

COMUNICATO STAMPA

Canon mostra nuove strade verso il successo a FESPA 2018



A FESPA 2018 Canon mostra ai clienti come collaborare con brand e professionisti creativi per realizzare campagne di marketing perfette

Errore. Il segnalibro non è definito. Canon mostrerà ai visitatori di FESPA 2018 il potenziale creativo e commerciale della stampa digitale applicata alla decorazione d'interni

In occasione di FESPA 2018 (Messe Berlin, 15-18 maggio, Padiglione 3, Stand A40/B40), Canon presenterà la sua ampia gamma di soluzioni pensate per aiutare i fornitori di servizi di stampa (PSP/MSP) a diversificare il loro portafoglio di applicazioni e a potenziare la produttività

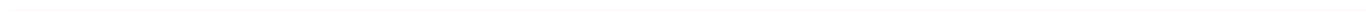
Gli ultimi sviluppi nella produzione digitale di grande formato, supportati dall'esperienza maturata da Canon in materia di applicazioni, saranno fonte di ispirazione per i visitatori di FESPA che avranno modo di esplorare nuove opportunità creative e di scoprire come massimizzare la propria produttività per soddisfare le crescenti richieste dei clienti.

Liberare la produttività

Aumentare la propria capacità produttiva rappresenta una priorità per la maggior parte dei PSP che operano nel settore del grande formato. Per questo Canon ha realizzato una serie di importanti innovazioni che possono aiutare i clienti a incrementare la produzione, gestire crescenti volumi di lavoro e soddisfare scadenze sempre più pressanti.

La stampante roll-to-roll ad alta velocità **Océ Colorado 1640**, lanciata a FESPA 2017 e dotata di tecnologia Canon UVgel, sarà utilizzata in un flusso di lavoro di stampa e taglio in linea con tecnologia Fotoba per dimostrare come Canon si impegni a potenziare la produttività del cliente velocizzando i processi end-to-end (*maggiori approfondimenti sono disponibili nel comunicato dedicato a questa soluzione*).

Canon presenterà anche un **flusso di lavoro di stampa e taglio piano completamente robotizzato** per dimostrare i grandi progressi compiuti in ambito di automazione del processo. La stampante Océ Arizona 6170 XTS sarà collegata con il tavolo di taglio Océ ProCut utilizzando la tecnologia robotica integrata da Rolan Robotics, partner Canon (*maggiori approfondimenti sono disponibili nel comunicato dedicato*). La soluzione, che riproduce il sistema realmente implementato presso il cliente Canon Van Vliet Printing, consente la stampa ininterrotta e non presidiata per una serie di applicazioni a piano fisso di alto volume.



A FESPA 2018, il sistema robotizzato sarà impegnato nella produzione di packaging di alta qualità. Daniel Van Vliet, titolare della Van Vliet Printing, sarà presente presso lo stand Canon per parlare dei vantaggi della robotizzazione mentre Jeroen Meier, CEO di Rolan Robotics, parlerà dello sviluppo di questa soluzione personalizzata e di come possa aiutare ad accelerare la produzione dei PSP che gestiscono elevati volumi di stampa.

ONYX Graphics, partner Canon, illustrerà invece ai visitatori come ottimizzare il flusso di lavoro avvalendosi della nuova release del software ONYX per la gestione del colore e il controllo del processo. Questa nuova soluzione, che è compatibile con le stampanti della serie Océ Colorado 1640 e Océ Arizona, rappresenta l'aggiornamento più importante dopo il lancio di ONYX Thrive, nel 2013.

Per i clienti che desiderano incrementare la produttività della stampa tecnica di grande formato, come disegni CAD e mappe GIS, la nuova **Océ ColorWave 9000** garantisce velocità costanti fino a 11,5 pagine A0 o 16 pagine A1 al minuto, ed è progettata per lavorare in combinazione con una serie di soluzioni dedicate alla gestione dei flussi di lavoro, in modo da ottimizzare l'efficienza del processo (maggiori approfondimenti sono disponibili nel *comunicato dedicato*).

Infine, la stampante fotografica di produzione inkjet **DreamLabo 5000** stamperà a colori in un unico passaggio, con fronte-retro automatico, per la produzione ad alta velocità di libri fotografici di elevata qualità.

Liberare la creatività

A FESPA 2018 Canon condividerà nuove soluzioni pensate per aiutare i clienti a entrare in nuovi mercati, ampliando la loro offerta di prodotti.

