NOTIZIE STAMPA

Canon collabora con l'ONU per la quinta edizione del SDG Global Festival of Action

Foto delle Canon Ambassador
Tasneem Alsultan (a sinistra) e Laura El-Tantawy (a destra)

Milano, 18 marzo 2021 – Canon EMEA, azienda leader nel settore dell'imaging, parteciperà alla quinta edizione del SDG Global Festival of Action, tra il 25 e il 26 marzo, per raccontare gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) attraverso il potere della narrazione visiva.

Il festival ha l'obiettivo di ispirare l'azione, connettere le persone e sviluppare soluzioni per #TurnitAround (cambiare le cose), concentrandosi su quattro temi chiave: **azioni contro il cambiamento climatico, povertà e disuguaglianze, uguaglianza di genere, sistemi inclusivi e finanza sostenibile.**

Canon sosterrà l'evento con una serie di sessioni ispirate dalle attività dei Canon Ambassador e dei partecipanti al suo Young People Programme. Le sessioni intendono esplorare il potere della narrazione visiva e come questa possa essere utilizzata per sollecitare l'azione sugli SDG.

La partecipazione alle sessioni Canon è gratuita. Per accedere è necessario registrarsi al Festival qui.

Sessioni Canon:

- **Quadro d'insieme plenario: il momento è adesso, 25 marzo 13:15 –14:00 CET**

  Tasneem Alsultan, Canon Ambassador, incontrerà la giornalista ed ex funzionario ONU Cristina Gallach e l'imprenditrice sociale Ilona Szabó De Carvalho per fare il punto sulla situazione attuale e parlare dei cambiamenti necessari per garantire un futuro sostenibile.

Canon

- **Workshop sulla narrazione visiva del Canon Young People Programme: come raccontare storie visive avvincenti, 26 marzo 17.00 – 18.00 CET**

  Adam Pensotti, Responsabile del Canon Young People Programme, e la Canon Ambassador Laura El-Tantawy terranno un workshop con l'obiettivo di educare e ispirare le persone a utilizzare la narrazione visiva quale strumento per esprimere il proprio punto di vita su come creare un futuro migliore e più sostenibile. La partecipazione al workshop richiederà la registrazione alla sessione.

- **Conversazione sul valore dell'educazione creativa e su come incoraggiare la prossima generazione, 26 marzo 18:15 – 18:30 CET**

  Adam, Laura e Tasneem parteciperanno anche a una tavola rotonda per parlare del potere della narrazione visiva, riferendosi al loro lavoro e a come possa essere utilizzato per sostenere lo sviluppo dei giovani in tutto il mondo.

- **Mostre di narrazione visiva**

  Nel corso del festival virtuale verranno organizzate mostre online con i lavori di Laura El-Tantawy, Tasneem Alsultan e dei partecipanti al Canon Young People Programme.

Per il terzo anno, Canon sostiene SDG Global Festival of Action attraverso il proprio Young People Programme, un'iniziativa che ispira, educa e incoraggia i giovani a utilizzare la narrazione visiva per condividere il proprio punto di vista su come realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Le numerose sessioni si svolgeranno su cinque diversi palchi in uno spazio virtuale dinamico, offrendo ai partecipanti la possibilità di assistere attivamente a sessioni plenarie, discorsi, workshop e spettacoli. La partecipazione al SDG Global Festival of Action è gratuita e tutte le sessioni saranno disponibili on-demand dopo l'evento. Per ulteriori dettagli, visitare il sito dell'evento.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it