scheda di presentazione

# Serie Océ LabelStream 4000

***Caratteristiche principali***

• Funzionalità modulare: da un sistema digitale stand alone a una configurazione ibrida, un mix personalizzato di stampa digitale, flessografia, e unità di finitura e nobilitazione

• Produttività straordinaria: grazie a due velocità di stampa, 48 m/min e 68 m/min, e a due larghezze di stampa, 330 mm (13”) e 410 mm (16”), la produttività è compresa tra 950 e 1,672 m2/h

• Eccellente opacità dei bianchi: > 80% di opacità in un solo passaggio, alla velocità di stampa dichiarata

• Integrazione e automazione perfette: Con la consolle di controllo centrale, la tecnologia servoassistita, il registro e l’impostazione immagini automatici, oltre alle telecamere di controllo, le funzionalità della stampante sono potenziate e i tempi di preparazione sono ridotti.

• Assistenza impeccabile: ogni sistema si accompagna alla certezza di lavorare con il produttore numero uno al mondo per le tecnologie inkjet

• L’assistenza Canon include disponibilità 24 ore su 24, 7 giorni su 7, assistenza remota e un’eccezionale logistica delle parti

***Mercati target***

Estetica & cura della persona

Bevande

Birre & alcolici

Casa

Industria

Aziende farmaceutiche

Promozioni

Vino

***Gruppi target***

Convertitori di etichette autoadesive

Convertitori di packaging flessibile

***Applicazioni target***

Etichette autoadesive

Packaging flessibile

***Programma di lancio***

La serie Océ LabelStream 4000 sarà disponibile in Europa alla fine del 2018.

***Strategia aziendale e posizionamento del prodotto***

Forte di un’esperienza decennale nel mondo della stampa, e in particolare nel mondo della stampa di produzione, Canon entra nel mercato della stampa di etichette. Si tratta di un nuovo impegno da parte del brand verso i mercati della stampa a maggior tasso di crescita. Il segmento dell’etichettatura e del packaging infatti rappresentano i settori più significativi in termini di dimensioni e proiezioni di sviluppo.

Canon ritiene di poter offrire un valore aggiunto ai produttori di etichette: il nuovo sistema unisce tecnologia, soluzioni end-to-end, assistenza e supporto allo sviluppo del business, sulla base di un’esperienza di oltre 1.500 installazioni inkjet a bobina

***Punti di forza***

• La serie Océ LabelStream 4000 assicura un’eccellente **produttività inkjet UV** per uso industriale e garantisce bianchi di elevata opacità senza riduzione di velocità

• La funzionalità modulare permette di creare una **soluzione su misura** in un unico passaggio, perfettamente **integrata** per la stampa di etichette

• **Flessografia, nobilitazioni ed elementi di finitura opzionali** consentono di soddisfare richieste e budget differenziati

• La possibilità di **Tirature limitate**, **tempi di consegna ridotti** e **contenuti personalizzati** aiuteranno i Brand Owner a potenziare il marchio, nello stesso tempo affrontando al meglio tutte le sfide della catena di distribuzione

• Scegliendo la serie Océ LabelStream, i clienti potranno contare sul miglior sistema di stampa del settore basato sul DNA inkjet Canon. Le tecnologie innovative di queste stampanti, integrate da soluzioni complete end-to-end, sostenute da servizi globali di assistenza e consulenza specifica, favoriranno lo sviluppo e la crescita di aziende digitali sostenibili e redditizie.

Segui Canon su[Twitter](https://twitter.com/CanonBusinessIT) **|** [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/canon-italia-for-business?trk=biz-brand-tree-co-name) **|** [Business Bytes](http://www.canon.it/business-bytes/)

#SeetheBiggerPicture #UNLEASHPRINT

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

|  |  |
| --- | --- |
| **Per informazioni**  Canon Italia  Giada Brugnaro  t. 335.7918607  giada.brugnaro@canon.it  **Prima Pagina Comunicazione**  Marzia Acerbi  Paola Guttadauro  t. 02/91.33.98.11  [marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it)  paola@primapagina.it | **Chi è Canon**  Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.  Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall’Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest’area Canon sta facendo forti investimenti, con l’obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.  Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2016.  L’Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l’8% del fatturato, per fornire soluzioni all’avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.  A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all’imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell’ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.  Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.  **Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: canon.it |