

# COMUNICATO STAMPA

**Canon raggiunge un importante traguardo nel settore grande formato: 10.000 sistemi Océ CrystalPoint installati in tutto il mondo**



Basata sulla tecnologia Océ CrystalPoint, la stampante Océ ColorWave 700 è progettata per le applicazioni CAD/GIS e arti grafiche, offrendo stampe di alta qualità

Milano, 21 dicembre 2017 – **Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, è orgogliosa di annunciare che la sua tecnologia Océ CrystalPoint ha raggiunto un importante traguardo: 10.000 stampanti Océ ColorWave supportate da questa tecnologia sono state infatti installate in tutto mondo.**

Nel 2008, l'introduzione della tecnologia Océ CrystalPoint ha segnato il lancio del portafoglio Océ ColorWave, la rinomata famiglia di stampanti a colori grande formato, versatili e produttive. Con la tecnologia Océ CrystalPoint i clienti godono dei benefici offerti da entrambi i sistemi toner e getto d'inchiostro, riuscendo a realizzare stampe vivide, di alta qualità e resistenti all'acqua, sia a colori sia in bianco e nero, anche su supporti economici non patinati e carta riciclata. È ideale per un'ampia gamma di applicazioni, quali CAD, mappe e poster. Le stampe ad asciugatura istantanea sono perfette per affissioni esterne di breve periodo.

## **La terza onda**

Océ ColorWave 500 e 700 sono la terza generazione di stampanti basate su tecnologia Océ CrystalPoint. Progettate per stampare un'ampia gamma di applicazioni di elevata qualità, rappresentano la soluzione ideale per fornitori di servizi di stampa, centri stampa aziendali o gruppi di lavoro remoti e centri stampa centralizzati. Océ ColorWave 500 è pensata per le stampe CAD e GIS in ambienti industriali, studi ingegneristici, di architettura, di design e centri riprografici. Océ ColorWave 700 è destinata alle aziende con alti volumi di stampa, dall'industria riprografica ai produttori di insegne e display, e per applicazioni in-house nei settori: retail, ricettività, POS, istruzione e pubblica amministrazione. Entrambe le stampanti sono abilitate all'integrazione in Cloud, supportano la multiutenza, garantiscono la sicurezza dei dati, sono configurabili con uno scanner integrato e diverse opzioni di finitura. La possibilità di caricare più bobine contemporaneamente consente di gestire lavori che necessitano di diversi supporti senza alcun presidio

**Canon**

---

di operatori. Grazie al pratico software Océ ClearConnect i clienti possono recuperare i documenti in qualsiasi momento, ovunque si trovino.

### **Come funziona la tecnologia Océ CrystalPoint?**

Avvalendosi del rinomato toner Océ TonerPearls, la tecnologia Océ CrystalPoint opera in base al principio Solid In - Solid Out per garantire un processo ecosostenibile. Océ TonerPearls è disponibile in cartucce trasparenti che consentono di controllare il livello di toner residuo per ogni colore. Una volta introdotto nel sistema, Océ TonerPearls viene trasformato in gel per effetto del calore. Questo gel viene quindi spruzzato sul supporto dai dispositivi di imaging. Le gocce di gel vengono posizionate con estrema precisione e mantengono la loro forma anche su carta riciclata. Grazie a questo processo, si ottengono stampe vivide senza alcun effetto sfumato.

Oggi, a un anno dal 10° anniversario, la tecnologia Océ CrystalPoint è l'elemento portante dei nuovi prodotti Océ ColorWave. 10.000 stampanti con tecnologia Océ CrystalPoint sono state installate con grande successo in tutto il mondo.

**Teresa Esposito, Marketing & Sales Excellence Director di Canon Italia** ha commentato: "La tecnologia Océ CrystalPoint è stata progettata per aiutare i nostri clienti a realizzare un'ampia gamma di applicazioni creative. È bello assistere allo straordinario successo riscosso dalla serie di stampanti ColorWave nel corso degli ultimi dieci anni e vedere come abbia aiutato i clienti ad ampliare ulteriormente le loro capacità applicative. Una sola stampante è in grado di gestire elevati volumi di lavoro a colori mantenendone invariata l'alta qualità mentre l'asciugatura istantanea consente ai clienti di utilizzare immediatamente le stampe, anche per l'esposizione in esterno."

## Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. 335.7918607  
giada.brugnaro@canon.it

## Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi  
Paola Guttadauro  
t. 02/91.33.98.11  
[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)  
[paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)