

NOTIZIE STAMPA

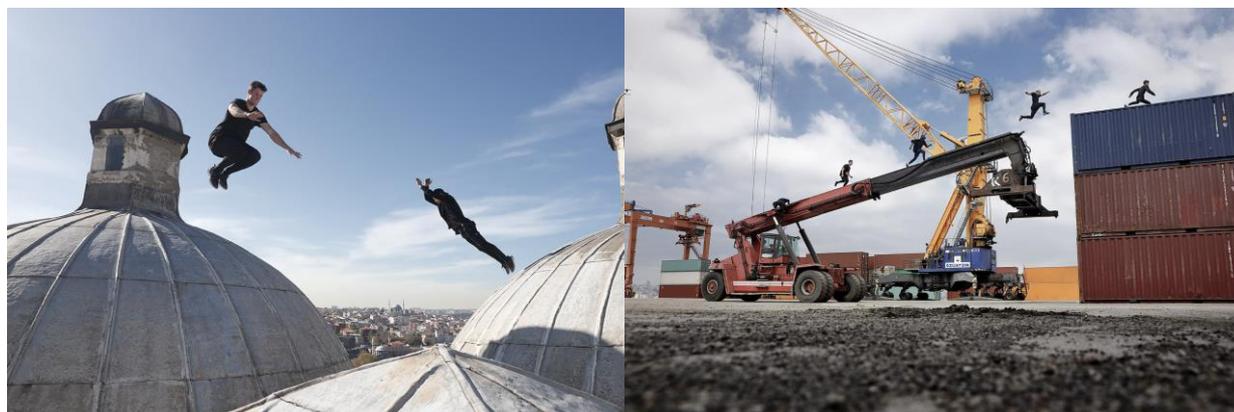
Canon sfida gli Storrer, atleti di Parkour, a raggiungere l'Asia partendo dall'Europa con qualsiasi mezzo

Dall'Europa all'Asia con il parkour, gli Storrer conquistano un "primato mondiale" con Canon

Milano, 25 giugno 2018 – Gli Storrer, noto gruppo inglese di atleti parkour, sono i protagonisti dell'ultimo adrenalinico video della campagna estiva di Canon. Girata nella storica città di Istanbul in Turchia, l'iniziativa vuole incoraggiare le persone a scoprire nuove opportunità e a vivere nuove esperienze.

Canon ha sfidato gli Storrer in un'impresa coraggiosa, eccitante e audace; gli atleti – i cosiddetti traceur – hanno rivolto le fotocamere su sé stessi per riprendere l'avventuroso percorso che li ha guidati attraverso alcuni siti iconici di Istanbul, come lo Stretto del Bosforo che separa l'Europa dall'Asia. Una vera e propria prova di resistenza, capacità e agilità.

La sfida ha visto i sette atleti saltare, volteggiare e arrampicarsi su una serie di ostacoli, inclusi il Ponte di Galata e i tetti a cupola della moschea del Solimano, per culminare con un salto sul tetto di un traghetto in movimento, che li ha portati fino al porto marittimo di Haydarpaşa, sul lato asiatico dello Stretto, dove si è completato il percorso.



Storrer mentre saltano tra le cupole della moschea del Solimano, Istanbul

Storrer mentre saltano da una gru nel porto marittimo di Haydarpaşa, Istanbul

Guarda il video: <https://www.canon.it/firsts/>

Gli Storrer hanno filmato la loro avventura utilizzando la pluripremiata mirrorless Canon **EOS M50** e la videocamera **EOS C200**. La nuova fotocamera mirrorless EOS M50 è stata scelta per il suo

Canon

corpo leggero e compatto, la messa a fuoco automatica particolarmente veloce e la facilità di connessione e condivisione sui social media.

Gli **Storror** sono un gruppo molto seguito sui social media, il loro [canale YouTube](#) conta oltre 1 milione di iscritti. Nel corso degli anni, questi 'tracur' hanno viaggiato in oltre 78 Paesi e si sono distinti, oltre che per le loro imprese, per l'unicità delle riprese e per la tecnica video. **Drew Taylor** degli Storror ha collaborato alla coreografia di alcune scene d'azione in film di grande successo come "Kingsman 2: Il Cerchio d'Oro" e "Dottor Strange" con Benedict Cumberbatch.

