

NOTIZIE STAMPA

Il design Canon viene insignito del prestigioso iF Design Award per il ventiquattresimo anno consecutivo



Milano, 12 marzo 2018 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia che sei prodotti Canon si sono aggiudicati il prestigioso iF Design Award 2018 conferito da iF International Forum Design GmbH.

Prodotti vincitori dell'IF Design Award 2018:



EOS 5D Mark IV
Fotocamera reflex digitale



EOS M5
Fotocamera compatta



EF70–300mm f/4-5.6 IS II USM
Obiettivo intercambiabile serie EOS



PIXMA serie G
Stampante inkjet
(in figura PIXMA G3510)



Serie i-SENSYS MF730/630
MFP laser (in figura i-SENSYS MF735Cx)
Serie i-SENSYS LBP650/610
LBP (in figura i-SENSYSLBP654Cx)



CXDI-810C Wireless
CXDI-710C Wireless
CXDI-410C Wireless
Radiografia digitale

Istituito nel 1953, iF Design Award è uno dei riconoscimenti più prestigiosi nel campo del design, che premia l'eccellenza progettuale a livello mondiale. Quest'anno, 6.402 prodotti e progetti provenienti da 54 paesi sono stati sottoposti al giudizio di esperti di fama internazionale in sette categorie che includono: prodotto, packaging, comunicazione, architettura d'interni, concetto professionale, service design/UX e architettura.

Canon

Questo è il ventiquattresimo anno consecutivo in cui Canon si aggiudica l'iF Design Award. Incoraggiata dal riconoscimento ottenuto per la sua eccellenza progettuale, Canon continuerà a impegnarsi nella realizzazione di prodotti che coniugano design ed elevate prestazioni.

Segui Canon sui canali social: [Facebook - Twitter - Instagram](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petrucci
t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritieni, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

