



## Cloudera premiata con due IoT Breakthrough Awards 2018 per l'innovazione nell'ambito delle connected car

*La piattaforma per di analisi e apprendimento automatico di Cloudera riconosciuta come protagonista nella trasformazione digitale del business*

**Milano, 24 gennaio 2018.** [Cloudera, Inc.](#) (NYSE: CLDR), fornitore globale della piattaforma per l'apprendimento automatico, analisi avanzate e data management ottimizzata per il cloud, annuncia di aver ottenuto due premi [IoT Breakthrough Awards 2018](#): l'**Overall Connected Car Innovation of the Year** grazie alla partnership con [Navistar](#) e **Connected Car Insurance Solution of the Year** grazie al progetto con [Octo Telematics](#). In particolare, la soluzione [Cloudera Enterprise](#) è stata premiata dalla giuria 2018 per aver contribuito a far diventare i propri clienti, Navistar e Octo, aziende orientate ai dati attraverso soluzioni innovative che combinano i dati provenienti da sensori IoT (Internet of Things), apprendimento automatico e analisi predittiva. Questi riconoscimenti confermano Cloudera protagonista in questo ambito: i premi IoT Breakthrough Awards, infatti, celebrano le aziende, le persone e i prodotti migliori al mondo in ambito IoT in base alla creatività, all'impegno professionale e al successo dei loro progetti.

“Centinaia delle più grandi imprese del mondo utilizzano l'IoT per innovare e ‘rompere gli schemi’”, ha dichiarato Dave Shuman, IoT e manufacturing industry leader di Cloudera. “Grazie all'impiego intelligente di soluzioni IoT basate su Cloudera, Navistar e Octo Telematics stanno sviluppando con successo soluzioni che creano modelli di business completamente nuovi, introducono nuovi prodotti e servizi, e migliorano l'esperienza del cliente”.

Navistar, tra i principali produttori di autocarri commerciali, autobus, veicoli militari e motori diesel, ha lanciato OnCommand Connection, una piattaforma-as-a-service che raccoglie oltre 70 feed di dati telematici e di sensori provenienti da oltre 375.000 autocarri connessi per offrire ai propri clienti il monitoraggio in tempo reale e la diagnostica avanzata dei veicoli. Utilizzando Cloudera Enterprise, OnCommand Connection aiuta i clienti a ridurre i costi di manutenzione e i tempi di inattività dei veicoli fino al 40% e a diminuire immediatamente la spesa in hardware legacy.

Octo Telematics, fornitore globale di soluzioni telematiche e di analisi dati per il settore assicurativo auto, ha coinvolto Cloudera per migliorare le proprie capacità di analisi e gestire correttamente il volume crescente di dati telematici e IoT provenienti dai veicoli connessi. Grazie a Cloudera, Octo può acquisire, archiviare, elaborare e analizzare in modo rapido ed efficiente i dati relativi a più di 175 miliardi di chilometri di guida e circa 433.000 incidenti gravi provocati da 5,3 milioni di auto connesse. L'apprendimento automatico avanzato e le capacità analitiche della piattaforma di dati personalizzata hanno permesso a Octo di trasformare il settore dell'assicurazione auto e migliorare i propri volumi di business.

### Risorse aggiuntive

- Consulta [il caso di successo di Navistar](#) per scoprire le funzionalità di manutenzione predittiva di OnCommand Connection attraverso il sistema IoT, la diagnostica e gestione dei veicoli e

# cloudera

l'ottimizzazione delle rotte per ridurre al minimo i tempi di fermo degli stessi

- Approfondisci [il caso di successo di Octo Telematics](#) per conoscere come l'azienda utilizza l'IoT con l'obiettivo di rivoluzionare il settore dell'assicurazione auto, e la nuova case history di [Octo Telematics](#) nella ricerca di Ovum
- Scopri di più sulla [piattaforma moderna per i prodotti e servizi connessi di Cloudera](#)
- Guarda il [demo video di Zoomdata](#) che spiega come 100 dei clienti dell'azienda stanno utilizzando [Apache Kudu](#) per realizzare analisi in tempo reale

## IoT Breakthrough Awards

Il programma degli IoT Breakthrough Awards è dedicato esclusivamente a fornire un riconoscimento ai migliori prodotti, persone, servizi, tecnologie e aziende focalizzati sull'Internet of Things (IoT). La mission dell'iniziativa è con l'obiettivo di celebrare l'eccellenza e riconoscere la creatività, l'impegno professionale e il successo di aziende, tecnologie e prodotti IoT. Per saperne di più, visitare [www.iotbreakthrough.com](http://www.iotbreakthrough.com).

###

## A proposito di Cloudera

[Cloudera](#) offre la piattaforma più moderna per l'apprendimento automatico e l'analisi, ottimizzata per il cloud e basata sulle ultime tecnologie open source. Per affrontare le sfide commerciali più dure, le aziende leader di tutto il mondo scelgono Cloudera Enterprise per acquisire, salvare, elaborare e analizzare efficacemente grandi quantità di dati. Scopri di più su [cloudera.com](http://cloudera.com).

Cloudera, Hue e i marchi associati sono marchi o marchi registrati Cloudera Inc. Tutti gli altri nomi di società e prodotti possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.

## Per saperne di più:

Web: [cloudera.com](http://cloudera.com)

Blog: [cloudera.com/blog](http://cloudera.com/blog) e [vision.cloudera.com](http://vision.cloudera.com)

Twitter: [twitter.com/clouderaITA](https://twitter.com/clouderaITA)

Facebook: [facebook.com/cloudera](https://facebook.com/cloudera)

LinkedIn Group: [linkedin.com/Cloudera Italia](https://linkedin.com/Cloudera Italia)

Cloudera Community: [community.cloudera.com](http://community.cloudera.com)

## Informazioni stampa

Deborah Wiltshire

Cloudera

+1 (650) 644-3900 ext. 5907

[press@cloudera.com](mailto:press@cloudera.com)

Tania Acerbi, Francesco Petruzzi, Daniela Rimicci

Prima Pagina

0291339811

[cloudera@primapagina.it](mailto:cloudera@primapagina.it)