Somfy Academy si trasforma in un Live Show virtuale dedicato ai Somfy Expert

L'evento annuale che Somfy Italia organizza per aggiornare i propri clienti Expert sulle novità di prodotto, le iniziative commerciali e marketing, si è svolto quest'anno in modalità virtuale e ha puntato i riflettori sul processo di trasformazione digitale verso lo "Showroom Smart & Connesso".

Milano, 21 dicembre 2020 – In questo anno così straordinario, Somfy Italia non ha voluto assolutamente rinunciare al consueto incontro con i suoi **Expert**, la rete di **installatori specializzati** nelle soluzioni d'automazione più innovative per la casa e lo ha fatto in assoluta sicurezza, con un evento live trasmesso tramite una piattaforma digitale. Con questo spirito si è tenuto, pochi giorni fa, il **'Live Show', condotto da Luca Vedani e Anna Montanari, Marketing e Comunicazione Somfy,** con la partecipazione di oltre 150 Somfy Expert - in collegamento da tutta Italia - e con gli interventi di ospiti che hanno fornito interessanti testimonianze e contributi dal mondo universitario, della consulenza aziendale e del digital marketing.

La relazione tra consumatore finale e installatore specializzato è stato il filo conduttore dell'incontro. L'intervento di apertura è stato tenuto da **Simone Ferro**, *direttore commerciale* **Somfy Italia**, che ha fornito una panoramica completa dell'esercizio 2020 e dei brillanti risultati raggiunti nonostante i pesanti periodi di lock down e le varie vicissitudini di un anno memorabile.
"Nessuno si aspettava quello che è successo", ha commentato Ferro. "A maggio di quest'anno, quando tante imprese, Somfy compresa, hanno potuto riaprire, si è delineato uno scenario completamente nuovo, lontano da quello che avevamo previsto prima del lockdown". "Il nostro settore, in modo inaspettato, ha reagito molto positivamente registrando un vero proprio boom di richieste. **Somfy, nel periodo maggio-ottobre, ha segnato una crescita nella domanda del 35%**. Dalle crisi nascono opportunità e la generale diffusione della digitalizzazione in tutti settori, unitamente agli ottimi risultati raggiunti, ci portano a guardare al 2021 con fiducia", ha sottolineato Ferro. "I clienti professionali rimangono al centro della strategia Somfy, dunque insieme alla rete degli Expert, affronteremo il processo di trasformazione digitale cogliendo le opportunità e le sfide dettate dal cambiamento che la digitalizzazione sta portando nel mondo e nelle imprese".

Il processo di trasformazione raggiunge anche lo "Showroom Smart & Connesso" degli Expert Somfy. L'intero progetto è stato illustrato da **Luca Vedani,** *responsabile comunicazione* **Somfy Italia**. L'iniziativa si pone l'obiettivo di far vivere appieno la "Somfy Experience" al consumatore finale, abbattendo la linea di confine tra online e offline. Questo si realizza rendendo da un lato più efficace la comunicazione online e dall'altro, più digitale l'esperienza in showroom. "Attraverso una consulenza a 360° accompagneremo i nostri migliori installatori in questa fase di trasformazione. Non solo miglioreremo l'esperienza diretta del consumatore in showroom, ma permetteremo l'accesso a contenuti virtuali di straordinario impatto, durante ogni momento della visita in showroom, arrivando a consentire vere e proprie visite virtuali, da remoto", ha

sottolineato Vedani. “La digitalizzazione è un processo necessario di cui non bisogna avere timore, Somfy sarà al fianco dei suoi installatori guidandoli passo dopo passo in tutto il processo”.

