

NOTA STAMPA

Gruppo ETT e Canon per Modigliani Opera

Un viaggio multisensoriale nella vita e nelle opere di Amedeo Modigliani

Fra le mura della magnifica Reggia di Caserta si assiste a una vera e propria trasformazione del modo di vivere e godere l'arte. Infatti, ha da poco inaugurato **Modigliani Opera**, non una semplice mostra, ma uno spettacolo multimediale nella vita e nelle opere di Amedeo Modigliani che, al fascino delle opere originali, unisce il richiamo di un'immersione multisensoriale nel mondo dell'artista livornese.

L'allestimento multimediale realizzato da **ETT** e **Space** per la **Fondazione Amedeo Modigliani Ricerca Scientifica e Visionary Minds Production Ilt**, prevede un coinvolgimento **esperienziale** ed **emozionale del visitatore** attraverso **QUATTRO** sale ad alto contenuto tecnologico che ripercorrono la tormentata esperienza di vita e la ricerca creativa di uno dei più importanti artisti del Novecento europeo. Il visitatore viene subito accolto da un video trailer che anticipa l'esperienza e definisce una **timeline** composta da tre monitor 32'' che raccontano il viaggio di convalescenza di Modigliani nel 1901, la Parigi delle avanguardie e la diffusione delle opere dell'artista nel mondo. Si passa quindi alla **prima** sala, il **laboratorio didattico**, che si rivolge allo scottante tema dei falsi di Modigliani, con una video intervista al dott. Carlo Pepi. La **seconda** sala è dedicata **all'esperienza di realtà virtuale** con **20 postazioni VR**, dove il visitatore può vivere in prima persona alcuni momenti privati e artistici di Modì, grazie a una ricostruzione interpretata da **attori** e a un video **girato a 360° in soggettiva dell'artista**. La **terza** sala, allestita con sei monitor da 85'' pollici, attraverso il racconto attoriale delle figure più rilevanti della vita dell'artista, rappresenta il prologo del vero e proprio nucleo emotivo della mostra, cui è dedicata la multiproiezione dell'ultima sala.

L'ultimo ambiente è caratterizzato da **un'arena spettacolare**, del diametro di circa 10 metri, su cui si sviluppa una proiezione a parete **a 360°** realizzata grazie a un sistema di **videoproiezione** con tecnologia **Canon**. Per dare vita a questo apparato espositivo così coinvolgente sono stati utilizzati i videoproiettori **XEED WUX450ST** che assicurano un'alta fedeltà cromatica e la riproduzione delle immagini in altissima definizione. Il contenuto, di tipo immersivo, racconta attraverso le immagini un vero e proprio docu-film con inserti di computer grafica e animazioni



in 2D e 3D, il breve percorso biografico e artistico di Amedeo Modigliani. Una mostra intensa e coinvolgente che guarda con attenzione alle soluzioni di digital imaging per rafforzare la narrativa e la spettacolarizzazione dei grandi contenuti che la compongono e che ancora una volta raccontano il grande potenziale dell'ecosistema Canon.

Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta sviluppando forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon Italia: Giada Brugnaro giada.brugnaro@canon.it

Ufficio stampa: t. 02/91.33.98.11

Ufficio Stampa: Marzia Acerbi marzia@primapagina.it

ETT S.p.A. È una Industria Digitale e Creativa internazionale specializzata in innovazione tecnologica ed experience design. Nata nel 2000 a Genova, con filiali nelle principali città italiane e nella Tech City di Londra, ETT rende uniche le esperienze di visita a musei, spazi corporate e retail realizzando applicazioni innovative, allestimenti immersivi e percorsi multisensoriali che integrano design innovativo, storytelling e tecnologie all'avanguardia (realtà aumentata virtuale e mista, app mobile, sistemi multitouch e touchless, proiezioni immersive). Nell'ambito dei New Media ha realizzato oltre 700 installazioni multimediali in circa 90 musei e clienti privati, per un totale di oltre 3 milioni di visitatori.

Ufficio Comunicazione: comunicazione@ettsolutions.com

Ufficio Stampa: Isabella Rhode press@isabellarhode.com + 39 320 0541543

SPACE S.p.A. è un'impresa di innovazione tecnologica e progettuale dedicata alla valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale. Si è caratterizzata in **20 anni di attività** come una delle più significative realtà dedicate interamente alla valorizzazione della cultura e delle identità del nostro Paese. Ha curato **oltre 350 progetti in tutta Italia** relazionandosi con le primarie istituzioni a livello nazionale nei settori della valorizzazione di Musei e reti museali, della promozione di territori a patrimonio diffuso, dell'archiviazione e digitalizzazione di libri antichi e materiali di pregio. **Area Marketing e Comunicazione:** benedetta.masolini@spacespa.it

