

COMUNICATO STAMPA

Canon guarda con sempre maggior attenzione al segmento etichettatura e packaging con la nuova serie Océ LabelStream 4000

Milano, 12 giugno 2018 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, presenta oggi la nuova serie **Océ LabelStream 4000**, stampanti inkjet UV per uso industriale con gruppi opzionali di flessografia, nobilitazione e finitura. Grazie a una straordinaria produttività, compresa tra 950 e 1672 m²/h, la serie ha tutte le potenzialità per imporsi sul crescente mercato della stampa di etichette.

La nuova serie che va a integrare il portfolio aziendale per la stampa di produzione sottolinea l'interesse di Canon a investire nella stampa industriale, settore particolarmente dinamico che registra interessanti tassi di crescita. Le innovative stampanti della serie uniscono i pregi della stampa inkjet UV alle tecnologie convenzionali: gli stampatori di etichette possono selezionare la combinazione migliore per il lavoro di stampa da svolgere e ricavare un incomparabile valore aggiunto in termini di tempo e profittabilità.

Come sottolinea **Christian Unterberger, CMO & vicepresidente esecutivo**, responsabile dei prodotti per la stampa di produzione, la nuova soluzione per la stampa digitale di etichette è davvero speciale: "Océ LabelStream ha lo stesso DNA inkjet di Canon e di Océ. Questa soluzione completa, ottimizzata per le dinamiche di mercato attuali, consente agli stampatori di etichette di potenziare la profittabilità dei lavori, in tirature medie o brevi, sorprendendo i clienti con etichette di qualità elevata e con messaggi personalizzati."

"La serie appena introdotta gioca un ruolo di primo piano nella nostra strategia aziendale" spiega **Crit Driessen, vicepresidente e responsabile del packaging digitale**. "L'obiettivo di Canon è approdare a mercati orientati al futuro, e il packaging industriale sembra promettere nuovi canali di profitto. Al momento i prodotti digitali rappresentano solo una frazione relativamente ridotta di questo mercato, ma le cose cambieranno presto. L'elevata produttività di Océ LabelStream e la capacità di personalizzare il prodotto sono strumenti importanti con cui aumentare il valore della stampa di etichette. Siamo certi che le aziende le apprezzeranno."

Océ LabelStream 4000 è un sistema di stampa inkjet UV a 5 colori (CMYK e bianco) con una velocità di stampa pari a 48 m/min. Assicura una larghezza di stampa di 330 mm (13") o 410 mm (16") e una modalità opzionale da 68 m/min per lavori di stampa meno esigenti. In presenza di una velocità di stampa standard, Océ LabelStream 4000 garantisce bianchi con un'opacità di oltre l'80% a passaggio



singolo: può quindi competere con l'opacità delle tecnologie di stampa analogiche, come la stampa serigrafica rotativa e la flessografia.

Le testine di stampa inkjet Xaar 2001, con una risoluzione di 720 x 600 dpi e diversi livelli di qualità, permettono di riprodurre dettagli nitidi, toni morbidi, colori vibranti e pieni su una vasta gamma di materiali standard per etichette, inclusi PP, PE, BOPP e altri supporti speciali.

Il sistema si può espandere fino a raggiungere una configurazione ibrida e personalizzata di flessografia, nobilitazioni e unità di finitura: rappresenta quindi una linea integrata di stampa a passaggio singolo per la produzione di etichette, una soluzione ideale per soddisfare richieste e budget diversi.

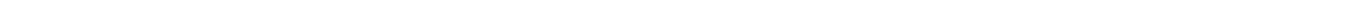
La commistione di tecnologie convenzionali e digitali garantisce una produzione rapida ed economica di etichette autoadesive di qualità elevata, ad esempio per prodotti cosmetici e farmaceutici caratterizzati da frequenti cambiamenti di confezione. Oltre a fornire tirature on demand che riducono il rischio di sovrapproduzione, la stampa digitale promette qualcosa di essenziale per questo segmento di mercato: **la personalizzazione**. Sempre più aziende, infatti, cercano di catturare l'attenzione dei clienti con un packaging su misura, ed è ovvio che la stampa digitale rappresenti quel valore aggiunto necessario per aumentare le vendite e la riconoscibilità sul mercato.

Chi ricorre a Océ LabelStream riesce a evadere gli ordini con la massima flessibilità anche a fronte di tempi di consegna ridotti: grazie a impostazioni e preparazioni semplicissime, infatti, il sistema è prontamente disponibile. E se i costi di produzione non crescono, i ritorni sugli investimenti sono più rapidi.

Scegliendo la serie Océ LabelStream, i convertitori di etichette potranno contare sul miglior sistema di stampa del settore basato sul **DNA inkjet Canon**. Le tecnologie innovative di queste stampanti, integrate da soluzioni complete end-to-end, sostenute da servizi globali di assistenza e consulenza specifica, favoriranno lo sviluppo e la crescita di aziende digitali sostenibili e redditizie.

Christian Unterberger è certo del futuro successo di questo sistema: "La nuova serie Océ LabelStream 4000 è la logica prosecuzione della nostra strategia aziendale. Il nostro obiettivo è crescere nel mercato del packaging fino a diventare un brand di riferimento."

La serie Océ LabelStream 4000 sarà disponibile in Europa alla fine del 2018.



Per ulteriori informazioni visita i siti: www.canon.it e www.oce.com

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#SeetheBiggerPicture #UNLEASHPRINT

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

