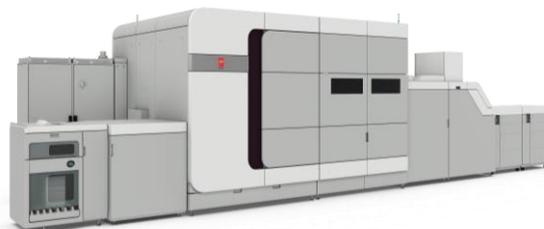


# COMUNICATO STAMPA

## Canon ottiene la certificazione Fogra PSD per la stampa di produzione a foglio



La serie Canon imagePRESS C850 (immagine a sinistra) e le stampanti Océ VarioPrint i-Series (immagine a destra) ottengono la certificazione FOGRA51

Tutti i modelli sono stati testati secondo il nuovo standard di produzione digitale, ISO/TS15311-2

**Canon Europa ha ottenuto la certificazione Fogra PSD (Process Standard Digital) conforme a FOGRA51 per la serie di stampanti imagePRESS C10000VP, imagePRESS C850 e le stampanti Océ VarioPrint i-Series nel suo Customer Experience Centre di Venlo, Paesi Bassi.**

Grazie a questo recentissimo accreditamento, i nostri clienti hanno una maggiore fiducia nelle nostre capacità e sono sicuri che le stampanti inkjet a foglio e le stampanti toner digitali che compongono il variegato portafoglio di Canon siano in grado di soddisfare gli standard più restrittivi nella gestione del colore, per lavori che richiedono un elevato livello di uniformità cromatica. Le stampanti imagePRESS C10000VP, imagePRESS C850 e Océ VarioPrint i300 sono state tutte testate secondo il nuovo standard di produzione digitale, ISO/TS15311-2.

I modelli imagePRESS sono stati convalidati utilizzando due diversi tipi di supporto, carta Silk da 170 gsm e carta patinata offset standard, Sappi Magno Plus Gloss da 115 gsm, con due diversi controller (PRISMAsync e EFI). È stata testata la tiratura di almeno 500 copie per simulare uno scenario realistico di produzione e verificare l'uniformità del colore.

Anche la stampante Océ VarioPrint i300 è stata testata con una carta patinata offset (Sappi Magno Plus Gloss da 115 gsm), utilizzando i nuovi inchiostri iQuarius MX progettati per applicazioni di stampa commerciale di alta qualità ([vedere il comunicato stampa separato](#)). Una delle stampanti si è aggiudicata addirittura la più alta Classe di Qualità di Stampa possibile, con grado A.

Lo standard internazionale Fogra PSD utilizza un metodo che si basa sul tipo di supporto, cioè la certificazione è completata mettendo a confronto diversi tipi di carta con diversi standard. Questo approccio tiene conto del grado di bianco dei supporti di stampa attuali, spesso accentuato da agenti ottici brillantanti.

Peter Wolff, Senior Director, Customer Group Commercial Printer and Production CRD, Canon Europa, ha commentato: "Con un volume sempre crescente di stampe commerciali di alta qualità che stanno passando dalla produzione analogica a quella digitale, diventa sempre più cruciale per i fornitori di servizi di stampa (PSP) poter garantire con sicurezza l'uniformità del colore di settimana in settimana, stampa dopo stampa, lavoro dopo lavoro. I clienti che sono in grado di soddisfare con successo lo standard Fogra

**Canon**

---

PSD potranno sfruttare appieno i vantaggi offerti da una migliore qualità e incrementare le prestazioni della produzione, riducendo anche gli sprechi."

Entrambi i dispositivi Canon imagePRESS utilizzano toner Consistently Vivid (CV) e la tecnologia per la correzione automatica in tempo reale della densità del colore (Multi-Density Adjustment Technology - Multi D.A.T) per migliorare l'efficienza di trasferimento tra una vasta gamma di supporti, garantendo un'uniformità ottimale del colore. La stampante, fiore all'occhiello, per la produzione a colori ImagePRESS C10000VP comprende un sensore spettroscopico in linea che assicura una qualità costante attraverso la calibrazione del colore, con interventi minimi da parte dell'operatore.

La VarioPrint i-Series include le tecnologie iQuarius, una combinazione unica di sviluppi innovativi, progettati specificamente per migliorare la qualità della stampa inkjet. Queste innovazioni comprendono anche inchiostri speciali con cosolventi e cere, sistemi di monitoraggio dei fogli, asciugatura a basse temperature e monitoraggio con correzione automatica della qualità dell'immagine.

Wolff conclude: "Siamo fieri di aver ottenuto questo riconoscimento da parte di una struttura di ricerca indipendente e rispettata come Fogra per il nostro portafoglio di tecnologie di stampa toner a foglio singolo e di stampa digitale inkjet. È un'importante conferma della profonda esperienza di Canon nella gestione del colore e nella nostra capacità di aiutare i nostri clienti a raggiungere la stessa uniformità cromatica nelle loro attività."

#### Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

#### Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

[marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)

[paola@primapagina.it](mailto:paola@primapagina.it)

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

