

COMUNICATO STAMPA

Triennale Design Museum: Canon è Digital Imaging Partner di “Storie. Il design Italiano”

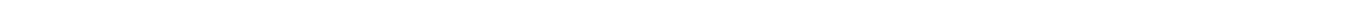
La tecnologia Canon a sostegno del Design Italiano

Milano, 13 aprile 2018 – **Canon** è Digital Imaging Partner di **Storie. Il design Italiano**, undicesima edizione del **Triennale Design Museum** che racconta il design italiano attraverso una pluralità di storie, un percorso tra le opere più iconiche e rappresentative della Collezione Permanente di Triennale. L'esposizione verrà inaugurata il prossimo 14 aprile e resterà aperta al pubblico fino al 20 gennaio 2019.

Con questa nuova esposizione, Canon torna in Triennale dopo le ottime collaborazioni degli anni passati, confermando il forte impegno nel supportare e promuovere iniziative di elevato valore culturale e artistico di cui questa mostra, rappresenta uno straordinario esempio.

“Triennale Design Museum è un punto di riferimento per il design italiano e collaborare nuovamente è per noi motivo di grande orgoglio. Anche nel design, come nell'architettura e in qualsiasi forma d'arte, l'immagine ha un ruolo abilitante non solo nell'ideazione ma anche nello sviluppo del progetto fino alla sua fruizione da parte del grande pubblico. Raccontare storie e farle rivivere attraverso la tecnologia, conservandone il valore, è la mission di Canon”, ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**. “Triennale Design Museum è inoltre un museo all'avanguardia, che ogni anno si rinnova e “cambia pelle” con identità sempre diverse che ripercorrono la storia del design con prospettive e angoli di osservazione sempre differenti. Un punto in comune con Canon, costantemente impegnata nel portare i cambiamenti e le innovazioni dell'imaging a favore dell'eccellenza italiana e di esperienze coinvolgenti”.

Le migliori tecnologie e competenze di Canon vengono dunque messe a disposizione per raccontare le storie di eccellenza italiana, come eccellente è la storia raccontata dalla mostra attraverso un duplice percorso espositivo che tiene insieme la narrazione diacronica con quella



tematica, ovvero attraverso la lente di altre discipline quali la **Politica, la Geografia, l'Economia, la Tecnologia e la Comunicazione**. Il risultato, reso possibile grazie alla selezione di 180 opere tra le più rappresentative del design italiano per innovazione tecnico-formale, estetica, sperimentazione e successo di pubblico, è una riflessione sulla storia del design italiano tra il 1902 e il 1998 e sulla sua evoluzione nei parametri e nei messaggi.

Il percorso del Museo si apre con una riflessione, a cura di Chiara Alessi, dedicata alla multiformità del design italiano contemporaneo messa in scena attraverso una serie di vetrine in cui sarà possibile sperimentare modalità di vendita, acquisto, distribuzione, finanziamento, personalizzazione applicate a progetti di design degli ultimi anni.

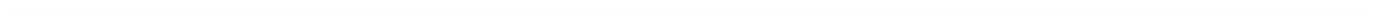
In questo contesto, Canon ha messo a disposizione le sue più **avanzate tecnologie di stampa digitale** per la realizzazione di gran parte degli elementi allestitivi, dalle stampe su teli di vario formato e tipologia, a quelle su pellicole adesive e su carta per gli elementi didascalici, il tutto con l'obiettivo di creare scenari coinvolgenti e una comunicazione d'impatto che accrescano l'esperienza dei visitatori.

Il contributo di Canon è un ottimo esempio dunque di come le tecnologie possano innovare e migliorare la fruizione e la valorizzazione delle opere d'arte. E' innegabile l'importanza delle innovazioni tecnologiche poiché consentono di creare nuove modalità di fruizione, trasmettere messaggi culturali alle nuove generazioni e vivere esperienze uniche e coinvolgenti.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#SeetheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco
Marzia Acerbi
t. 02/91.33.98.11
vilma@primapagina.it
marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

