NOTIZIE STAMPA

Canon Academy On Air riparte!

Gli incontri in live streaming dedicati alla formazione in ambito fotografico, video e stampa professionale ripartono il 18 marzo con grandi maestri della fotografia contemporanea

Milano, 18 marzo 2021 – **Canon Academy on Air** riparte! **Da giovedì 18 marzo alle ore 18.00** riprendono le sessioni live streaming settimanali sulla piattaforma di formazione Canon che si contraddistingue per il valore e l'unicità dei contenuti. Professionisti, appassionati e neofiti potranno scegliere di seguire gli incontri che più si adattano alle loro esigenze, per approfondire aspetti tecnici sull'uso di fotocamere, videocamere, stampanti e ottiche, scoprire nuovi approcci creativi e ascoltare le avvincenti storie di fotografi e videomaker.

Settimana dopo settimana si susseguiranno appuntamenti e insegnamenti con i grandi nomi della fotografia con i quali appassionati e professionisti potranno coltivare la passione per le immagini. Ogni puntata offrirà contenuti diversi: fotografia naturalistica, paesaggi, come affrontare un reportage, come realizzare scatti in ambito espositivo o per l'e-commerce, fotografia matrimonialista e videomaking. E ancora, come utilizzare gli strumenti dello streaming e tutte le novità di prodotto per la fotografia, la videoripresa e la stampa saranno i temi che prenderanno forma attraverso le parole degli esperti.

Fra i docenti spiccano i nomi dei **Canon Ambassador** riconosciuti a livello internazionale come Guia Besana, Paolo Verzone, Gabriele Galimberti, Felicia Cisco, Bruno D'Amicis, Fabio Mirulla, docenti di Fotografia come Davide Bernardi, **Docenti Canon Academy** come, Alessandro Tiraboschi, Mariano Bevilacqua, Andrea Benedetti, Giorgio Maiozzi e **Ospiti** come Riccardo Andreaus, Gabriele Pavan, Emanuele Bonapace oltre a numerosi altri volti del panorama attuale della fotografia fra cui Nicolò Filippo Rosso, Donatella Nicolini e molti altri. Scopri il palinsesto e gli appuntamenti a questo link: https://www.canon.it/academyonair/.

Il calendario continuerà ad arricchirsi di nuovi appuntamenti fra i quali sarà possibile scoprire anche gli incontri organizzati in collaborazione con i rivenditori certificati Canon.

Nel corso degli oltre 10 anni di vita di Canon Academy, migliaia di studenti, decine di insegnanti d'eccellenza e una miriade di incredibili opportunità di approfondimento hanno dato vita e valore a questi appuntamenti. Non perdere l'occasione di accrescere le tue conoscenze e divertirti con Canon Academy On Air!

Canon

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it