

NOTIZIE STAMPA

Canon sostiene il docufilm 'Angeli del mare' per raccontare il difficile viaggio di speranza dei migranti



Milano, 29 giugno 2018 – ‘**Angeli del mare**’, il docufilm in onda dal 18 giugno su **Tv2000** e firmato dal **regista Simone Gandolfo**, racconta in 10 puntate il lavoro e le operazioni di soccorso della Guardia Costiera italiana ai barconi di migranti provenienti dall’Africa. Un tema tragicamente attuale, che porta in primo piano le storie difficili di migliaia di persone, con i loro drammi e le loro speranze. La serie ‘Angeli del mare’ è stata realizzata **con il supporto di Canon Italia**, che ha messo a disposizione la propria tecnologia di ripresa video dotando la troupe di videocamere e obiettivi professionali. Grazie a queste soluzioni è stato possibile realizzare riprese in situazioni molto spesso al limite sia dal punto di vista tecnico che emotivo.

Gli ‘Angeli del Mare’ sono donne e uomini della Guardia Costiera addestrati a intervenire per salvare la vita dei naufraghi – di cui molti bambini anche non accompagnati e donne incinte – che sono spinti in mare dall’emergenza migratoria che dal Nord-Africa si sposta verso l’Europa. La seconda puntata ha documentato le operazioni di soccorso e sbarco in Sicilia di circa 600 migranti con donne e bambini della nave Aquarius della ONG SOS Méditerranée risalenti all’estate 2017.

Simone Gandolfo, il regista, ha dichiarato: “Angeli del mare è stata una delle esperienze più dense e toccanti della mia vita, avevamo davanti agli occhi la vita e la morte, costantemente. Era una situazione in cui bisognava sempre essere nel posto giusto al momento giusto e non

Canon

potevamo assolutamente permetterci di essere di intralcio o troppi visibili altrimenti la fragilità di una realtà così drammatica sarebbe stata persa per sempre”.

La troupe - coordinata dal **direttore della fotografia Manuel Stefanolo** - era divisa in due unità. La prima operava in mare ed era dotata di una videocamera **Canon EOS C200** corredata da due obiettivi zoom Canon **EF 24-70mm f/2.8L II USM** ed **EF 70-200mm f/2.8L IS II USM**, oltre a due videocamere **Canon XF200**.

Da un lato Canon XF200 ha reso possibile rispondere con rapidità anche alle riprese più complesse nelle fasi di salvataggio: “Lo zoom motorizzato, la stabilizzazione ottica e la messa a fuoco immediata sono stati gli aspetti determinanti per la riuscita di un lavoro basato interamente sulle riprese di avvenimenti reali” ha affermato Manuel Stefanolo.

Dall'altro Canon EOS C200 ha offerto un'estrema versatilità di uso: “E' stata utilizzata sia per la realizzazione di interviste e immagini dal look più curato - sfruttando il 4k e la grande latitudine di posa restituita dal C-Log 3 - che per sottolineare la difficoltà delle circostanze e l'emergenza umanitaria in corso - sfruttando la possibilità di girare a 100/fps”, ha proseguito il direttore della fotografia. “Durante la color correction ho avuto la conferma della bellezza e malleabilità delle immagini girate con la C200, ma al contempo sono rimasto molto colpito dalla possibilità di recuperare facilmente molte informazioni, nelle alte luci, anche dai file video creati con la gamma XF” conclude. Infine la seconda unità, che operava a terra, era dotata di una **Canon EOS C100** e di una terza Canon XF200.

“Ancora una volta siamo fieri di mettere a disposizione le nostre tecnologie e la qualità delle Videocamere Canon per supportare i professionisti del mondo dell'imaging. Da sempre il nostro obiettivo è quello di offrire loro gli strumenti necessari per raggiungere il miglior risultato in ogni fase della produzione video, anche nelle circostanze più complesse” ha affermato **Massimiliano Ceravolo Director Professional Imaging Group and Consumer Marketing**. “Supportare questo straordinario, quanto delicato, progetto ci ha dato la possibilità di mettere il nostro Imaging Ecosystem al servizio di una difficile storia che deve essere messa in luce”.

I docufilm 'Angeli del mare' sono stati realizzati con la collaborazione della Croce Rossa Italiana, la ONG Open Arms, Medici senza frontiere e con il patrocinio della Fondazione Migrantes, il Dicastero vaticano per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale – sezione Migranti e Rifugiati, l'UNHCR e Save the Children.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)
[#liveforthestory](#)

Canon

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it