Lee Boniface, Marketing Director in Canon Europe, ha dichiarato: "Siamo felici di avere sostenuto gli Storror nel diventare il primo gruppo di parkour ad attraversare due continenti. Li abbiamo sfidati a tentare qualcosa di temerario e a documentare tutto, così da ispirare le persone a vivere nuove esperienze. Non è necessario essere audaci quanto questo gruppo di giovani ragazzi, ma ogni giorno può diventare l'occasione per "una prima volta" e Canon vuole aiutare di cogliere e immortalare questi momenti unici".

"Quando Canon ci ha proposto di fare qualcosa di inedito, ci è venuta l'idea di utilizzare il Parkour per attraversare i continenti", ha commentato **Drew Taylor degli Storror**. "Anziché scegliere la via più semplice, siamo andati oltre e abbiamo realizzato un percorso che non era mai stato tentato prima, utilizzando navi e veicoli in movimento oltre ad attraversare le frenetiche vie di Istanbul".

"Canon ci ha fornito l'eccezionale EOS M50 che, grazie alla sua leggerezza e all'eccellente messa a fuoco automatica, è perfetta per i rapidi spostamenti del parkour. Abbiamo potuto collegare le fotocamere ai nostri smartphone per caricare, in modo facile e veloce, le immagini sui nostri canali social" ha concluso Taylor.

Samo Vidic, fotografo sportivo di fama internazionale e Canon Ambassador, è stato al fianco degli Storror a Istanbul. Samo ha utilizzato una serie di soluzioni Canon per fotografare, filmare e catturare le imprese del gruppo di parkour. La sua attrezzatura comprendeva vari modelli di fotocamere come **EOS M50**, **EOS 5D MK IV**, **EOS 1-D X Mark II** e una videocamera ad alte prestazioni, compatta e versatile, capace di catturare nitide immagini in formato 4K 50P: Canon **EOS C200**.

Per ulteriori informazioni sulla campagna e per vedere il nuovo video e le esclusive riprese del "dietro le quinte", visitate <https://www.canon.it/firsts/>

Informazioni sugli Storror

Gli Storror sono un collettivo londinese di sette professionisti del Parkour, uniti dalla comune passione per gli spostamenti e l'amore per l'avventura. Dopo essere cresciuti insieme e avere sviluppato le loro capacità nel corso di dieci anni, i ragazzi hanno creato il brand più iconico del Parkour con un seguito di appassionati. La passione degli Storror per il Parkour li ha portati in Cappadocia, Israele, Rio de Janeiro, California e Svezia. Il loro lavoro comprende performance dal vivo, materiale commerciale, promozioni

Canon

online e apparizioni cinematografiche. Hanno collaborato con brand del calibro di Apple, Google, 20th Century Fox e Red Bull. Seguite gli Storrer su Instagram (@storrer) o su YouTube (@StorrerBlog).

Informazioni sul parkour

Nato in Francia, il parkour è una disciplina tipicamente metropolitana in cui gli atleti superano gli ostacoli nel modo più veloce ed efficiente possibile, saltando, arrampicandosi o correndo; tutto senza l'ausilio di attrezzature.

Informazioni su Samo Vidic

Nato e cresciuto a Bled, in Slovenia, ha iniziato ad avvicinarsi alla fotografia all'età di 17 anni, affascinato dai risultati che poteva ottenere utilizzando varie fotocamere, obiettivi e pellicole. Ben presto si è reso conto che questo poteva essere il lavoro dei suoi sogni: all'età di 23 anni ha iniziato a lavorare come fotografo professionista e dal 2005 collabora con Red Bull, viaggiando intorno al mondo per immortalare i migliori atleti internazionali. È membro di Limex Images e contributor di Getty Images, per cui partecipa a numerosi eventi sportivi. Collabora anche con le principali società sportive, realizzando servizi fotografici per le loro campagne pubblicitarie.

Le fotografie di Samo Vidic sono apparse sulle riviste sportive più prestigiose del mondo, come Outside, L'Équipe ed ESPN. Nel 2013, è stato il vincitore della categoria "Wings" del Red Bull Illume Image Quest; ha anche vinto più volte il concorso Slovenian Press Photo. Fotografo sempre molto impegnato, è anche l'organizzatore del "Samo Vidic Photo Workshop" che si svolge una volta l'anno negli splendidi dintorni del Lago Bohinj, in Slovenia.

Segui Canon su [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

#Liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petrucci
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it