

COMUNICATO STAMPA

A ISE 2019 Canon esporrà tutte le potenzialità dei suoi proiettori 4K

Milano, Italia, 24 gennaio 2018 – Torna una delle più importanti fiere dedicate all'AV e ai System Integrator di tutta Europa, [ISE 2019](#) sarà anche quest'anno il grande palcoscenico di conferenze, training, eventi e presentazioni. Canon riconferma la propria presenza con alcune delle più recenti tecnologie di videoproiezione: i modelli [LX-MH502Z](#) e XEED [4K5020Z](#) con RS-SL07RST, ottica intercambiabile di nuova generazione che supporta la risoluzione 4K nativa. Ma sarà anche l'occasione per presentare un'ampia gamma di soluzioni creative per il mondo della videoproiezione, adatte a diversi ambienti di installazione, dai locali più piccoli ai grandi auditori. L'ultradecennale competenza tecnologica di Canon e l'innovazione instancabile nel mondo delle ottiche, hanno dato vita a una nuova linea con risoluzione 4K. In occasione della manifestazione sarà possibile toccare con mano e scoprire tutti i prodotti della nuova gamma.

Nuove ottiche dalle incredibili potenzialità

All'interno dello stand, Canon mostrerà soluzioni con 4K nativo grazie a due proiettori 4K5020Z: uno monterà il nuovo obiettivo RS-SL07RST da 4K e proietterà su uno schermo da 158'', l'altro riprodurrà immagini su uno schermo da 100'' utilizzando l'ottica RS-SL06UW. I visitatori potranno ammirare anche la tecnologia UHD pixel shift integrata nel proiettore LX-MH502Z e nei modelli XEED, lanciati nel 2018. Con l'esperienza che la contraddistingue, Canon dimostrerà l'eccellenza delle proprie ottiche, incluso il nuovo obiettivo 4K RS-SL07RST, realizzato con gli stessi materiali e la stessa precisione dei precedenti modelli EF e RF.

Massimiliano Ceravolo, Director Professional Imaging group & Marketing ITCG di Canon Italia, ha dichiarato: *“Dopo il primo lancio del nuovo chassis a ISE 2018, siamo lieti di presentare la linea di modelli 4K più completa mai realizzata, che esalta la nostra competenza in termini di qualità d'immagine e di ottiche. Quest'anno, i System Integrator potranno sperimentare di persona come i nostri proiettori riescano a combinare perfettamente efficienza, luminosità e qualità insieme a innumerevoli possibilità di installazione. Sappiamo infatti che i professionisti di questo settore ricercano quotidianamente soluzioni end-to-end - dall'input all'output. ISE 2019 ci darà modo di dimostrare che Canon può soddisfare questa esigenza grazie alle molteplici soluzioni disponibili nel proprio portfolio: - dall'acquisizione dell'immagine, includendo EOS R e Cinema EOS C300 II*, fino alla sua riproduzione attraverso i proiettori, passando per i display.”*

Canon

Le grandi videoproiezioni

I visitatori dello stand Canon potranno ammirare, in anteprima europea, soluzioni di proiezione per grandi ambienti mai viste prima. Videoinstallazioni ad alta qualità, ideali per il grande pubblico: in stadi, auditori, hotel o per il video mapping all'aperto.

Grazie alle riprese UHD girate con [C700 FF](#) di Canon, la videocamera Cinema dotata di sensore CMOS full frame da 5,9 K, i visitatori potranno percepire in prima persona l'impeccabile qualità e risoluzione delle immagini dei nuovissimi proiettori 4K Canon per grandi ambienti. Infine, si assisterà a una dimostrazione coinvolgente, composta da molteplici proiettori per un blending e mapping ancora più precisi. Eseguita in collaborazione con numerosi partner, questa dimostrazione esalterà la potenza e la luminosità dei contenuti perfino in condizioni di luce difficili.

La fiera ISE si svolgerà ad Amsterdam dal 5 all'8 febbraio 2019.

Canon sarà presente presso il **Padiglione 1, Stand N. 30.**

*Prodotti disponibili per il touch-and-try:

- Obiettivo RF 35mm f/1.8 IS Macro STM
- Obiettivo RF 24-105mm f/4L IS USM
- Obiettivo RF 50mm f/1.2L USM
- Obiettivo RF 28-70mm f/2L USM
- XF705 di Canon
- Videocamera cinema Canon EOS C200
- Videocamera cinema Canon EOS C300 Mark II
- Display di riferimento DP-V2411 4K

Seguici e tieniti in contatto con noi attraverso i nostri canali social:

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Linkedin Professional Imaging](#)

[#liveforthestory](#)

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT



Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

monica@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. **IoX**, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2017, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.285 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentadue anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

