

COMUNICATO STAMPA

Nell'edizione 2018 di Visa pour l'Image, Canon premia l'eccellenza e celebra le nuove generazioni di storyteller per immagini

Milano, 29 agosto 2018 – Canon è fiera di annunciare al pubblico il calendario di attività che accompagneranno il festival Visa pour l'Image 2018¹ di Perpignan, in Francia, ormai giunto alla 30ª edizione e al 29º anno di collaborazione con Canon. Per enfatizzare l'importanza della fotografia nel raccontare storie, Canon dà vita a un ricco programma di eventi, mostre e dibattiti e consolida il proprio programma studentesco in costante crescita.

Formare le prossime generazioni di storyteller per immagini

Per il secondo anno consecutivo, Canon porterà al festival 200 tra i più talentuosi studenti di fotografia di Europa, Medio Oriente e Africa. Fra questi saranno 12 i giovani italiani coinvolti, provenienti da rinomate accademie, scuole e università d'Italia fra cui IED, Istituto Italiano di Fotografia, Scuola Mohole, Centro Romano di fotografia, Università degli studi di Bologna, Luiss Guido Carli. In occasione di Visa Pour l'Image potranno partecipare a un workshop della durata di tre giorni, oltre a conferenze e visite guidate; potranno inoltre conoscere diversi professionisti del settore nell'ambito dell'ormai rinomato programma studentesco Canon. Inoltre, tre degli ex partecipanti – inclusa l'attuale fotografa del New York Times Ksenia Kuleshova – terranno conferenze didattiche e gli studenti potranno richiedere un confronto sui propri lavori di portfolio a esperti leader del settore, tra cui gli ambasciatori Canon Giulio Di Sturco e Alvaro Ybarra Zavala.

Tra i giovani italiani che prenderanno parte all'evento si conta anche il vincitore del [**Premio Canon Giovani Fotografi 2018**](#) nella categoria Progetto Multimediale.

Richard Shepherd, Marketing Manager di Canon Europa, ha dichiarato: *"La passione di questi studenti è innegabile, così come il loro sogno di fare carriera nel mondo della fotografia, ma la competizione nel settore è spietata. Con il programma studentesco Canon e la nostra collaborazione con Visa pour l'Image vogliamo semplificare l'accesso a questo universo, dando alle generazioni di oggi e di domani una piattaforma privilegiata in cui sviluppare competenze tecniche e creative attraverso scambi di idee, nuove relazioni, conferenze e seminari."*

¹ Il festival internazionale del fotogiornalismo Visa pour l'Image si terrà dal 1° al 16 settembre 2018. Dal 3 all'8 settembre il festival sarà dedicato ai professionisti, dal 17 al 21 settembre agli studenti.

Celebrare l'eccellenza del fotogiornalismo in rosa

Per il diciottesimo anno consecutivo, anche l'edizione 2018 del festival vedrà Canon sponsorizzare il prestigioso premio Female Photojournalist of the Year Award, assegnato a una fotografa d'eccezione che ha contribuito all'evoluzione della narrazione per immagini. La vincitrice di quest'anno, Laura Morton, sarà ufficialmente presentata al pubblico con il progetto "University Avenue", che analizza l'impatto dell'industria tecnologica sulla zona della California Bay.

Quest'anno, poi, Canon realizzerà una mostra con il progetto di [Catalina Martin-Chico](#), vincitrice del 2017 con il reportage sul baby boom tra gli ex membri delle FARC colombiane.

Per finire, mercoledì 5 settembre tra le 15:00 e le 16:30, Canon organizzerà un dibattito moderato da Hilary Roberts, ambasciatrice Canon e curatrice per la fotografia presso l'Imperial War Museum di Londra, e intitolato "Alla ricerca di un equilibrio: donne e fotogiornalismo". Vi prenderanno parte la vincitrice del Female Photojournalist of the Year 2018, Laura Morton, e le vincitrici delle scorse edizioni, Ilvy Njiokiktjien (ambasciatrice Canon, premio 2011) e Catalina Martin-Chico (premio 2017).

Stringere nuovi rapporti e testare con mano i prodotti Canon

Canon favorisce l'incontro di professionisti, appassionati e studenti. Il Canon Space, che sorgerà nella sede del festival, il Palais des Congres di Perpignan, rappresenterà una vetrina interattiva in cui tutti saranno incoraggiati a toccare con mano la ricchezza del portfolio Canon.

I fotografi accreditati potranno inoltre richiedere il controllo e la pulizia del proprio dispositivo ai tecnici esperti dei Canon Professional Services (CPS).

Per maggiori informazioni sul coinvolgimento di Canon nell'attuale edizione di Visa pour l'Image, si consiglia di consultare il sito:

<https://www.canon.it/pro/events/visa-pour-l-image/>

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)
[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT



Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani
Francesco Petrucci
t. 02/91.33.98.11
viviana@primapagina.it
francesco@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato al terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2016.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2017 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2017 si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi.

A professionisti e appassionati di fotografia o specialisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it