

COMUNICATO STAMPA

ISE 2018: Canon illustra le nuove possibilità nel campo della proiezione e rinnova il proprio impegno nei confronti dei System Integrator



Proiettore XEED 4K600STZ

Milano, 18 dicembre 2017 – Canon annuncia la propria partecipazione a ISE 2018, la più importante fiera del settore Audio-Visual dedicata all'integrazione dei sistemi, dove esporrà una serie di proiettori da installazione di nuova concezione, pensati per garantire un'elevata qualità e un'eccellente luminosità. Nelle sette aree allestite all'interno dello stand, Canon mostrerà come i suoi nuovi proiettori sempre più all'avanguardia rappresentino la soluzione perfetta per diversi ambienti d'installazione, dai locali più piccoli ai grandi auditori.

Progettati per i System Integrator

A ISE 2018, i system integrator scopriranno come la tecnologia Canon sia in grado di offrire la flessibilità necessaria per progettare sistemi di proiezione adatti a qualsiasi esigenza del cliente. Un esempio su tutti è la correzione della deformazione trapezoidale che assicura la perfetta geometricità delle immagini, anche in caso di installazione inclinata o fuori asse del proiettore, tipica di alcuni ambienti come simulatori, negozi o gallerie d'arte.

Canon sarà affiancata da ShopperScreen, un'azienda finlandese specializzata nella trasformazione delle superfici sottoutilizzate in schermi di proiezione interattivi e ad alta definizione. ShopperScreen mostrerà ai

Canon

visitatori come dar vita alle vetrine dei propri clienti utilizzando una proiezione di alta qualità ed elevata luminosità.

Gerriet, fornitore internazionale di attrezzature per il teatro e lo spettacolo, sarà presente presso lo stand per illustrare come la tecnologia Canon abbia consentito loro di offrire ai propri clienti la proiezione su superfici in vetro per l'implementazione della realtà virtuale. La soluzione INVISCREEN® può essere facilmente installata anche negli spazi più limitati. L'ampio shift nell'obiettivo pari al 75% assicura la massima versatilità di posizionamento mentre il basso rapporto di proiezione permette di installare il dispositivo molto vicino alla superficie di proiezione, mantenendo inalterata la grandezza dell'immagine.

Andreas Herrnböck, European Business Development Manager, Visual Communications, Canon Europe, ha commentato: *"La presenza decennale di Canon a ISE testimonia l'impegno costante che l'azienda ha sempre dimostrato nei confronti del mercato Audio-Visual, dove desideriamo proporre prodotti di eccellenza che sappiano soddisfare le esigenze degli integratori di sistema e dei loro clienti. Ogni anno cerchiamo di alzare il livello della nostra offerta, sia tramite la tecnologia in mostra, sia sviluppando nuove collaborazioni nel corso dell'evento. Quest'anno non farà eccezione. Sono sicuro che i nostri prodotti all'avanguardia e le collaborazioni con altri specialisti del settore costituiranno una solida base per un rinnovato successo."*

ISE si svolgerà ad Amsterdam dal 6 al 9 febbraio 2018. Canon sarà presente presso il Padiglione **1**, Stand **F-90**.

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it