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [LinkedIn Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)

⁴ Secret Styling Club offre servizi di progettazione per il rinnovo dello spazio di lavoro domestico. Ulteriori informazioni sono disponibili su <https://secretstylingclub.com/interior-design/>

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nello stesso anno, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it