

NOTIZIE STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner di “Luigi Ghirri. Il paesaggio dell'architettura”

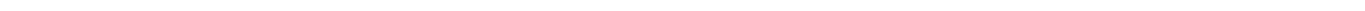
Milano, 24 maggio 2018 - **Canon** è **Digital Imaging Partner** della mostra **Luigi Ghirri. Il paesaggio dell'architettura** dedicata al celebre fotografo emiliano. Un'esposizione che mette in luce l'importanza della sua opera nell'ambito dell'architettura. La mostra sarà aperta al pubblico dal **25 maggio** al **26 agosto 2018**.

Il supporto a tale mostra è un'ulteriore conferma dell'impegno di **Canon** a sostegno dell'eccellenza italiana e dell'inestimabile patrimonio artistico del nostro Paese con il progetto **IoX, Imaging of Italian Xellence**: un percorso per raccontare e valorizzare la bellezza attraverso la forza e il potere delle immagini quale linguaggio universale nella vita di ognuno di noi.

Le oltre 350 fotografie, appartenenti all'archivio di **Lotus International** e alla Triennale di Milano, saranno in esposizione per presentare l'architettura così come concepita da Ghirri, un nuovo modo di guardare, capace di comprendere la realtà in relazione ai fenomeni e agli aspetti contraddittori dei paesaggi contemporanei. Le immagini esposte racconteranno “l'inteso” lavoro di Ghirri: fra stampe originali e immagini proiettate, di cui molte inedite. In ciascuno di questi scatti, architettura e paesaggio si fondono e diventano il soggetto privilegiato della sua opera. Infine una selezione di pubblicazioni affiancano la mostra, illustrando anche il prezioso contributo editoriale e critico di Luigi Ghirri al mondo dell'architettura.

In questo contesto le innovative tecnologie di **visual communications** di Canon saranno messe all'opera per mostrare con elevata fedeltà cromatica le fotografie di Luigi Ghirri. Cinque **proiettori XEED WUX6010** riprodurranno in scala immersiva una selezione di diapositive che costruiranno un racconto per i visitatori. Un percorso prezioso che narra attraverso l'occhio consapevole di Luigi Ghirri l'opera architettonica di **Carlo Scarpa, Aldo Rossi, Josef Plečnik** e la Triennale stessa.

“Ancora una volta mettiamo le nostre soluzioni di imaging al servizio di una mostra intensa e originale con l'intento di emozionare e regalare momenti unici attraverso immagini immersive e di qualità”, ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**. “In un contesto dove la fotografia incontra l'architettura e il paesaggio in modo virtuoso, dimostriamo come le tecnologie possano fondersi ed essere utilizzate in modo creativo, mettendo il visitatore al centro dell'esperienza”.



Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco

Marzia Acerbi

t. 02/91.33.98.11

vilma@primapagina.it

marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