Gli interventi esterni hanno visto come protagonisti: **Giulio Salvadori**, *direttore dell’Osservatorio Internet of Things,* **Politecnico di Milano**, **Andrea Mantovani**, *amministratore delegato di* **Zeroquattro** e **Silvia Parise** di **Reprise Italia***.*

Salvadori ha offerto un quadro delle soluzioni IoT applicate alla Smart Home, riportando i dati di alcune recenti ricerche condotte dall’Osservatorio del Politecnico di Milano ha approfondito le dinamiche che caratterizzano l’evoluzione della catena del valore e delle filiere distributive. Ha fornito uno spaccato dei modelli di business emergenti e il valore dei servizi associati ai prodotti smart. Un focus specifico è stato dato al **ruolo degli installatori** specializzati. che rimangono fondamentali per offrire al consumatore finale la propria competenza, le conoscenze dei prodotti e delle applicazioni e soprattutto, la capacità di integrare tra loro i vari oggetti digitali per dare vita ad una vera smart home. Il punto di vista di Salvadori ha dato un orizzonte strategico agli Expert Somfy per affrontare in maniera nuova le dinamiche di un mercato in rapida trasformazione. Il 2021 sarà un anno di grande potenziale per il mercato della smart home in Italia.

Dal mondo della consulenza aziendale, **Mantovani** si è concentrato sugli aspetti strategici quali il patrimonio intangibile, la difficoltà della piccola e media impresa di trasformare le competenze, il ruolo del capitale umano e organizzativo, il ruolo delle informazioni esterne/digital, sottolineando, inoltre, come il fattore tempo sia fondamentale per tenere il passo con il mercato e come attraverso la formazione continua sia possibile rendere smart anche la gestione della propria impresa.

Una adeguata presenza online per un’azienda di oggi è un fattore imprescindibile per cogliere le grandi opportunità di business che abbiamo davanti. Per quanto riguarda gli aspetti marketing, **Parise** ha sottolineato l’importanza della comprensione della cosiddetta “Customer Journey” per un’efficace strategia di marketing “territoriale” o di prossimità. Attenzione particolare è stata alla visibilità e reperibilità di un’azienda e dell’importanza di utilizzare le modalità di contatto con la clientela in un’ottica di multi touch point digitali. Inoltre, i Somfy Expert hanno potuto raccogliere indicazioni preziose per comprendere meglio il ruolo dei motori di ricerca, dei social media, del CRM e di come i contenuti di valore Somfy possano essere sfruttati per la crescita del proprio business.

Somfy ha messo a punto nuove strategie per cogliere le opportunità di business alla luce dei cambiamenti in atto, guidati sia dalla **trasformazione digitale**. Nuovi bisogni, nuovi modi di vivere e concepire la propria casa accompagnano grandi cambiamenti. Mai come ora è necessario innovare allargando la propria attività su **nuovi canali di comunicazione e vendita**, attraverso **iniziative di marketing** che hanno come obiettivo principale far vivere al cliente finale una piena e soddisfacente **customer experience**.

Chi sono i Somfy Expert

Gli Expert sono professionisti specializzati in motorizzazione e automazione in grado di proporre la migliore soluzione nella gestione della Smart Home di Somfy. Gli Expert sono in grado di garantire un'installazione rapida, sicura e professionale per qualsiasi prodotto Somfy e soluzione di Smart home dalla tapparella alla tenda da sole, dal cancello all'allarme fino alla gestione completa della casa. La

rete Somfy Expert si distingue per la sua capillare presenza su tutto il territorio nazionale e l'alto livello di servizio al consumatore finale.

Somfy

Il Gruppo Somfy, fondato in Francia nel 1969, oggi opera in 58 Paesi ed è leader mondiale per le soluzioni intelligenti e l'automazione di sistemi di apertura e chiusura di edifici sia residenziali sia commerciali. Pioniere del concetto di 'casa connessa', il Gruppo è costantemente impegnato nell'innovazione della propria offerta per garantire comfort, benessere e sicurezza nelle abitazioni e promuove attivamente lo sviluppo sostenibile. Da 50 anni Somfy utilizza l'automazione per migliorare gli ambienti e si impegna a creare soluzioni affidabili e sostenibili, che contribuiscano a promuovere una vita migliore e benessere per tutti.

Contatti per la stampa
Prima Pagina Comunicazione
Viviana Viviani, Tania Acerbi
Tel: 335 459289 - 02 9133981
viviana@primapagina.it; tania@primapagina.it,