NOTIZIE STAMPA

Con Creative Park di Canon colora di verde la tua giornata in famiglia per la festa di San Patrizio

Realizza costumi e accessori con i tuoi figli, scatta foto e stampale per il massimo del divertimento. Tante proposte creative direttamente sulla piattaforma Creative Park di Canon che aiutano a dare forma alla fantasia di grandi e piccini.

Milano, 15 marzo 2020 – Didattica a distanza e smartworking mettono a dura prova la possibilità di svago oltre le mura domestiche, così la **festa di San Patrizio del 17 marzo** può essere un'occasione per dare libero sfogo al pensiero creativo e organizzare momenti di intrattenimento per i ragazzi.

Canon suggerisce la piattaforma Creative Park dove trovare **tante idee 'verdi'** per realizzare decorazioni e regali per amici e parenti. Qualche esempio?

Potrai stampare e ritagliare cartoline pop-up, scatole e anche cappelli da indossare per poi scattare foto simpatiche da incorniciare! E ancora, simpatiche bandierine da infilare nei panini della merenda o per animare un pomeriggio noioso e poi tantissime 'fantasie' per ritagliare i famosi trifogli verdi irlandesi.

Con le tue foto preferite puoi comporre anche originali album fotografici utilizzando le numerose proposte grafiche sempre a tema San Patrizio.

Biglietti normali e ripiegabili, cartoline, etichette e molto altro ancora, vieni a scoprire le tante possibilità sulla piattaforma Creative Park, tante idee…non solo per San Patrizio!

Canon

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it