

NOTIZIE STAMPA

IL SEGRETO PER UN 2018 FELICE? CREARE NUOVI RICORDI

Milano, 15 dicembre 2017 - Una nuova ricerca di Canon, in collaborazione con OnePoll*, rileva che circa tre quarti degli adulti intervistati (74,7%) metterà tra i buoni propositi per il 2018 smettere di fare qualcosa anziché iniziare qualcosa di nuovo.

Esprimere propositi positivi per l'anno nuovo come, per esempio, sviluppare una nuova competenza, uscire dalla comfort zone e, soprattutto, fare nuove esperienze "aiuterà a vivere un anno felice e positivo" secondo la Dottoressa Simone Schnall, specialista in psicologia e scienze comportamentali, all'Università di Cambridge.



Simone Schnall



Lo studio ha rivelato che **28** anni è l'età media in cui le persone iniziano a dire 'no'. A questa età la ricerca mostra che i propositi di fine anno cambiano: si riducono le iniziative e le cose che amiamo fare, a favore delle storie da raccontare e dei ricordi.

Secondo lo studio, quasi tre quarti delle persone in Italia (74,7%) dichiarano che i loro propositi per l'anno nuovo sono cambiati rispetto a quelli della loro infanzia: non pensano più di iniziare a fare qualcosa che piace, ma di smettere di fare qualcosa. Nonostante più della metà (70,05%) degli intervistati abbia ammesso di desiderare di iniziare qualcosa di nuovo per il 2018, in cima alla classifica dei propositi per il 2018 troviamo:

- Perdere peso (42,3%)
- Visitare un nuovo Paese (42,43%)
- Imparare una nuova lingua (27%)
- Trascorrere più tempo all'aperto in contatto con la natura (27,3%)
- Smettere di mangiare cibo poco sano per la salute (27,99%)

Il sondaggio ha rivelato che questo cambio di atteggiamento non migliora la costanza nel tener fede ai propri propositi, visto che più del 16,55% delle persone rispetta gli obiettivi per il nuovo anno solo per 2 – 4

settimane. Tuttavia, solo l'8% degli intervistati ha dichiarato di non formulare mai o quasi mai dei propositi per il nuovo anno e soltanto il 13,20% degli italiani non si prefigge alcun obiettivo per il 2018.

Di quelli che fissano propositi per l'anno nuovo, solo il 3,86% ammette di perseguirli per meno di 48 ore.

Sono le generazioni più grandi a impegnarsi maggiormente, infatti, un terzo (31,15%) delle persone con oltre 55 anni mantiene fede ai propri propositi per oltre 6 mesi.

"Sfruttare al massimo la vita di tutti i giorni e creare nuovi ricordi ci aiuta in realtà a raggiungere gli obiettivi che ci rendono più felici". Ha dichiarato la **Dott. Schnall**. *"I propositi di Capodanno sono la possibilità per fissare nuovi obiettivi o rinvigorire quelli vecchi. La maggior parte delle persone cerca di smettere le cattive abitudini, come mangiare cibo poco salutare o spendere troppi soldi, ma non riescono a rispettare questi propositi. In realtà, 2 - 4 settimane è il tempo medio in cui le persone mantengono i propositi. Quindi, nonostante le migliori intenzioni, le persone non sono in grado di portare a termine ciò che si prefiggono".*

Sulla base della ricerca di Canon, Schnall ha compilato un elenco dei migliori propositi per il 2018:

1. Vivere nuove esperienze
2. Uscire dalla propria comfort zone
3. Sviluppare una nuova competenza
4. Stare all'aria aperta a contatto con la natura
5. Trascorrere più tempo con qualcuno di speciale

"È facile arenarsi e per abitudine facciamo spesso le stesse cose ogni giorno, anno dopo anno. Quest'anno, le persone dovrebbero mettersi alla prova per provare qualcosa di nuovo. Spendere denaro a favore di nuove esperienze, piuttosto che per cose materiali. Fare di più e vivere di più. Scoprire ciò che fuori dall'ordinario e sorprendersi". *"La ricerca dimostra che nel lungo periodo le persone traggono più piacere da eventi memorabili, come concerti, viaggi o vacanze piuttosto che dal possesso di beni materiali. Ripensare a momenti speciali aiuta a ricreare situazioni piacevoli e prolunga gli effetti positivi".*

L'indagine ha rivelato che il 21,73% degli italiani intervistati ha espresso il proposito di vivere esperienze che consentano di creare molti ricordi. Il 52,58% ha ammesso che i ricordi migliori sono legati a propositi che sono stati espressi per il nuovo anno, mentre il 70,70% concorda che avere sempre una fotocamera a portata di mano aiuta a catturare le storie e a farle vivere più a lungo.

"L'esperienza è il bene più prezioso per gli uomini", ha commentato **Marco Di Lernia, Country Director Consumer Imaging group di Canon Italia** *"Desideriamo incoraggiare le persone a considerare l'inverno come un momento prezioso per riflettere sul 2017 e pianificare iniziative nuove per l'anno che verrà. "È rassicurante vedere che il 21,73% degli intervistati progetta di creare più ricordi con le persone amate. Speriamo che questo studio incoraggi molti altri a fare altrettanto."*

Per scoprire come Canon può aiutarti a catturare e condividere le tue storie, visita il sito: <https://www.canon.it/>

*La ricerca si è svolta su un numero di 1000 soggetti italiani, uomini e donne compresi fra i 18 e gli oltre 55 anni.

Canon

Segui Canon sui canali social: [Facebook - Twitter – Instagram](#)

[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

