

# NOTA STAMPA

## Canon e ETT S.p.A. insieme per Casanova Museum & Experience

Un viaggio interattivo ed esperienziale per conoscere il famoso poeta e scrittore veneziano



**Milano, 27 Marzo 2018** – Continua l'impegno di Canon a sostegno dell'eccellenza italiana e un'importante conferma arriva con il progetto **Casanova Museum & Experience**, che sarà aperto al pubblico dal prossimo 2 aprile, un museo nato per raccontare la figura pubblica e privata dello scrittore e poeta veneziano. Un percorso immersivo nato dalla collaborazione di **Canon** e **ETT S.p.A** e pensato per riproporre le atmosfere del settecento nella laguna più famosa d'Italia.

Il museo sorgerà a Venezia, all'interno di Palazzo Pesaro Papafava, edificio in stile gotico, non distante da Canal Grande a Cannaregio. Il percorso espositivo ha l'obiettivo di raccontare le diverse "anime" di Giacomo Casanova, conosciuto più per le sue doti di seduttore che per la ampia produzione letteraria.

L'allestimento, curato da ETT, su concept di Massimiliano Zane, sarà multimediale e incentrato sull'interazione con il pubblico e sull'esperienzialità: scenografie e ricostruzioni virtuali si alterneranno con ambienti immersivi e interattivi, momenti di visione collettiva e di fruizione individuale, che assicureranno al visitatore esperienze diverse, immersive e coinvolgenti.

Ognuno dei sei ambienti che caratterizzano il museo trattano uno specifico capitolo della storia del Casanova. Le sale immersive sono dotate di un potente sistema audio ambientale e di grandi proiezioni coinvolgenti. Per dar vita al grande apparato espositivo sono stati utilizzati i videoproiettori **Canon XEED WUX6010 e WUX450ST**, soluzioni che assicurando un'alta fedeltà cromatica e la riproduzione dei contenuti in altissima definizione.

Le innovative tecnologie utilizzate per questo ambizioso progetto, permetteranno quindi di vedere e sentire come se il tutto stesse avvenendo in quel preciso momento, corredato e avvalorato da immagini inedite e proiettate a grandezza naturale.

**Canon**

---

“Il contributo di Canon è un ottimo esempio di come le tecnologie possano innovare e migliorare la fruizione e la valorizzazione del nostro patrimonio artistico e culturale, nonché far vivere esperienze del tutto nuove e coinvolgenti”, ha commentato **Massimiliano Ceravolo, Director di Professional Imaging Group e Consumer Marketing di Canon Italia**. “Siamo molto orgogliosi di essere parte di questo straordinario progetto al fianco di un importante partner come ETT. Ancora una volta mettiamo in campo le nostre soluzioni per il mondo della visual communication, convinti di poter emozionare e regalare momenti unici grazie al potere delle immagini di qualità.”

“Il concept che ha ispirato “Casanova Museum & Experience” - sottolinea **Giovanni Verreschi, Presidente e Amministratore Delegato di ETT S.p.A.** - prevede un coinvolgimento emozionale del visitatore e testimonia il nostro impegno nell’offrire esperienze immersive, unendo design innovativo e storytelling a tecnologie d’avanguardia. Il nostro obiettivo è infatti quello di utilizzare, di volta in volta, le soluzioni più adatte a rendere fruibile la cultura, valorizzandone l’aspetto narrativo, e restituendo al visitatore un’esperienza stimolante, educativa e, soprattutto, unica. Ci occupiamo di questo dal 2008 e oggi, con numerosi progetti realizzati in Italia e all’estero, possiamo definirci azienda leader nel settore espositivo e museale anche grazie alla partnership d’eccellenza con Canon Italia.”

Forte di 70 anni di esperienza nel mondo dell’Imaging, Canon affianca da tempo le istituzioni museali, artistiche e culturali quale partner ideale nel loro processo di innovazione, per cogliere le nuove opportunità offerte dal mondo digitale. Sono tantissime le iniziative di elevato valore artistico e culturale che negli ultimi anni Canon ha scelto di sostenere come Digital Imaging Partner, fornendo le più avanzate tecnologie del proprio Ecosistema di Imaging. Dalla videoproiezione alla stampa, dalla cattura di immagini di elevata qualità fino alla riproduzione immersiva delle stesse: il tutto con l’obiettivo di creare nuove modalità di fruizione del nostro patrimonio artistico e culturale.

## Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. 335.7918607  
[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

## Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi  
Paola Guttadauro  
t. 02/91.33.98.11  
[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)  
[paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)