

NOTIZIE STAMPA

Canon festeggia il 70 anniversario di Costa Crociere

Le più avanzate tecnologie di imaging, visual communication e stampa digitale per raccontare un viaggio pieno di emozioni



Milano, 10 maggio 2018 – Canon è **Digital Imaging Partner** di un emozionante progetto di **Costa Crociere** dedicato alla felicità, realizzato per festeggiare i 70 anni della compagnia di navigazione italiana. Un'iniziativa che ha cominciato a prendere forma circa un anno fa, immaginando come protagonisti gli ospiti di Costa, le loro emozioni e impressioni immortalate attraverso l'occhio attento del grande fotografo **Oliviero Toscani**.

Il progetto si è concretizzato lo scorso 31 marzo, proprio in occasione del 70 compleanno di Costa (31 marzo 1948). A bordo di **Costa Pacifica** si è vissuta un'esperienza caraibica all'insegna della fotografia. Oliviero Toscani, i suoi collaboratori e un docente **Canon Academy** hanno dato vita a una serie di workshop durante tutto il corso di una crociera nei bellissimi mari del centro America. Gli ospiti hanno ricevuto in dotazione 50 macchine fotografiche reflex della **celebre gamma Canon EOS**. Per molti partecipanti si è trattato della prima esperienza con il mondo della fotografia professionale e tutti, con il passare dei giorni, hanno affinato la loro tecnica creando scatti sempre più coinvolgenti. La macchina fotografica è diventata un elemento imprescindibile per raccontare al mondo le emozioni, condividere storie e racconti visivi.

Canon

L'iniziativa si racchiude tutta intorno a un grande tema: la felicità. Proprio da questo concetto prende il titolo la mostra **“Oliviero Toscani. Ladro di Felicità²”**, che si comporrà di oltre 100 fotografie “rubate” da Toscani nel corso della navigazione e dei workshop. Il maestro infatti è stato chiamato a cogliere le emozioni e la gioia vissuta dagli ospiti di Costa Pacifica, per poi trasformarle in una grande e coinvolgente esposizione. L'installazione prenderà vita a Genova presso **Palazzo Ducale** dal 6 luglio al 14 ottobre a cura di **Flavio Arensi**, con allestimenti ideati da **Peter Boffazzi**. Fra gli scatti esposti compariranno anche alcune delle immagini realizzate dagli ospiti di Costa Pacifica con le reflex della gamma EOS sotto la guida di Toscani e di Canon Academy.

Da maggio inoltre una selezione di immagini sarà esposta a bordo di 10 navi Costa in una così detta **“floating Exhibition”**. 10 soggetti fronte e retro stampati su tele di grandi dimensioni fluttueranno nell'atrio di ogni nave, componendo una mostra verticale di grande impatto. Le stampe realizzate dal partner Canon Stev&Co, su supporti Artistic Canvas Satin (IJM616) sono state create grazie all'innovativa tecnologia di grande formato **Canon Ocè Colorado UVgel**, una soluzione che offre un'eccellente resa cromatica e nitidezza delle immagini su molte tipologie di materiali.

“Siamo felici che Costa Crociere abbia scelto la fotografia come forma espressiva principale per celebrare i suoi 70 anni di attività. Una scelta che ha visto e trovato in Canon il Digital Imaging Partner ideale. In questa veste Canon mette in campo la sua storia e le sue competenze nel mondo dell'imaging, supportando Costa Crociere nell'ideazione e nella realizzazione di un progetto celebrativo volto a valorizzare questo grande anniversario. Dagli eventi on board alla mostra a Palazzo Ducale, vogliamo sostenere una grande realtà internazionale con la forza del nostro Ecosistema. Partendo da questi presupposti abbiamo messo a disposizione le nostre soluzioni fotografiche e di stampa, per dare vita a un'esposizione intensa, progettata con supporti personalizzati e design immersivo. Ci impegniamo con tutte le nostre innovative soluzioni di Imaging a celebrare Costa Crociere e a far vivere un'esperienza unica ai suoi ospiti”, ha affermato **Massimiliano Ceravolo Director di Professional Imaging Group e Consumer Marketing di Canon Italia**.

Scopri di più sul viaggio di Costa Pacifica con Oliviero Toscani e Canon

Segui Canon su [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#Liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petrucci
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it