COMUNICATO STAMPA

Tipopennati sceglie Canon come Partner per differenziarsi sul mercato con un'ampia offerta di servizi di stampa

Grazie alla tecnologia Canon la storica tipolitografia ha adottato un modello di offerta su misura per soddisfare le esigenze di business di una clientela sempre più vasta

Milano, 19 Maggio 2021 – **Tipopennati,** azienda italiana attiva da 50 anni nei servizi di grafica e stampa per l'editoria, commerciale e pubblicitaria, ha scelto da tempo **Canon Italia** quale **partner tecnologico ideale** per rispondere alle esigenze della sua clientela, puntando all'offerta di servizi di stampa a valore, personalizzati in base alle diverse esigenze di business.

Fondata da Roberto Pennati nel 1970, l'azienda **Tipopennati** è cresciuta nel tempo, affermandosi nel territorio bresciano grazie alla diversificazione dell'offerta di servizi e all'investimento costante in tecnologie di stampa all'avanguardia. Oggi la tipolitografia, con un reparto stampa sia offset che digitale, offre un servizio completo ai propri clienti, occupandosi a 360° di tutti gli aspetti che riguardano **la grafica** e la **stampa commerciale** e **pubblicitaria**, ma anche con una grande passione per **l'editoria libraria di prestigio**.

Coniugando tradizione e innovazione, nel tempo l'azienda ha deciso di intraprendere una precisa specializzazione, optando sulla **stampa offset tradizionale** per il piccolo/medio formato e abbracciando la **stampa digitale** per tutte quelle applicazioni nel campo delle **etichette, delle tirature on demand di piccolo formato e nel grande formato,** con **la realizzazione di manifesti, canvas e pannelli.**

Si inserisce in questa ambiziosa mission aziendale, tesa ad alzare sempre più l'asticella del servizio offerto con un approccio consulenziale e personalizzato, la scelta di affidarsi a **Canon** quale **unico partner tecnologico** da oltre 20 anni. Una scelta che ha comportato il continuo innesto di soluzioni di stampa Canon di ultima generazione, non solo per stare al passo con il cambiamento ma anche, e soprattutto, per anticiparlo.

"*Abbiamo celebrato con orgoglio i 50 anni di attività. Un lungo percorso di impegno, di duro lavoro e investimenti tecnologici. L'impegno ad essere sempre innovativi sul mercato in termini di applicazioni proposte, la qualità delle lavorazioni, l'affidabilità nella gestione delle commesse e l'attenzione all'ambiente sono la nostra forza*." – ha commentato **Roberto Pennati, titolare di Tipopennati.**

Grazie al sodalizio tecnologico e consulenziale con **Canon**, l'azienda ha potuto ampliare la gamma di soluzioni di stampa, puntando a differenziarsi sul mercato con una grande varietà di prodotti dall'elevata qualità. In particolare, il comparto piccolo formato ha visto nel tempo l'introduzione di nuove soluzioni a colori, includendo **Canon imagePRESS C700**, la soluzione di fascia intermedia del portfolio Canon professionale, **Canon imagePRESS C8000VP**, appartenente alla gamma alto volume e di recente la nuova **Canon imagePRESS C9010VP**, rinomata per versatilità, affidabilità e qualità simile alla stampa off-set. Inoltre, l'integrazione della macchina con il controller **Canon PRISMAsync** garantisce il raggiungimento dei massimi standard in termini di prestazioni del flusso di lavoro in modalità molto semplice e intuitive per l'operatore. Lato grande formato, il plotter **Canon imagePROGRAF PRO-4000** assicura la stampa di **cartellonistica pubblicitaria,** quali **manifesti, canvas e pannelli.**

"*Siamo lieti di aver contribuito con la nostra tecnologia alla crescita di un'azienda che incarna uno straordinario esempio di imprenditorialità italiana, una storia familiare di successo protesa tra tradizione e innovazione. Qualità, innovazione tecnologica, personalizzazione dell'offerta ma anche grande attenzione all'ambiente grazie l'utilizzo di inchiostri ecocompatibili e carta proveniente solo da cartiere a basso impatto ambientale, sono i valori che condividiamo con questa azienda e che ci hanno permesso di collaborare per così tanti anni*" – *ha dichiarato* ***Giuseppe D'Amelio, Marketing Director Document Solutions di Canon Italia***.- "*Il nostro impegno al fianco dei clienti è quello di offrire loro dotazioni tecnologiche all'avanguardia e consulenza per crescere e differenziarsi sul mercato, aprendo nuove opportunità di business*".

Leggi la case integrale qui: https://www.canon.it/business/insights/case-studies/tipopennati/

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes

#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it