

NOTIZIE STAMPA

A Natale, come scattare fantastici ritratti dei tuoi animali



Scopri come realizzare foto stupende dei tuoi animali pelosi grazie a semplici suggerimenti, trucchi e tecniche fotografiche.

Milano, 21 dicembre 2020 - Capita davvero a tutti di prendere la fotocamera per immortalare le strambe acrobazie, le espressioni buffe e le bizzarre abitudini degli amati animali domestici. Il Natale, però, è il periodo perfetto per realizzare il ritratto del 'peloso' di casa. Una fotografia in posa del tuo gatto, cane o coniglio agghindato a festa è un'immagine divertente anche per un [biglietto di auguri fai da te](#) che può essere incorniciato per un regalo personalizzato 'last minute'.

La vera sfida sta nel fatto che la maggior parte degli animali farà di tutto per rovinarti i piani e batterti in scaltrezza. Perciò, avrai bisogno di qualche trucchetto per attirare la loro attenzione. Il giusto mix di abilità fotografiche, trucchi per le pose e una manciata di croccantini dovrebbe darti il vantaggio necessario per batterli in destrezza.

1. Prepara la scenografia

Un albero di Natale è un bellissimo sfondo, dona alle fotografie colori vivaci e punti di luce. Sono perfetti anche oggetti di scena come cappelli e sciarpe da Babbo Natale, a patto che il tuo fido animale sia disposto a indossarli. Se possibile, scegli una stanza con ampie finestre per i tuoi scatti. La luce naturale è perfetta dato che è tenue e riempie delicatamente le zone in ombra, mentre il flash potrebbe spaventarli. Posiziona il tuo 'pet friend' rivolto verso la finestra, con l'albero di Natale e le luci alle spalle.

2. Metti in posa l'animale

E' più facile far mettere in posa i cani rispetto ai gatti, perché non serve molto per suscitare il loro interesse. Nella maggior parte dei casi sarà sufficiente fare un fischio, gridare "dov'è il gatto?" o fare un rumore buffo. Ogni animale ha il proprio carattere, ma in generale si può dire che i gatti sono meno inclini ad accontentarci. Serve pazienza e forse dovrai aspettare un po' prima che il gatto si rilassi. Cerca di farlo sistemare in una posizione, ad esempio su una sedia comoda o su uno sgabello (puoi anche prendere la cuccia). Tieni a portata di mano il suo giocattolo preferito o una ciotola di cibo e picchiettali delicatamente sopra l'obiettivo per attirare la sua attenzione. Se non fa ciò che vuoi, preparati a cambiare approccio. Dopo tutto, se essere distaccato fa parte del suo carattere, perché non immortalarlo così?

3. Regola l'esposizione

Il modo più semplice è impostare la fotocamera in modalità di esposizione manuale (M). La velocità dell'otturatore deve essere abbastanza alta da immortalare l'azione. Una velocità di circa 1/200s è ideale se l'animale è piuttosto statico, ma dovrà essere maggiore se si muove molto. Ti consigliamo anche di usare un'apertura ampia (f/5.6 in questo caso), poiché separerà l'oggetto dallo sfondo creando un piacevole effetto [bokeh](#). Impostare la sensibilità ISO su Auto significa che si adatterà alle condizioni circostanti. In una stanza con molta luce naturale, il valore ISO dovrebbe aggirarsi intorno a 800-1600. In questi intervalli, una fotocamera che rende bene in condizioni di scarsa illuminazione, come [Canon EOS 850D](#), ti consentirà di realizzare scatti relativamente privi di rumore. Se il tuo obiettivo è dotato di stabilizzazione dell'immagine, come nel caso di [Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS USM](#), è consigliabile attivarla.

4. Metti a fuoco

Una messa a fuoco precisa è fondamentale quando si scattano primi piani, perciò mettere semplicemente a fuoco il muso potrebbe non bastare. Piuttosto, cerca di passare a un punto singolo di messa a fuoco e indirizzalo sopra l'occhio più vicino alla fotocamera.

5. Aumenta l'effetto bokeh sullo sfondo

Di solito è meglio usare un'apertura ampia per ritrarre i tuoi animali domestici, poiché in questo modo gli scatti avranno una profondità di campo ridotta e lo sfondo sarà fuori fuoco. Per scatti festivi come questi, usare un'apertura ampia ti dà un altro vantaggio: le luci sfocate dell'albero di Natale daranno vita a un meraviglioso effetto bokeh che sarà più forte se riesci a mantenere una certa distanza tra l'oggetto e l'albero, perciò posiziona il tuo animale domestico il più lontano possibile dall'albero. Anche una maggiore lunghezza focale può aumentare la sfocatura; prova ad arretrare e ad avvicinarti usando lo zoom dell'obiettivo. Oltre a mettere lo sfondo fuori fuoco, puoi anche aggiungere un effetto bokeh in primo piano. Tieni alcune lucine natalizie davanti all'obiettivo e trova uno spazio vuoto attraverso cui scattare. Con la giusta angolazione si possono ottenere stupendi punti di luce fuori fuoco che circondano il soggetto e aggiungono ulteriore profondità alla scena.

7. Abbassati

Che tu stia fotografando i tuoi animali domestici o i tuoi amici, ritrarre il soggetto all'altezza degli occhi aiuta a creare una connessione, poiché posiziona lo spettatore sullo stesso livello. Con gli animali questo può significare dover strisciare sul pavimento, ma questo di aiuta ad avere il miglior punto di vista dell'animale.

Ti divertirai parecchio a realizzare lo scatto perfetto, anche se il tuo animale non sarà collaborativo. Le vacanze di Natale, forse più che in altri periodi dell'anno, sono un'ottima opportunità per esercitarti dal punto di vista tecnico e migliorare le tue abilità fotografiche!

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Monica Fecchio
t. 02/91.33.98.11
ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nello stesso anno, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it