

# NOTIZIE STAMPA

## Canon partecipa a MIR 2018

Pad. C5 – stand 093

**Milano, 04 Maggio 2018** — Anche quest'anno Canon torna a Rimini per uno dei più importanti eventi italiani per il settore del video professionale, dei videomaker e del broadcast. Dal **6 all'8 maggio**, presso **l'Expo Center di Rimini Fiera allo stand 093- padiglione C5**, tutti i professionisti del settore e gli appassionati potranno scoprire il grande ecosistema di imaging Canon dedicato alla produzione video.

L'area Professional Video sarà ospitata all'interno di **MIR** (Music Inside Rimini), un appuntamento unico nel suo genere dedicato alle tecnologie per concerti, spettacoli, cinema ed eventi. Tre giorni che permetteranno di vedere, studiare e ripensare le più recenti soluzioni audio visive per il mondo dell'intrattenimento. Una serie di training e incontri offrirà una panoramica completa di tutti i prodotti per il settore eventi: dalle tecnologie ai servizi; dai sistemi integrati al video professionale.

Presso lo stand Canon i visitatori potranno scoprire l'ampia gamma di soluzioni per il mondo della video-ripresa, pensate per soddisfare ogni esigenza: i modelli **Cinema EOS C200**, **C300 Mark II** e la **Multipurpose Camera ME200S-SH**, presentate con una configurazione di ripresa per situazioni live e documentaristiche; le videocamere delle serie **XA, XF e XC**, particolarmente compatte, leggere e in grado di offrire una elevata qualità d'immagine ed elaborazione video; **reflex** sempre più performanti come la **Canon EOS 5D Mark IV**, la più recente versione della leggendaria serie EOS 5D, progettata per soddisfare qualsiasi sfida creativa, dalla fotografia in studio alla ripresa video creativa, producendo risultati di alto livello; e infine la nuovissima **Canon EOS M50**, la nuova **mirrorless** pensata per gli esploratori moderni, che permette di realizzare filmati in 4K.

Un team di esperti e consulenti sarà a disposizione dei visitatori per fornire spiegazioni dettagliate sulle funzioni dei prodotti e supportarli nella scelta dei modelli più adatti alle singole esigenze.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

[#Liveforthestory](#)



#### Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

#### Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

[viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it)

[francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it)

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

