

COMUNICATO STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner di WeWorld Festival



La tecnologia di stampa Canon per raccontare la condizione delle donne nel mondo attraverso “Tempo sospeso”, progetto multimediale di WeWorld realizzato insieme alla fotografa internazionale Francesca Volpi

Milano, 11 Maggio 2021 – Canon è Digital Imaging Partner del **WeWorld Festival**, l'evento dedicato alla condizione delle donne in Italia e nel mondo con tre giorni di talk e performance organizzato da WeWorld, ONG italiana che da 50 anni difende i diritti di donne, bambini e bambine in 27 Paesi. L'11esima edizione dell'evento, in programma dal **21 al 23 maggio 2021**, si svolgerà sia in presenza, presso lo spazio **BASE di Milano**, sia online sulla **pagina Facebook** di WeWorld.

Con questo importante appuntamento, Canon rinnova la collaborazione con WeWorld, supportando la produzione di **“Tempo sospeso”**, progetto multimediale prodotto da Cortona On The Move per WeWorld realizzato con la fotografa internazionale **Francesca Volpi**, che sarà esposto al BASE durante i giorni del Festival.

Attraverso testimonianze e fotografie, **Francesca Volpi**, che ha visitato i campi dove opera WeWorld nella Valle della Bekaa e ad Akkar, accende i riflettori sulla vita delle rifugiate siriane a 10 anni dall'inizio del conflitto in Siria: donne che non hanno mai smesso di fuggire dalla guerra e hanno trovato rifugio in Libano, in situazioni di perenne emergenza.

“Nonostante il contesto straordinario di una pandemia globale, il team italiano e libanese di WeWorld ha voluto fortemente portare avanti la missione per documentare la vita, i sogni e la resilienza delle donne siriane che vivono nei campi informali nella Valle Della Bekaa e ad Akkar, al confine con la Siria, dove WeWorld opera dal 2012”– ha commentato **Francesca Volpi** che aggiunge “Ringrazio WeWorld per la fiducia e la decisione di investire tempo e risorse in questo lavoro che abbiamo deciso di chiamare “Tempo Sospeso” per

Canon

ricordare il limbo nel quale si trovano le donne siriane nei campi informali che, ogni giorno, lottano per crearsi un futuro migliore.”

“Il lavoro fotografico realizzato con Francesca Volpi mette in risalto l'aspetto umano e quotidiano delle vite di queste donne nei campi informali, raccontando le conseguenze di una crisi ancora lunga da risolvere. Le fotografie mostrano il coraggio e la resilienza (ai limiti della sopportazione) delle donne e delle ragazze siriane, bloccate in una condizione di precarietà dalla quale faticano a uscire, costrette ad affrontare da sole il carico familiare e limitate da una realtà prevalentemente patriarcale. Sono fotografie che raccontano e celebrano la loro forza, restituendo una voce e un volto a chi è stato privato di tutto” racconta **Dina Taddia**, Consigliera Delegata di WeWorld.

Canon crede fortemente nel potere del **linguaggio visivo** come mezzo universale per raccontare storie e testimoniare la realtà, superando ogni barriera sociale, linguistica e culturale. In veste di **Digital Imaging Partner**, l'azienda ha messo a disposizione la propria tecnologia di stampa per la produzione della mostra “Il Tempo Sospeso”: le stampe sono infatti state realizzate con **Canon Arizona**, soluzione di stampa in grado di riprodurre fedelmente colori e dettagli di ogni immagine, valorizzando ogni sfumatura di colore e potenziando l'impatto visivo ed emotivo delle fotografie.

“Siamo lieti di tornare a collaborare con WeWorld per un progetto così importante, che racconta attraverso il linguaggio potente delle immagini le condizioni disagiate ma anche il coraggio delle donne rifugiate siriane, nella Valle Della Bekaa e ad Akkar. Iniziative come queste sono fondamentali perché ci permettono di tenere sempre alta l'attenzione verso tematiche cruciali come la difesa dei diritti delle donne e costituiscono un punto centrale nella nostra missione aziendale” – ha commentato **Daniela Valterio Environment, Quality & Product Safety Manager** di Canon Italia – “Siamo convinti che questo Festival rappresenti un'occasione importante per dare voce a tante storie di riscatto e accendere i riflettori sul tema centrale dell'inclusione sociale ed economica delle donne”.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Excellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei - 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' - Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it