

NOTIZIE STAMPA

‘UNO SCATTO AVANTI’: la nuova campagna digital Canon dedicata al mondo Mirrorless



Sempre in movimento, a caccia di una storia da raccontare.

Milano, 23 maggio 2018 – Canon Italia con la campagna ‘Uno Scatto Avanti’ permette di scoprire tutte le potenzialità della gamma mirrorless e in particolare dell'ultimo modello **EOS M50**, nato per essere al fianco di tutti gli esploratori moderni che vogliono realizzare immagini ricche di dettagli e video in 4K.

‘Uno Scatto Avanti’ è un progetto digital con declinazione sui canali Facebook e Instagram di Canon Italia. Quattro influencer, **Francesco Innocenti** ([@framboisejam](#), 200k follower, lifestyle), **Isabella Talone** ([@isamuko](#), 111k follower, travel e lifestyle), **Marco Gaggio** ([@neumarc](#), 112k follower, travel) e **Cinzia Bolognesi** ([@cuordicarciofo](#), 62,8k follower, creativa e illustratrice), racconteranno a turno le loro passioni attraverso la fotografia dando luogo a **quattro esclusivi Instagram Takeover sul profilo Canon**.

Canon

Saranno proprio questi quattro storyteller a presentare le categorie del nuovo concorso che prende il nome dalla campagna stessa. Un'iniziativa aperta a tutti coloro che scattano con Canon e che offre la possibilità di vincere quattro mirrorless EOS M50 o un buono acquisto Canon del valore di 800 euro.

Fino al **17 luglio 2018** sarà possibile partecipare al contest, iscrivendosi su www.canon.it/pass.

Il concorso prevede quattro grandi categorie:

- FOOSHION dedicata al mondo della moda, del cibo e del design
- TRAVELANDSCAPE, pensata per gli scatti che raccontano un viaggio, un panorama, un altrove mozzafiato
- URBAN EVERYDAY, per chi ama immortalare le scene quotidiane, speciali nella loro semplicità
- UNO SCATTO ALLA REGOLA dedicata alla magia di una foto live o post-prodotta ad arte

Il regolamento e tutti i dettagli sono disponibili sul sito www.canon.it/pass dove è possibile caricare fino a uno scatto per ciascuna categoria, aggiungendo una breve descrizione di pochi caratteri. A chiusura del concorso, Canon e una giuria d'esperti sceglieranno gli scatti migliori.

Verrà premiata la miglior foto per ciascuna categoria con la nuova mirrorless EOS M50 + EF-M 15-45 mm e la migliore foto scattata con una mirrorless con un Buono Acquisto Canon del valore di 800 euro.

Canon EOS M50

Le connettività Wi-Fi e Bluetooth rendono Canon EOS M50 la scelta perfetta anche per coloro che utilizzano smartphone o fotocamere compatte e desiderano migliorare le proprie capacità fotografiche. Avvalendosi di una fotocamera con ottica intercambiabile, portatile e leggera, è così possibile raccontare al meglio storie di cui andare fieri. Il design moderno di EOS M50 rinnova l'esperienza di scatto. Grazie al mirino elettronico centrale e al touchscreen orientabile gli appassionati possono sperimentare angolazioni e prospettive creative, realizzare selfie e registrare facilmente filmati in 4K. Per ulteriori informazioni sull'ultimo modello mirrorless, visitare il sito: <http://www.canon.it/cameras/eos-m50/>

Segui Canon su [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#Liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petrucci
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it