I riflettori saranno puntati sul lancio della nuova soluzione di stampa **Océ Touchstone**, che lavora con le stampanti pianedella serie Océ Arizona 1200 e 2200 per produrre effetti di grande impatto, come la goffratura ed effetti bi-dimensionali delle superfici, per il settore della decorazione d'interni, del packaging e del POS (maggiori approfondimenti sono disponibili nel *comunicato dedicato*). Océ Touchstone sarà utilizzata con Océ Arizona 1280 GT per produrre in tempo reale una serie di effetti rugosi su pannelli decorativi, effetti goffrati su imballaggi in cartone e strati in rilievo su acrilico trasparente per display POS retro illuminati.

I visitatori scopriranno la versatilità della stampante roll-to-roll **Océ Colorado 1640**, ideale per un'ampia gamma di applicazioni, dai poster alla grafica su autoadesivi, oltre a **Océ ColorWave 700** che stampa su supporti patinati e non per la realizzazione di una serie di prodotti, dai poster ai banner fino alla carta da parati. Le stampanti **imagePROGRAF PRO-4000 e TX4000** saranno in funzione durante l'evento e produrranno stampe fotografiche e fine art, oltre a POS e poster. Sarà anche mostrato un nuovo supporto Canon resistente all'acqua, particolarmente adatto per l'esposizione esterna. La stampante **imagePRESS C750** sarà invece impegnata nella produzione di confezioni regalo personalizzate e cartoni pieghevoli, a cui si aggiungerà la creazione di materiale promozionale su banner, per mostrare le opportunità di sviluppo del business nel settore della stampa promozionale.

Questo ampio spettro di applicazioni stampate digitalmente che include décor, grafica, materiale promozionale e packaging è racchiuso nella campagna di lancio integrata per il **brand di bellezza "Elemental"**. Un progetto concepito da Canon per dimostrare come i PSP possano collaborare con i proprietari di brand e i professionisti creativi per realizzare campagne di marketing in grado di creare un'esperienza immersiva nel retail, incrementando il coinvolgimento del cliente e stimolare l'acquisto. Presso lo stand Canon, i visitatori vedranno come sia possibile creare un percorso unificato casa-strada-negozi, utilizzando materiale di direct-marketing personalizzato, grafica per esterni e per negozi, cartellonistica, décor dei punti vendita, incluse carte da parati, pavimentazioni, vetrofanie, superfici e packaging promozionali personalizzati.

Grazie al software di gestione del flusso di lavoro e del web-to-print PRISMAdirect, Canon mostrerà come i rivenditori e i consumatori possono interagire con il brand e come la produzione di materiali stampati possa essere automatizzata utilizzando una serie di tecnologie di output.

Oltre alle molte applicazioni di décor per retail, presentate attraverso la campagna Elemental, i visitatori potranno approfondire un esempio del potenziale commerciale e creativo della stampa digitale per la decorazione d'interni in una stanza appositamente allestita dal nuovo **brand di design d'interni norvegese "Dusty"**. Dusty sfrutta la



tecnologia di imaging e di stampa di grande formato Canon per catturare digitalmente, riprodurre e personalizzare interni d'epoca su una gamma di materiali contemporanei. L'area Dusty include pavimentazioni in laminato, carte da parati, pannelli acustici, specchi e compensati, per mostrare come qualsiasi idea di interior design possa essere realizzata utilizzando la tecnologia digitale.

Canon ha ideato dei programmi di sviluppo del business rivolti ai professionisti che desiderano implementare nuove applicazioni e proporle ai propri clienti in modo competente e proficuo. Lo scopo è anche di aiutare questi professionisti a incrementare le vendite e a offrire, come valore aggiunto al proprio lavoro, nuove capacità ed esperienza per far crescere i profitti.

Mark Lawn, Director, Graphic & Communications Group, Canon Europe, spiega: "L'anno scorso, il lancio della nostra rivoluzionaria tecnologia UVgel ha dominato la scena, dimostrando ai PSP che è possibile incrementare la produttività ed espandere le applicazioni per far crescere il proprio business. Un anno dopo, consolidiamo il successo di quel lancio con una serie di innovazioni pensate per il cliente, dalla robotizzazione alle soluzioni per l'ottimizzazione del flusso di lavoro fino alla stampa in rilievo. In questa edizione di FESPA, ogni area del nostro stand è pensata per mostrare ai PSP come possiamo aiutarli a soddisfare la crescente richiesta del cliente e a sviluppare eccellenti portfolio di prodotti a valore aggiunto per attirare l'attenzione del consumatore e garantire ai brand un forte impatto commerciale."

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#Unleashprint

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco
Marzia Acerbi
t. 02/91.33.98.11
vilma@primapagina.it
marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

