

# NOTIZIE STAMPA

## Canon a MicroSalon Italia 2018: l'esperienza del workflow HDR per il mondo della produzione cinematografica



**HDR WORKFLOW EXPERIENCE**

Ti aspettiamo a MICROSALON 2018  
Venerdì 16 marzo  
dalle ore 10.00 alle 20.00  
Sabato 17 marzo  
dalle ore 10.00 alle 18.00  
TEATRO 10  
CINECITTÀ STUDIOS  
VIA TUSCOLANA, 1055 - ROMA

**INGRESSO GRATUITO**

**Canon**

**Milano, 12 marzo 2018** – Torna per il sesto anno consecutivo una nuova edizione della manifestazione dedicata alle tecnologie per la produzione cinematografica e televisiva: **MicroSalon Italia**. Ancora una volta Canon mette in scena le proprie tecnologie e il suo grande **Ecosistema di Imaging dedicato ai professionisti** del mondo audiovisivo.

Appuntamento dunque il 16 e il 17 marzo a Cinecittà (Roma), dove sarà possibile ritrovare le ultime soluzioni della gamma Cinema EOS, gli obiettivi cinematografici e i display professionali. Che si tratti di produttori video indipendenti o case di produzione strutturate, oggi la versatilità e la modularità del sistema Cinema EOS consentono una più semplice accessibilità al mondo della produzione cinematografica e televisiva assicurando sempre prestazioni elevate. I visitatori dello stand avranno la possibilità di scoprire sia il potenziale delle tecnologie prese singolarmente, ma soprattutto potranno sperimentare l'incredibile esperienza del **flusso di lavoro HDR con Canon**, dal momento della cattura delle immagini (**Canon Cinema Eos System**) fino alla loro rielaborazione (**HDR Display**).

Canon sarà presente al fianco del solido partner **Trans Audio Video**, con uno stand condiviso nel quale direttori della fotografia, registi e operatori potranno sperimentare i display HDR grazie al supporto di un

**Canon**

---

colorist professionista (grazie alla collaborazione con la casa di post-produzione [Grande Mela Digital Film](#) di Roma).

All'interno dello stand sarà possibile partecipare ad appuntamenti e workshop tenuti da esperti e tecnici del settore ospitati da Canon. Qui di seguito le tematiche che verranno affrontate:

- HDR Workflow Experience
- Autofocus e Dual-Pixel
- Ottiche cinematografiche
- Ivan D'Antonio, Canon Ambassador, racconta la sua esperienza con il RAW Light della EOS C200,

Per i dettagli sugli appuntamenti visita il sito: <http://ww3.canon.it/proimaging/>

Inoltre sabato 17 Marzo alle ore 15.00, sarà possibile per tutti i visitatori assistere al workshop **Canon HDR Workflow Experience**, che si terrà nella sala dedicata ai convegni di Microsalon.

I visitatori potranno inoltre toccare con mano la qualità di immagine e la versatilità delle soluzioni più recenti e innovative tra i modelli Cinema EOS: la videocamera **EOS C200** con registrazione 4K RAW interna e UHD/50P soddisfa le esigenze di ogni videomaker, **EOS C300 Mark II**, vera innovazione nel campo delle riprese creative per acquisire video in 4K/Full HD con l'incredibile Dynamic Range di 15 stop, uscita RAW esterna e Canon Log2, oppure **EOS C700**, videocamera 4K resistente, flessibile e dalle elevate prestazioni per serie TV, film indipendenti e documentari, configurabile per più workflow di produzione e dotata di supporto per il monitoraggio HDR. Inoltre, sarà possibile ammirare l'ampia gamma di ottiche cinematografiche come Canon **CN-E18-80mm**, Canon **CN-E70-200mm**, Canon **CN-E 14,5-60mm** e infine Canon **CN-E 30-300mm**. E ancora, i display professionali tra cui Canon **DP-V2420** 4K HDR e Canon **DP-V3010** 4K da 30 pollici. Un ecosistema di soluzioni pensate per creare una perfetta integrazione del flusso di lavoro, offrendo ai professionisti il massimo potenziale creativo e qualitativo.

MicroSalon, organizzato da AIC, l'associazione dei direttori della fotografia, si svolgerà nella storica location di Cinecittà a Roma, il 16 e 17 marzo.

L'ingresso è gratuito.

Segui Canon sui canali social: [Facebook - Twitter - Instagram](#)

[#Liveforthestory](#) [#CanonCinemaEOS](#) [#VideoMakers](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

**Canon**

---

## Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. 335 7918607  
[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

## Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani  
Francesco Petruzzi  
t. 02/91.33.98.11  
[viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it)  
[francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)