



Octo Telematics trasforma il settore assicurativo con la piattaforma di analisi e machine learning di Cloudera

L'operatore globale nei servizi telematici per il mercato assicurativo automobilistico analizza 186 miliardi di miglia di dati sulle abitudini di guida generati dai dispositivi IoT

Milano, 1 marzo 2018 – [Cloudera, Inc.](#) (NYSE: CLDR), fornitore globale della piattaforma per l'apprendimento automatico, analisi avanzate e data management ottimizzata per il cloud, annuncia che Octo Telematics, operatore globale nell'ambito dei servizi telematici per le compagnie assicurative, sta introducendo una serie di innovazioni per il settore aggregando 186 miliardi di miglia di dati sulle abitudini di guida provenienti dalle auto connesse: grazie a [Cloudera Enterprise](#) l'azienda può prevedere e valutare il profilo di rischio per il conducente. Utilizzando il machine learning e l'analisi su Cloudera Enterprise, infatti, la piattaforma di Octo Telematics è ora in grado di fornire informazioni fruibili e misurazione del rischio a oltre 100 compagnie assicurative in tutto il mondo, consentendo loro di trasformare la polizza, incluso il premio, la denuncia di danni (FNOL) e ottenere informazioni dettagliate.

Condividi con un [Tweet](#): Il leader nei servizi #Telematici @OctoTelematics trasforma il settore assicurativo automobilistico grazie a #machine learning e #analytics di @Cloudera: <http://bit.ly/2BH3nX6> #IoT.

Basata su Cloudera Enterprise, la piattaforma di Octo Telematics aggrega oltre 11 miliardi di nuovi data point provenienti da 5,4 milioni di auto connesse e sensori ogni giorno, creando così una delle più grandi basi installate di connected cars registrate in tutto il mondo. Tutti i tipi di dati rilevanti - dati contestuali, dati relativi alle abitudini di guida, dati comportamentali e dati relativi ai sinistri - vengono utilizzati per prevedere le abitudini di guida individuali, migliorare le notifiche e la risposta agli incidenti, valutare le dinamiche dei sinistri e rilevare le frodi assicurative.

“In Octo Telematics utilizziamo la potenza dell'analisi dei dati raccolti dai sensori IoT per trasformare il comparto delle polizze auto ed essere, essenzialmente, disponibili nel momento in cui le persone hanno bisogno di aiuto. Grazie a Cloudera utilizziamo IoT e machine learning per gestire le informazioni e prevedere i risultati di miliardi di dati sulle abitudini di guida, e oltre 438.000 gravi incidenti da oltre cinque milioni di auto – la più grande base installata al mondo di veicoli connessi registrati”, ha dichiarato Gianfranco Giannella, direttore operativo di Octo Telematics. “Con la nostra nuova offerta di servizi Platform-as-a-Solution, il cloud è per noi essenziale, ma a causa dei requisiti normativi abbiamo anche necessità di servizi on-premise. Cloudera Enterprise, in tal senso, supporta nativamente un ambiente ibrido, offrendoci così la

