

NOTIZIE STAMPA

Giuseppe D'Amelio: nuovo Direttore della divisione BIS di Canon Italia e Amministratore Delegato di IDM

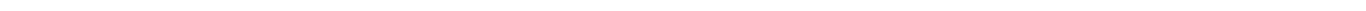


Milano, 07 giugno 2018 – Canon annuncia la nomina di **Giuseppe D'Amelio** quale **Direttore della Divisione Business and Information Services (BIS) di Canon Italia** e **Amministratore Delegato di IDM (Integra Document Management – A Canon Company)**.

Forte delle competenze acquisite, D'Amelio sarà responsabile dello sviluppo di strategie per il business della divisione BIS, una delle tre anime B2B di Canon Italia. La sua attività si focalizzerà sull'offerta di soluzioni specifiche e personalizzate per la digitalizzazione dei processi nelle modalità di managed services e business process outsourcing. Inoltre sarà sua responsabilità la guida di IDM, società acquisita da Canon nel 2015, i cui servizi integrano e arricchiscono l'offerta Business Services.

In Canon dal 2015, Giuseppe D'Amelio ha da subito mostrato le sue qualità, guidando lo sviluppo del business Information Management e introducendo innovative metodologie di pre-vendita, vendita specialistica, governance ed erogazione di servizi professionali.

“Accolgo con entusiasmo questo nuovo incarico”, ha dichiarato **D'Amelio** “Sarà mio obiettivo primario definire strategie e iniziative specifiche per accompagnare le aziende nostre clienti



nella trasformazione dei propri modelli di business per cogliere al meglio le opportunità offerte dal mondo digitale. Ciò potrà avvenire grazie ad un portafoglio di servizi e soluzioni a valore, basato su piattaforme Cloud ed un modello operativo globale, con servizi erogati attraverso centri di eccellenza locali, nearshore ed offshore. In questo percorso so di poter contare su una squadra solida e competente, con una forte motivazione e volontà di mettersi in gioco per raggiungere insieme gli obiettivi di business prefissati, a partire dalla cura del cliente ed alla crescita sul mercato”.

“Giuseppe è un'importante riconferma per Canon: una scelta frutto di un lungo quanto minuzioso assessment, interno ed esterno all'azienda. Siamo certi che il suo forte orientamento al cliente, alla sua centralità e alle sue esigenze, oltre a una costante attenzione al risultato, non potranno che rafforzare la nostra presenza sul mercato”, ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**. “La sua determinazione e la comprovata esperienza continueranno a essere per noi risorse preziose”.

La carriera di Giuseppe è caratterizzata da un percorso professionale ventennale intrapreso in diversi mercati e settori, durante il quale ha ricoperto ruoli consulenziali e manageriali di crescente responsabilità (HP, EDS, ATKearney ed Ernst&Young). L'esperienza maturata, accompagnata dai grandi cambiamenti dell'era digitale, gli ha permesso di affrontare e gestire con successo **diverse iniziative di trasformazione di modelli e processi di business**.

Giuseppe ha conseguito una laurea in Ingegneria Informatica con specializzazione in Produzione e Automazione Industriale oltre a diversi master e certificazioni professionali in project management tra cui quella ottenuta presso la George Washington University, e un Executive MBA presso la ESCP Europe di Parigi.

Il percorso di formazione manageriale conseguito parallelamente all'attività professionale ha dato a Giuseppe l'opportunità di portare la sua esperienza e la sua passione nelle aule universitarie come docente in materia gestionale.

Giuseppe D'Amelio riporterà a Massimo Macarti.

Segui Canon su [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Business Bytes](#)

#SeetheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11

vilma@primapagina.it

marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

