

COMUNICATO STAMPA

Canon e NeoTech sono Partner di Space & Interiors 2018 “Il Futuro dell’abitare nel luogo del Futuro”



Un viaggio immersivo su Marte in cui arte e design si fondono con le più innovative tecnologie di visual communication

Milano, 16 aprile 2018 – **Canon**, insieme a **NeoTech Srl**, realtà italiana innovatrice nel mondo degli allestimenti audio e video, è **Digital Imaging Partner** di **Space & Interiors 2018 “Il Futuro dell’abitare nel luogo del Futuro”**, l’importante mostra organizzata da **Made Eventi**, società impegnata in eventi e manifestazioni fieristiche di particolare rilievo. Dal 17 al 21 aprile, The Mall a porta nuova si trasformerà in uno spazio immersivo ispirato a Marte per esplorare il futuro dell’abitare nell’incredibile atmosfera del pianeta rosso, da sempre una possibile prossima destinazione dell’umanità.

Grazie a un concept innovativo ideato e realizzato dalla sapiente regia di **Stefano Boeri Architetti**, noto per la progettazione de Il Bosco Verticale di Milano e di moltissimi altri progetti internazionali, il Pianeta Rosso sarà “colonizzato” virtualmente da una selezione tra i migliori prodotti di architettura e interior design, esplorando così il futuro dei materiali, prodotti e nuovi modi di abitare le nostre case e città.

Le diverse giornate in cui si svolgerà la mostra, saranno scandite da un’alternanza di momenti culturali e informativi insieme a Stefano Boeri con la partecipazione di importanti protagonisti del mondo dell’architettura e dell’innovazione scientifica e spaziale. Architettura, Materiali, Progetti e Visioni, Abitare su Marte, Nuove quotidianità, Abitare e co-abitare in spazi chiusi, il Viaggio e lo Spazio del viaggio, Clima e Forestazione, Hotel del Futuro, Architettura Parametrica, Bioreattori Domestici e tanto altro ancora.

Canon

Un appuntamento imperdibile dunque per tutti i professionisti e appassionati interessati a cogliere le nuove tendenze del design e dell'architettura, che da una parte avranno numerosi spunti per esplorare nuove possibilità di progettazione, e dall'altra potranno sperimentare un utilizzo creativo delle più recenti tecnologie di imaging a firma Canon, messe in scena da NeoTech Srl.

Dietro alla meraviglia e all'impatto scenografico della mostra si celano infatti soluzioni di visual technology all'avanguardia che hanno permesso di trovare una narrazione visiva ed emozionale in linea con il concept di Stefano Boeri. Per la creazione dei diversi spazi immersivi e videoinstallazioni, sono stati infatti messi all'opera **27 videoproiettori** della rinomata serie **Canon WUX (modelli 450ST e 500ST)**, che attraverso un virtuoso gioco di luci, ombre e incredibili effetti cromatici, ricreeranno un'atmosfera coinvolgente e unica per ogni sezione espositiva.

In particolare, sono stati utilizzati **8 videoproiettori** con **ottica standard** e **8 videoproiettori a ottica corta** rispettivamente per la creazione di due videoinstallazioni cilindriche in cui il visitatore verrà catturato in proiezioni incredibilmente immersive. Altri **10 videoproiettori** creeranno una parete artistica, proiettando senza soluzione di continuità, un'unica immagine larga 20 metri. Infine, un videoproiettore proietterà contenuti scientifici direttamente sulla superficie di un grande tavolo di diametro di circa 4,5 metri.

Il sistema di blending e warping M-FRAME utilizzato per la realizzazione delle due installazioni immersive, è stato fornito dalla società **Media&Tech**.

Tutti i video proiettori utilizzati per questo ambizioso progetto permettono di elaborare le immagini con un livello di dettaglio senza eguali, con un'ottima fedeltà cromatica e un elevato rapporto di contrasto. Il realismo delle immagini è dunque garantito da proiezioni accurate e omogenee. Infine, le dimensioni compatte rappresentano un notevole vantaggio in ambienti come quelli museali e creativi, in cui discrezione e ingombro minimo sono fondamentali.

*“Siamo molto orgogliosi di essere parte di questo straordinario progetto di Stefano Boeri al fianco di un partner come NeoTech. Ancora una volta mettiamo in campo le nostre soluzioni per il mondo della visual communication, convinti di poter emozionare e regalare momenti unici grazie al potere di immagini di qualità”, ha commentato **Massimiliano Ceravolo, Director di Professional Imaging Group e Consumer Marketing di Canon Italia**. “In un contesto dove arte e scienza si incontrano in modo virtuoso, vogliamo dimostrare come le tecnologie possano fondersi ed essere utilizzate in modo del tutto creativo, mettendo il visitatore al centro dell'esperienza. Stiamo assistendo a modalità di allestimento sempre più digitali, in cui la tradizione lascia il posto a eventi in cui l'imaging ha un ruolo chiave anche per l'artista quale mezzo di spettacolarizzazione della propria espressione artistica.*

“Questa importante esposizione è l'esempio perfetto del ruolo chiave che ricopre la multimedialità all'interno degli allestimenti artistici e delle esperienze uniche nel loro genere che si possono creare. Abbiamo studiato e realizzato soluzioni tecnologiche su misura e innovative che hanno permesso di

Canon

*ricreare allestimenti futuristici che si fondono con la contemporaneità dei prodotti di design esposti, creando ambienti altamente immersivi. In tutto questo, la collaborazione con Canon ci ha permesso di creare videoproiezioni di elevatissima qualità e senza eguali” afferma **Walter Farioli, CEO NeoTech Srl.***

Forte di 80 anni di esperienza nel mondo dell'Imaging, Canon affianca da tempo le istituzioni museali, artistiche e culturali quale partner ideale nel loro processo di innovazione, per cogliere le nuove opportunità offerte dal mondo digitale. Sono tantissime le iniziative di elevato valore artistico e culturale che negli ultimi anni Canon ha scelto di sostenere come Digital Imaging Partner, fornendo le più avanzate tecnologie del proprio Ecosistema di Imaging. Dalla videoproiezione alla stampa, dalla cattura di immagini di elevata qualità fino alla riproduzione immersiva delle stesse: il tutto con l'obiettivo di creare nuove modalità di fruizione del nostro patrimonio artistico e culturale.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Vilma Bosticco

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

vilma@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

