

NOTIZIE STAMPA

Canon è Digital Imaging Partner di “African Metropolis. Una città immaginaria”



Abdoulaye Konate
Calao, 2016
Courtesy Primo Marella Gallery

Milano, 22 giugno 2018 - **Canon è Digital Imaging Partner** della mostra [*African Metropolis. Una città immaginaria*](#) in programma dal 22 giugno al 4 novembre al museo MAXXI di Roma.

Il progetto, realizzato in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, presenta oltre 100 lavori di 34 artisti il cui obiettivo è quello di far riflettere sulle grandi trasformazioni sociali e culturali del nostro tempo.

La mostra che costruisce il suo percorso intorno a cinque “azioni metropolitane” - Vagando, Appartenendo, Riconoscendo, Immaginando e Ricostruendo – che restituiscono il modo in cui ognuno di noi percorre la città e la conosce, illustra la complessa struttura di una metropoli di oggi. La forza e il potere delle immagini racconteranno e valorizzeranno lo spazio urbano, quale centro del dialogo tra diverse culture e, ancor prima, tra le persone.

La partecipazione di Canon all'iniziativa conferma l'impegno dell'azienda nel sostenere l'incontro culturale e sociale attraverso l'arte e il potere narrativo delle immagini. Nello specifico, Canon ha messo a disposizione le sue più avanzate tecnologie di stampa digitale per la realizzazione di gran parte delle stampe fotografiche degli artisti esposti in mostra. L'obiettivo è quello di creare, grazie una comunicazione d'impatto, esperienze visive coinvolgenti che possano accrescere l'esperienza dei visitatori.



“Siamo lieti di collaborare nuovamente con il Maxxi di Roma per celebrare un grande momento di incontro fra culture. Ancora una volta la nostra tecnologia si pone al servizio di un importante progetto narrativo, capace di emozionare e favorire il dialogo tra paesi lontani”, ha commentato **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia**.

Forte di 80 anni di esperienza nel mondo dell'Imaging, Canon affianca da tempo le istituzioni museali, artistiche e culturali quale partner ideale nel loro processo di innovazione, per cogliere le nuove opportunità offerte dal mondo digitale. Sono tantissime le iniziative di elevato valore artistico e culturale che negli ultimi anni Canon ha scelto di sostenere come Digital Imaging Partner, fornendo le più avanzate tecnologie del proprio Ecosistema di Imaging. Dalla videoproiezione alla stampa, dalla cattura di immagini di elevata qualità fino alla riproduzione immersiva delle stesse: il tutto con l'obiettivo di creare nuove modalità di fruizione del nostro patrimonio artistico e culturale.

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

[@CanonItaliaSpa](#) [@CanonBusinessIT](#)

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco

Marzia Acerbi

t. 02/91.33.98.11

vilma@primapagina.it

marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2015 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2016 con 3.665 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 30 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

