NOTIZIE STAMPA

“We are Humans”: Canon è digital imaging partner del Festival Cortona On The Move, edizione 2021

©Deanna Dikemann

L’undicesima edizione del Festival vede il sostegno di Canon Italia per il quinto anno consecutivo

Milano, 10 giugno 2021 – Con entusiasmo **Canon Italia** è di nuovo al fianco di **Cortona On The Move** in qualità di **Digital Imaging Partner** anche per l'edizione 2021 del Festival internazionale della fotografia e del Visual Narrative. Sempre nella suggestiva cornice toscana, la mostra diffusa sarà allestita **dal 15 luglio al 3 ottobre 2021** tra le vie, i palazzi storici del centro fino alle sale della Fortezza del Girifalco sul poggio che domina Cortona regalando una vista mozza fiato.

Per il quinto appuntamento consecutivo Canon supporta Cortona On The Move che ogni anno rinnova la celebrazione della fotografia e del racconto visivo per intrepretare le vicende di storia contemporanea, i cambiamenti a livello sociale e la realtà che ci circonda attraverso il linguaggio artistico del visual narrative.

“We are Humans” è il tema centrale dell’edizione di quest’anno che contempla *“l’uomo nella sua quotidianità, con le sue relazioni, gli affetti e la condivisione di esperienze, un omaggio all’ordinario e allo straordinario della nostra condizione umana”*, come spiega **Arianna Rinaldo, direttrice artistica del Festival**.

Canon

Come ogni anno, il sostegno da parte di Canon si declina in vari aspetti sia organizzativi, sia contenutistici con un programma di appuntamenti. La mostra inedita del **fotografo e Canon Ambassador Paolo Pellegrin,** commissionata dal Cortona On The Move e Intesa San Paolo, dal titolo **"L'Altro"** sarà stampata con tecnologia Canon su carta **Canon Photo Paper Pro Luster** a bobina 260gr. Pellegrin ha accolto la proposta degli organizzatori del Festival di dedicare un progetto agli effetti della pandemia sui rapporti tra le persone. Il fotografo ha dunque deciso di realizzare immagini di persone fuori fuoco, volti che emergono dal buio, fronti corrugate e bocche nascoste dalle mascherine, lavorando in bianco e nero, alternando ritratti a paesaggi urbani. Scattate in Italia, queste fotografie, raccontano l'indebolimento dei rapporti umani, il timore verso il prossimo, le distanze che ci imponiamo o che ci vengono imposte.

Oltre alla mostra del celebre fotografo italiano, tutte le immagini del Festival saranno interamente stampate con soluzioni, tecnologia e materiali Canon in collaborazione con il laboratorio fiorentino d'eccellenza **Center Chrome**. Le stampe delle fotografie vengono realizzate con **imagePROGRAF PR0-4000**, una soluzione grande formato studiata per la stampa fotografica professionale e Fine Art. Questa tecnologia consente di realizzare stampe dai colori brillanti e di elevata qualità.

Tra i fotografi presenti a Cortona On The Move, altri due fotografi e **Canon Ambassador: Evgenia Arbugaeva** e **Jérôme Sessini** che terranno due workshop della durata di due giorni. Nel weekend di apertura, il **17 e 18 luglio**, si svolgeranno due workshop della Summer School in collaborazione con Canon Academy. Due "lezioni d'autore" che permetteranno ai partecipanti di imparare a guardare il mondo in modo nuovo insieme a grandi professionisti dell'immagine di oggi. Il workshop di Evgenia Arbugaeva si sviluppa attorno a due componenti importanti per il lavoro della fotografa: **l'atmosfera e il tono**. Mentre per quanto riguarda la **fotografia sociale,** Jérôme Sessini propone il workshop dedicato alla fotografia documentaristica investigando la relazione tra la veridicità del documento e l'interpretazione dell'autore.

"Siamo convinti che le immagini siano uno dei più potenti strumenti di racconto dell'era moderna." Afferma **Massimo Macarti, Amministratore Delegato di Canon Italia** "A distanza di cinque anni dall'inizio della nostra collaborazione, abbiamo visto crescere e trasformarsi questo importante Festival Internazionale, che ha saputo portare nel nostro Paese alcuni fra i più significativi nomi della Fotografia attuale. Ci sentiamo molto vicini al tema di quest'anno, che celebra l'individuo in un periodo storico in cui, per necessità, il digitale ci ha allontanati dagli aspetti più personali e sentiti dell'essere umano. Un contributo costante il nostro, che ci rende fieri di continuare a fornire la nostra tecnologia e le diverse esperienze dei nostri Canon Ambassador a un progetto di grande valore storico e culturale."

Inoltre, in occasione delle giornate inaugurali del Festival, Canon offre un ricco programma di incontri grazie agli appuntamenti della piattaforma digitale **Canon Academy On Air** per raccontare storie di fotografia e visual narrative direttamente dalla viva voce dei fotografi professionisti esposti in mostra.

Nel 2021 la manifestazione riprende in forma più tradizionale sia nei temi, sia nello svolgimento, dopo quella dello scorso anno segnata dall'emergenza sanitaria che Canon aveva comunque voluto sostenere fortemente per offrire un segnale concreto di vicinanza e fiducia rappresentando il primo brand del settore ad aver dato luogo a iniziative live, oltre che digitali, aperte al pubblico, sempre nel rispetto delle disposizioni di sicurezza.

Non perdere l'occasione di scoprire tutto il programma delle iniziative proposte dal Festival, consulta il sito: https://www.cortonaonthemove.com/

Seguici sui canali di Canon Academy per approfondimenti, interviste e molto altro: https://ww2.canon.it/academyonair/
Canon ti aspetta a Cortona!

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Canon