

NOTIZIE STAMPA

Storie in tour: Canon @LorenzoLive2018



@GabrielePavan

Una canzone per vivere emozioni, una fotografia per dare forma ai ricordi

Milano, 15 febbraio 2018 – Canon prende parte al tour “**Lorenzo Live 2018**”, in qualità di **Digital Imaging Partner** di oltre **60** serate evento per i palazzetti dello sport italiani. Il 12 febbraio è cominciato uno spettacolo capace di esprimere tutta la forza e la creatività di un artista sempre in contatto diretto con il pubblico e grande fonte di ispirazione.

Musica e immagini: due linguaggi per raccontare un'unica grande storia, per vivere emozioni, per conservare ricordi. Lo sa bene Lorenzo Jovanotti tra gli artisti più coinvolgenti e attivi della scena musicale contemporanea capace, con le sue parole, di ricreare un frammento di vita reale in ogni canzone. E così anche il suo pubblico ama raccogliere gli istanti vissuti con lui in concerto, trasformandoli in fotografie o video, da condividere con una grande community di appassionati.

Canon

"Qualcuno - dice Lorenzo Jovanotti - pensava che con la diffusione totale delle fotocamere la fotografia sarebbe morta invece è proprio il contrario, oggi le immagini sono il media più importante, una foto più che mai riassume tutto in un singolo attimo".

A partire da questo concetto prende inizio una partnership che si sposa con l'inno **"Live for the story"**, l'impegno di Canon che racchiude la volontà di vivere intensamente ogni istante e di portarne sempre con sé il ricordo, diventando storyteller del quotidiano. Fra le immagini, le sonorità, i ritmi e le atmosfere di un concerto unico nel suo genere, si inserisce l'iniziativa studiata appositamente per raccogliere i momenti che anticipano i concerti di Lorenzo. Il tutto avviene in un'area Canon allestita come uno studio fotografico live, il **"Lorenzo Live 2018 Photo Booth by Canon"**, un'esperienza caratterizzata da divertimento, semplicità e qualità delle immagini.

I fan potranno farsi scattare delle fotografie e riceverne immediatamente una copia stampata grazie alle macchine fotografiche della famiglia EOS, dalle reflex alle mirrorless, e alle stampanti Canon Selphy e PIXMA tutte dotate di connessione wi-fi. Inoltre potranno realizzare il proprio scatto insieme a Lorenzo attraverso la tecnica del photo stich, affiancando la propria immagine "live" a quella virtuale dell'artista, per avere un ricordo unico del concerto.

Registrandosi al portale **Canon Pass potranno inoltre** scaricare il proprio scatto in versione digitale, per condividerlo e portarlo sempre con sé: con Canon, puoi **Scattare, stampare, conservare e condividere!**

"Abbiamo voluto fortemente essere parte di questo grande e innovativo Tour al fianco di un artista che riesce ad avvicinare e dialogare con molte generazioni e che, come noi, comprende la forza delle immagini per raccontare attimi di vita" afferma **Massimiliano Ceravolo, Professional Imaging & Marketing Consumer Director di Canon Italia** "La musica come l'immagine sono linguaggi universali, capaci esprimere emozioni e far vivere storie uniche e senza tempo. Sono queste le affinità che ci hanno fatto avvicinare al mondo di Lorenzo Jovanotti e che ci permetteranno di esprimere e sperimentare nel tour 2018 le rinnovate capacità dell'ecosistema di imaging Canon, con i suoi servizi e le sue soluzioni. Infine questa è per noi l'occasione di evidenziare le infinite possibilità di applicazione delle nostre tecnologie per il settore dell'entertainment, dove l'immagine è al centro dell'esperienza".

Canon aspetta il pubblico di Lorenzo al **"Lorenzo Live 2018 Photo Booth by Canon"** per creare insieme un ricordo indimenticabile. Be Ready!

Segui Canon sui canali social: [Facebook - Twitter - Instagram](#)

[#liveforthestory](#)

Canon

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it


