

COMUNICATO STAMPA

“Fotografie di donne fuggite dalla schiavitù”: Canon al fianco di Voice of Freedom



50 scatti danno vita a una grande mostra che racconta di schiavitù e libertà

Milano, 20 giugno 2018 – Si inaugura oggi l'esposizione fotografica, dal titolo “**Voice of Freedom. Fotografie di donne fuggite dalla schiavitù**”. Un'iniziativa resa possibile dall'organizzazione [Voice of Freedom](#) con il sostegno di **Canon** e che resterà in mostra fino all'8 luglio presso Sala '900 di palazzo San Daniele del Polo del '900 di Torino.

Dieci donne nigeriane sfuggite alla schiavitù e alla drammatica esperienza della tratta di esseri umani, raccontano le loro storie attraverso la fotografia. **Voice of Freedom** inverte la classica narrazione fotografica, mettendo le vittime dietro la macchina, anziché davanti all'obiettivo. Nasce così l'opportunità per ciascuna di loro di raccontare in prima persona e con la propria sensibilità ciò che hanno vissuto. Il risultato di questo lavoro è straordinario sia per la qualità delle immagini realizzate che per il percorso di rielaborazione compiuto dalle donne coinvolte.



Canon ha messo a disposizione le sue innovative **tecnologie di stampa digitale** per la realizzazione dei pannelli allestitivi che illustrano, con grande intensità emotiva, le immagini in mostra e le toccanti storie che le accompagnano.

“La collaborazione con Voice of Freedom a sostegno di questa importante mostra, è motivo di orgoglio per Canon che attraverso la forza e il potere delle immagini si propone di sostenere e sensibilizzare il pubblico nei confronti di un tema così coinvolgente quanto drammatico come la tratta degli esseri umani. Canon conferma così il forte impegno nel supportare iniziative di elevato valore sociale di cui questa mostra rappresenta uno straordinario esempio.”, ha dichiarato **Daniela Valterio Environment, Quality & Product Safety Manager, Sustainability Group di Canon Italia.**

La mostra inaugura oggi 20 giugno alle ore 18,00, in occasione della Giornata Mondiale del Rifugiato, ed è resa possibile dalla collaborazione con Polo del '900 e il Museo Diffuso della Resistenza. L'esposizione, con ingresso gratuito, rimarrà aperta al pubblico dal 21 giugno fino all'8 luglio, all'interno del programma di Fo.To - Fotografi a Torino.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#SeetheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco
Marzia Acerbi
t. 02/91.33.98.11
vilma@primapagina.it
marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

