

NOTIZIE STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner della prima retrospettiva completa dedicata a Osvaldo Borsani

Milano, 17 maggio 2018 - Prosegue l'impegno di **Canon** a sostegno dell'eccellenza italiana e dell'inestimabile patrimonio artistico del nostro Paese, un percorso volto a raccontare e valorizzare la bellezza italiana attraverso la forza e il potere delle immagini che rappresentano sempre più il vero e unico linguaggio universale, sia nella vita personale, che in quella professionale di ognuno di noi.

Canon sarà infatti **Digital Imaging Partner** della prima retrospettiva completa dedicata a **Osvaldo Borsani**, uno dei pionieri dell'unione di artigianato e industria, estetica e ingegneria, nonché progettista eclettico, architetto, designer, artista e imprenditore. Presentata da **Triennale Design Museum** e **Archivio Osvaldo Borsani** e curata da **Norman Foster** e **Tommaso Fantoni** la mostra è aperta dal **16 maggio** fino al **16 settembre 2018** presso **Palazzo della Triennale**.

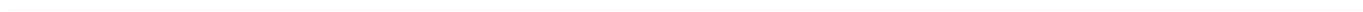
La mostra racconterà i cinquant'anni emblematici dell'attività di Borsani, dalla modernizzazione del mobile in stile nell'Atelier di Varedo alla creazione di Tecno, azienda fondata da Osvaldo e Fulgenzio Borsani all'insegna della "téchne", la scienza del sapere fare. Il tutto, attraverso oltre 300 opere, da pezzi unici a prodotti industriali, documenti di archivio, arredi e schizzi originali.

In questo contesto, le tecnologie di **visual communications** di Canon saranno utilizzate a chiusura del percorso espositivo della mostra per raccontare la figura di Osvaldo Borsani attraverso le voci dei curatori Tommaso Fantoni e Norman Foster, il tutto tramite immagini e documenti d'archivio, ottimizzati per la proiezioni in ambiente museale.

Da aprile 2018 e per tutta la durata della mostra sarà inoltre aperta al pubblico Villa Borsani a Varedo, raro esempio perfettamente conservato del modernismo di Borsani. L'ampio archivio, collocato all'interno della Villa, custodisce documenti, schizzi, cianografie e carteggi.

Forte di 70 anni di esperienza nel mondo dell'Imaging, Canon affianca le istituzioni museali, artistiche e culturali quale partner ideale nel loro processo di innovazione, per cogliere le nuove opportunità offerte dal mondo digitale.

Canon crede, infatti, fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte attraverso la creazione di nuove modalità di fruizione del nostro patrimonio artistico e culturale, la trasmissione di messaggi culturali anche alle giovani



generazioni, e l'abbattimento delle distanze geografiche.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petruzzi

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

