

COMUNICATO STAMPA

Canon celebra 15 anni consecutivi di leadership nel mercato globale delle fotocamere digitali con obiettivi intercambiabili



EOS 6D Mark II



EOS 800D



EOS M50

Milano 9 aprile 2018 — Per il 15° anno consecutivo¹, dal 2003 al 2017, Canon si posiziona al primo posto nel mercato delle fotocamere digitali con obiettivi intercambiabili (Mirrorless e Reflex digitali).

Canon sviluppa i componenti delle proprie fotocamere con obiettivi intercambiabili (sensori CMOS, processori di immagine e obiettivi intercambiabili) secondo i principi di «velocità, comfort e qualità elevata delle immagini, elementi essenziali alla base del sistema EOS». La vasta gamma di fotocamere Canon riesce a soddisfare le esigenze degli utenti più disparati, da coloro che si avvicinano per la prima volta ad una macchina fotografica fino ai più affermati professionisti, offrendo per la sola serie EF un totale² di 93 lenti.

Nel 2003, quando le reflex digitali muovevano i primi passi nel mercato della fotografia, Canon ha introdotto l'innovativa EOS 300D. Il prezzo competitivo e il design leggero e compatto hanno permesso a questa pionieristica fotocamera di conquistare una considerevole quota del mercato globale, ponendo le basi per la crescita di Canon nel mondo delle reflex digitali. Da allora, l'intensa attività di ricerca e sviluppo dell'azienda ha favorito il lancio di modelli rivoluzionari, come la serie EOS-1D e la serie EOS 5D, che hanno segnato l'inizio della registrazione di filmati tramite una fotocamera dato inizio alle riprese video con fotocamere. Canon ha poi potenziato la gamma EOS introducendo ogni anno sempre nuovi prodotti, tra cui accessori, lenti ed, infine, fotocamere mirrorless. Nel corso del 2017, l'azienda ha lanciato EOS 6D Mark II, che ha affiancato una serie straordinaria di prodotti³ grazie ai quali Canon ha confermato il proprio ruolo di leader nel mercato globale della fotografia per il 15° anno consecutivo.

In futuro, Canon continuerà a ridefinire le proprie tecnologie di imaging a partire da soluzioni che uniranno foto, video e funzionalità di così da ampliare e rafforzare il sistema EOS, rispondendo alle esigenze di utenti sempre diversi e promuovendo la diffusione della cultura dell' dell'imaging. Grazie

Canon

ai progressi tecnologici, inoltre, Canon potrà esplorare nuove potenzialità espressive per ricreare superfici, tridimensionalità e realismo tanto nella fotografia quanto nelle riprese video.

Note:

1 In base a un sondaggio condotto da Canon.

2 Inclusi due moltiplicatori focali EF e quattordici obiettivi EF Cinema (dati aggiornati al 28 marzo 2018).

3 Nel 2017 sono state introdotte nell'area EMEA sei fotocamere digitali con obiettivi intercambiabili: EOS 77D, EOS 800D, EOS M6, EOS 200D, EOS 6D Mark II ed EOS M100.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

