NOTIZIE STAMPA

Canon a supporto dell'iniziativa PER AMORE di UNHCR

Milano, 21 maggio 2018 – Una fotografia **Per Amore**. Canon è stata al fianco di UNHCR per supportala in un progetto che racconta, attraverso la forza narrativa delle immagini, il tema dell'affetto e delle sue molte forme di espressione. L'agenzia Onu per i rifugiati ha lanciato lo scorso novembre un grande contest fotografico dal titolo "Per Amore", che ha visto come protagonisti appassionati e professionisti del mondo della fotografia. E' stato chiesto loro di rappresentare proprio il concetto di amore attraverso scatti particolarmente significativi. Il risultato è stato di quasi 3.000 immagini ricevute e 594 persone che hanno risposto all'iniziativa.

Oggi il progetto continua con una **grande mostra** che raccoglie una selezione degli scatti inviati durante il concorso. L'esposizione, interamente stampata con tecnologia Canon, si colloca presso la **Fortezza del Girifalco,** nella suggestiva cornice di **Cortona,** e rimarrà aperta fino al 15 giugno. Fra le mura dell'antica fortezza medicea i visitatori vivono un viaggio tra i codici dell'affetto alle varie latitudini nel mondo: dalla Mongolia alle valli della Toscana, tra i rifugiati della rotta balcanica, fino ai monaci in Myanmar, ai bambini nel parco giochi in Bosnia o a quelli nei campi rifugiati in Giordania.

Dopo la tappa di Cortona, l'esposizione proseguirà in diverse città italiane, dando vita a una mostra fotografica itinerante. I 35 scatti che la compongono sono strati selezionati da una giuria di esperti: Pierre André Podbielski, Arianna Rinaldo, Roberto Rossi, Carlotta Sami ed Enrico Stefanelli.

Canon

Lo scorso 13 Maggio sono stati annunciati i tre vincitori del concorso: *Tattoo AnimeTatuate* di Alessando Lacercara, vincitore del concorso; *Io non ti abbandono* di Elena Sentieri e *Ragazza madre, Himba People* di Francesco Congedo rispettivamente al secondo e terzo posto.

In palio ci sono state alcune fra le più recenti e apprezzate soluzioni fotografiche Canon: Canon EOS 6 Mark II, Canon EOS M100 e obiettivi EF-M15-45MM.

*La **mostra Per Amore** è promossa da'UNHCR in collaborazione con Photo Op, Fiaf (Federazione Italiana Associazioni Fotografiche), Canon in qualità di Digital Imaging Partner e il Patrocinio del Consiglio Nazionale del Notariato.*

"Abbiamo supportato con entusiasmo e impegno questo importante progetto di UNHCR che ha scelto di utilizzare il potere delle immagini per diffondere un messaggio forte e positivo. Siamo profondamente consapevoli di come uno scatto possa raccogliere in sé emozioni e sentimenti che non sempre possono essere spiegati semplicemente a parole.", ha commentato Daniela Valterio Environment, Quality & Product Safety Manager di Canon Italia.

Per scoprire tutte le immagini: **https://testamentosolidale.unhcr.it/contest-fotografico-per-amore/gallery-vincitori/**

La mostra Per Amore è a ingresso libero e rimane aperta fino al 15 giugno 2018)

Segui Canon su Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging
#Liveforthestory
@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petruzzi
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it