

COMUNICATO STAMPA

Graphnet è Canon Accredited Partner

La partnership si inserisce all'interno del programma di canale di Canon Italia, volto a sostenere la crescita delle aziende dell'ampio network Canon

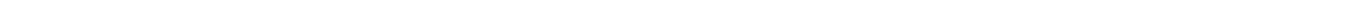
Milano, 30 luglio 2018 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging sigla una nuova importante partnership volta ad ampliare la propria rete di vendita e a supportare al meglio la commercializzazione delle proprie soluzioni B2B. Si tratta di [Graphnet](#), azienda del mercato Office e IT nata nel 1996, che da oggi diventa Canon Accredited Partner.

Con sede a Pietra Ligure (Savona), **Graphnet** offre soluzioni informatiche aggiornate e create su misura per un'utenza professionale. La società mette a disposizione dei propri clienti servizi di consulenza pre-vendita e fornisce soluzioni hardware, software di sistema e software applicativo, rivolgendosi in particolare ai Settori Meccanico, Architettonico, Multimedia. A tutto ciò **Graphnet** affianca un significativo valore aggiunto: servizi di supporto tecnico di installazione e configurazione, servizi post-vendita di manutenzione hardware e software.

Entrando a far parte del grande network di Partner Canon, l'azienda ligure sceglie di affidarsi alla tecnologia di ultima generazione dell'azienda nipponica, da tempo in prima linea nella promozione di nuovi processi e soluzioni volti ad accelerare la digitalizzazione delle aziende italiane.

*“Siamo felici di accogliere Graphnet come nostro nuovo Partner. Creare e rafforzare un ecosistema di operatori professionali in grado di commercializzare la value proposition di Canon, sulla base di percorsi di sviluppo congiunti, è per noi un aspetto strategico essenziale. Vogliamo supportare tutte quelle aziende che desiderano crescere e innovarsi. Il nostro impegno è volto ad ampliare il loro potenziale competitivo, puntando a ottimizzare la loro efficienza e redditività attraverso programmi altamente personalizzati”, ha commentato **Massimo Panato, Channel Director di Canon Italia.** “Lavorare con realtà come Graphnet, che operano quotidianamente a favore del processo di innovazione e cambiamento, ci aiuta a comprendere sempre meglio le esigenze specifiche del mercato.”*

*“Siamo molto soddisfatti di aver chiuso l'accordo con una società come Canon, azienda all'avanguardia in tutti i settori in cui è presente. Poter contare su un marchio così prestigioso gioverà alla nostra ditta ma soprattutto a tutti i nostri clienti che potranno far affidamento su un partner sempre pronto nel offrire soluzioni dedicate, affidabili e scalabili nella stampa di qualsiasi formato. Il principio di avere prodotti e soluzioni per il cliente e poter lavorare, insieme al fornitore, per l'utente e per il bene reciproco è ciò che ci accomuna” afferma **Alessandro Novara, Responsabile Vendite di Graphnet.***



L'accordo rientra nel quadro di un ampio programma rivolto al canale per supportare tutte le aziende che desiderano raggiungere i propri obiettivi di business e cogliere nuove opportunità di mercato attraverso un'ampia gamma di prodotti, soluzioni e servizi.

A questo scopo sono stati messi a punto differenti Programmi dedicati e personalizzabili, che possono fornire un supporto specifico a ciascun Partner sulla base delle sue capacità, esperienze e competenze. In particolare, l'impegno di Canon rivolta agli **Accredited Partner** come Graphnet è andato crescendo anno dopo anno, ponendo come basi tre grandi obiettivi: **creocere, sintonizzare e semplificare**. Nella filosofia di Canon questo significa lavorare insieme per raggiungere il successo reciproco.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#unleashprint #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

t. 02/91.33.98.11

vilma@primapagina.it

marzia@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