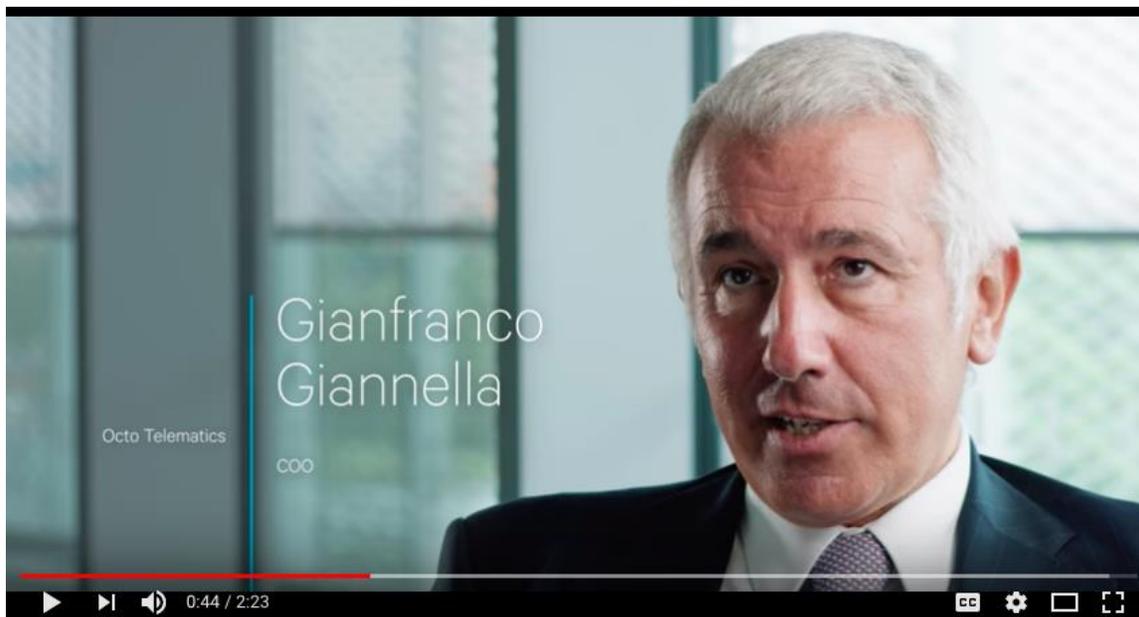


flessibilità di eseguire i dati laddove necessario con un costo complessivo il più basso possibile. Possiamo affermare di avere a disposizione di una piattaforma pronta per affrontare il futuro”.

La possibilità di mandare in esecuzione i dati tra ambienti cloud e on-premise attraverso Cloudera Enterprise, permette a Octo di archiviare, elaborare e analizzare i dati che riflettono oltre 20 milioni di miglia di dati di guida al minuto utilizzando [Apache Spark](#). I dati acquisiti, in particolare, includono molti tipi di dati telematici approfonditi, tra cui posizione, accelerazione, frenata, funzionamento al minimo, collisioni e curve.

I dati elaborati sono poi messi a disposizione di vari algoritmi analitici che ruotano intorno a modelli di valutazione del rischio del conducente, algoritmi di determinazione dei prezzi, ricostruzione degli incidenti, gestione dei sinistri, allarmi e analisi degli incidenti, comportamento del conducente, valutazione del profilo di rischio e stato dei veicoli - tutti elementi essenziali per migliorare il rendimento finanziario degli assicuratori e i prodotti per i consumatori. Creando modelli di apprendimento automatico per questa imponente quantità di dati, Octo è ora in grado di formulare previsioni e modelli di rischio più accurati per i singoli conducenti. Inoltre, i business modeler possono testare e perfezionare nuove idee e tecniche due volte più velocemente per creare prodotti e servizi innovativi, utilizzando volumi di dati impossibili prima d’ora.

“Octo Telematics aveva bisogno di maggior flessibilità, agilità e scalabilità per gestire i modelli l’apprendimento automatico per il rischio e le applicazioni predittive, sia in ambiente cloud sia on-premise, per soddisfare i livelli di servizio e gli obiettivi economici”, ha dichiarato Dave Shuman, IoT e manufacturing industry leader di Cloudera. “Utilizzando Cloudera Enterprise per sostituire una piattaforma dati personalizzata, Octo ha migliorato notevolmente le sue capacità di adattamento per gestire l’enorme volume di dati e carichi di lavoro analitici. Grazie a Cloudera l’azienda hanno avviato un importante processo di trasformazione del settore assicurativo automobilistico e tali capacità si traducono in risultati migliori per i consumatori e gli assicuratori”.



