

NOTIZIE STAMPA

Cinque consigli per fotografare la “Luna Rossa” durante l’eclissi lunare più lunga del 21° secolo

David Noton, acclamato fotografo paesaggista e Canon Ambassador

Milano, 26 luglio 2018 – Il prossimo venerdì 27 luglio assisteremo all'eclissi lunare più lunga del secolo, in cui la luna assumerà una colorazione rosso sangue. L'evento astronomico durerà un'ora e 43 minuti e inizierà al tramonto del sole, quando la luna sorge in Europa.

Durante l'eclissi lunare la luce del sole verrà bloccata dal passaggio della terra davanti alla luna. Così il nostro satellite naturale si tingerà di rosso per effetto dello Scattering di Rayleigh, un processo in cui i fasci di luce verde e viola vengono filtrati dall'atmosfera.

Lo spettacolo della luna di sangue durerà più a lungo nell'area del sud-est europeo, dove raggiungerà la sua altezza massima, ma sarà comunque visibile nella maggior parte del continente.

David Noton, Canon Ambassador e acclamato fotografo paesaggista, ha fornito cinque suggerimenti per scattare foto perfette in questa occasione.

1. Scaricate le app necessarie per rimanere informati

“La posizione del sole in una data ora del giorno varia enormemente in base alla latitudine e alla stagione. Non è così per la luna, il cui passaggio nel cielo è regolato dalla sua complessa orbita ellittica intorno alla terra. Quest'orbita produce variazioni mensili, anziché stagionali, man mano che la luna si sposta lungo il suo ciclo. Cambiano di conseguenza gli orari in cui la luna sorge, oltre alla traiettoria che percorre nel cielo. Fortunatamente, non abbiamo più bisogno delle effemeridi lunari per scoprire il comportamento del satellite, ma possiamo semplicemente scaricare un'app sul nostro telefono. [Photographer's Ephemeris](#) è utile per conoscere gli orari in cui la luna sorge e tramonta, la sua traiettoria e le sue fasi, mentre l'app [Photopills](#) fornisce informazioni esaustive sulla posizione della luna nel nostro cielo.

Muniti di queste due app, ci prepariamo a fotografare la Luna di sangue nel Dorset, in Inghilterra. Una volta che la luna è sorta, abbiamo quindici minuti per riprenderla quando è ancora bassa nel cielo e possiamo accostarla a un oggetto sulla linea dell'orizzonte per dare un'idea delle sue dimensioni (per esempio, un semplice albero su una collina).”

Canon

2. Utilizzate un obiettivo con uno zoom adeguato

“Il 27 luglio una delle sfide principali sarà di immortalare la luna nella dimensione più grande possibile, tanto da riuscire a vedere ogni singolo cratere sulla sua superficie. È un compito normalmente riservato agli astronomi dotati di potentissimi telescopi, ma se disponete di un obiettivo EF 100-400mm f/4.5-5.6L IS II USM o di un teleobiettivo da 600 mm abbinato a una reflex full frame, potete riuscirci. Io utilizzerò Canon EOS 5D Mark IV con un obiettivo EF 200-400mm f/4L IS USM Ext. 1.4x.

3. Utilizzate un treppiede per catturare i minimi dettagli

“Mentre inquadrare la luna vi accorgete immediatamente di quanto sia difficile seguirne la traiettoria a causa del suo movimento incredibilmente veloce. Visto che userete un teleobiettivo, dovrete sicuramente avvalervi di un treppiede per ottenere la migliore foto possibile. Sebbene siate tentati di fotografare a mano libera, è importante ricordare che il vostro soggetto si trova a oltre 384.000 km di distanza e con tempi di esposizione molto lunghi i minimi movimenti diventano esagerati.”

4. Integrate la luna nel paesaggio

“Sebbene una foto ingrandita della luna possa essere ricca di dettagli, il suo interesse rimane squisitamente astronomico. Personalmente, preferisco integrare il fascino della luna nei miei paesaggi o utilizzare il satellite come fonte di luce. Quest'ultima opzione è difficile da realizzare, perché la luna riflette una piccolissima quantità di luce rispetto alla luminosità della sua superficie. Finora, la fotografia notturna era sinonimo di esposizioni lunghissime ma con fotocamere come Canon EOS-1D X Mark II e Canon EOS 5D Mark IV, che garantiscono eccezionali prestazioni in condizioni di luce scarsa, i fotografi possono ora godere di un mondo di nuove possibilità.”

5. Regolate la velocità d'otturatore in base al vostro soggetto

“Nella fotografia paesaggistica, la luna assume la massima valenza evocativa quando la sua luce è in perfetta armonia con il cielo crepuscolare. Queste immagini hanno un fascino sottile, carico di atmosfera e credibilità.

Per definizione, in qualsiasi inquadratura standard o grandangolare la luna appare come un puntino di luce, la cui presenza viene comunque percepita. I nostri occhi ne vengono naturalmente attratti, per quanto insignificante possa sembrare. Naturalmente, c'è sempre il problema della velocità di scatto: se l'esposizione è troppo lenta, al posto della luna vedremo un'orrenda striscia, anche se utilizziamo un obiettivo grandangolare.

In una notte limpida, regolare la velocità d'otturatore è essenziale per fotografare la luna: è sufficiente un'esposizione di 1/250 sec, f/8, ISO 100 (in base alla lunghezza focale) per evitare l'effetto mosso e, se vi impadronite della tecnica, grazie a fotocamere di alta qualità come Canon EOS 5DS R, potreste addirittura essere in grado di vedere le dodici telecamere lasciate dalla NASA negli anni 60!”

Informazioni su David Noton

Con un portfolio di paesaggi e immagini di viaggio strabilianti, e più volte vincitore del BBC Wildlife Photographer of The Year, David riveste una posizione di rilievo nel suo settore da oltre trent'anni. A 60 anni di età, David continua ad affinare le proprie competenze nella fotografia paesaggistica e di viaggio, che affronta con le sue fotocamere e i suoi obiettivi preferiti: EOS 5DS R, EOS 5D Mark IV, EF 24-70mm f/2.8L II USM.

Note per gli editori

Informazioni sul programma Pro Ambassador di Canon

Il programma Ambassador di Canon riunisce alcuni fra i più stimati e rispettati nomi della fotografia e del filmmaking internazionale. Maestri nell'arte del *raccontare per immagini*. Nel 2018 il Programma si è esteso al Medio Oriente e all'Africa, prevedendo l'ammissione di nuovi giovani talenti. L'obiettivo del progetto è creare una connessione fra il brand e le comunità, sia di professionisti che di appassionati, studenti e utenti evoluti, così da affrontare insieme le sfide del mercato e cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione tecnologica. Le competenze, l'esperienza e la visione di questi grandi professionisti ispirano e consigliano tutti coloro che fanno della narrazione visiva il loro sogno e la loro ambizione.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: <https://www.canon.it/pro/ambassadors/programme/>

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Canon

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petrucci

t. 02/91.33.98.11

viviana@primapagina.it

francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it