Guarda il caso di successo di Octo Telematics:

<https://www.cloudera.com/more/customers/octo-telematics.html>

Octo Telematics, leader nella telematica e nell'analisi dei dati per il settore assicurativo automobilistico, utilizza Cloudera per sfruttare la potenza dell'IoT, analizzando 11 miliardi di punti dati da oltre cinque milioni di auto connesse ogni giorno con l'obiettivo di personalizzare i premi assicurativi, rilevare gli incidenti, perfezionare il processo di liquidazione dei sinistri e migliorare le relazioni con i clienti. Approfondisci [qui](#) la storia di successo.

Risorse aggiuntive

Oggi i clienti utilizzano sempre più spesso Cloudera Enterprise, che si integra con componenti come [Apache Kudu](#) e [Apache Spark](#) per gestire in tempo reale l'elaborazione, l'apprendimento automatico e l'analisi di tutti i dati IoT, inclusi i dati in movimento e fissi.

- Scopri la nuova [case study di Octo Telematics](#) attraverso la ricerca di Ovum
- Approfondisci [il caso di successo di Octo Telematics](#) per scoprire come l'azienda utilizza l'IoT per rivoluzionare l'industria assicurativa
- Scopri di più sulla [piattaforma di data management per l'IoT](#) di Cloudera
- Partecipa ai webinar on demand dedicati all'IoT:
 - [Costruire una piattaforma di nuova generazione per la telematica e l'IoT](#), presentato da Octo Telematics e Ovum
 - [Un'architettura open source end-to-end per l'IoT](#) presentato insieme a Red Hat
 - [Semplificare le architetture real-time per l'IoT con Apache Kudu](#)



- [L'IoT agevola la predictive maintenance](#) presentato insieme a Tata Consultancy Services
- [IoT – I trend nel data management, le best practices e i più importanti casi d'uso](#) presentato da Christian Renaud di 451 Research

A proposito di Octo Telematics

Octo Telematics è il primo fornitore globale di soluzioni telematiche e di analisi dati per il settore assicurativo auto. Fondata nel 2002, Octo è uno dei pionieri nel settore dei servizi telematici per il mercato assicurativo e oggi è la più grande ed esperta società in questo settore, trasformando il settore delle assicurazioni auto grazie ad analisi comportamentale, contestuale e delle abitudini di guida per più di 100 partner assicurativi. L'azienda conta oltre 5,4 milioni di utenti connessi e il più grande database globale di dati telematici, con oltre 186 miliardi di miglia di dati di guida raccolti e 438.000 incidenti ed eventi assicurativi analizzati (al 31 dicembre 2017). Octo applica algoritmi proprietari al proprio database per fornire nuovi dati dettagliati e approfonditi sul punteggio di rischio del conducente, creando soluzioni che avvantaggiano sia le compagnie di assicurazione sia gli assicurati. L'azienda ha sede a Londra, con uffici a Boston, Roma, Stoccarda, Madrid e San Paolo. Per maggiori informazioni visitare Octotelematics.com.

###

A proposito di Cloudera

[Cloudera](#) offre la piattaforma più moderna per l'apprendimento automatico e l'analisi, ottimizzata per il cloud e basata sulle ultime tecnologie open source. Per affrontare le sfide commerciali più dure, le aziende leader di tutto il mondo scelgono Cloudera Enterprise per acquisire, salvare, elaborare e analizzare efficacemente grandi quantità di dati. Scopri di più su cloudera.com.

Cloudera, Hue e i marchi associati sono marchi o marchi registrati Cloudera Inc. Tutti gli altri nomi di società e prodotti possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Per saperne di più:

Web: cloudera.com

Blog: cloudera.com/blog e vision.cloudera.com

Twitter: twitter.com/clouderaITA

Facebook: facebook.com/cloudera

LinkedIn Group: linkedin.com/Cloudera Italia

Cloudera Community: community.cloudera.com

Informazioni stampa

Deborah Wiltshire

Cloudera

+1 (650) 644-3900 ext. 5907

press@cloudera.com

Tania Acerbi, Francesco Petruzzi, Daniela Rimicci

Prima Pagina

0291339811

cloudera@primapagina.it