NOTIZIE STAMPA

Canon presenta l'obiettivo zoom RF dalla focale più grandangolare di sempre, pari a 14 mm

Milano, 29 giugno 2021 – Canon annuncia l'obiettivo **RF 14-35mm F4 L IS USM, il suo obiettivo RF zoom dalla focale più grandangolare di sempre**. Questo nuovo obiettivo completa la triade di obiettivi RF F4 compatti, offrendo così a professionisti e appassionati un'escursione focale versatile, compresa tra 14 e 200 mm. RF 14-35mm F4 L IS USM vanta un autofocus silenzioso, una stabilizzazione ottica dell'immagine da 5.5 stop e una escursione di focale pari a 14-35 mm, incorporando elementi asferici e UD che garantiscono risultati nitidissimi. È quindi perfetto per la fotografia paesaggistica e architettonica, oltre che per il vlogging dove è richiesto un campo visivo ampio.

RF 14-35mm F4 L IS USM si unisce alla gamma in continua espansione di obiettivi RF dell'innovativo sistema EOS R. La combinazione tra gli obiettivi RF e le nuove fotocamere mirrorless full frame della Sistema EOS R assicura a fotografi e videomaker prestazioni di elevato livello e amplia le loro possibilità creative. Inoltre, il sistema di comunicazione dell'innesto RF abilita la collaborazione tra IS dell'obiettivo e IS integrato nella fotocamera (IBIS) sulle fotocamere della serie EOS R compatibili. L'obiettivo è quindi in grado di raggiungere una stabilizzazione fino a 7 stop, quando utilizzato con una fotocamera Canon EOS R5 o EOS R6, mantenendo autofocus e pieno controllo delle impostazioni, rivelandosi perfetto per le riprese foto e video.

Un obiettivo compatto con un ampio campo visivo

Grazie all'innesto di ampio diametro del Sistema EOS R, RF 14-35mm F4 L IS USM raggiunge la perfetta combinazione di elevata qualità d'immagine e ampia lunghezza focale, tutto in un sistema ottico compatto.
Con un peso di soli 540 g, RF 14-35mm F4 L IS USM si unisce ai compatti e leggeri obiettivi RF 24-105mm F4 L IS USM e RF 70-200mm F4 L IS USM per creare una gamma di obiettivi F4 con lunghezze ottiche diverse che possono soddisfare qualsiasi esigenza fotografica. Questi tre obiettivi condividono lo stesso diametro del filtro da 77 mm e le stesse dimensioni compatte, divenendo così perfetti compagni di viaggio: gli utenti avranno la certezza di poter comporre i loro scatti da prospettive diverse riducendo al tempo stesso le dimensioni e il peso del loro kit. Grazie all'ampia escursione focale, RF 14-35mm F4 L IS USM offre ai fotografi la flessibilità necessaria per immortalare una moltitudine di soggetti diversi, compresi paesaggi ed elementi architettonici. L'obiettivo vanta un'eccellente distanza minima di messa a fuoco di 0,2 m e un ingrandimento di 0,38x grazie al sistema di messa a fuoco demandato alle lenti posteriori. Ciò lo rende particolarmente efficace negli spazi ristretti, consentendo ai fotografi di inserire un'intera scena nell'inquadratura.

Eccellenza ottica

RF 14-35mm F4 L IS USM impiega un avanzato design ottico composto da tre elementi Ultra-low Dispersion e tre elementi asferici in vetro stampato, uno dei quali è sia UD sia asferico, e si fonda su 50 anni di ricerca e sviluppo nel campo delle lenti asferiche per fotocamere a ottica intercambiabile. Grazie agli ingenti investimenti nella progettazione di lenti e nella tecnologia di produzione di alta precisione, questi componenti sono dotati di una curvatura non sferica che raccoglie la luce in un unico punto per ridurre l'aberrazione e creare immagini nitide, replicando la qualità immagine dei famosi obiettivi a focale fissa di Canon. Questi elementi garantiscono la massima risoluzione sull'intera immagine, difficile da ottenere con obiettivi grandangolari in cui la presenza di aberrazioni sferiche aumenta in modo sostanziale. Disponendo anche dei rivestimenti Subwavelength Structure Coating (SWC) e Air Sphere Coating (ASC), che prevengono ghosting e flare, RF 14-35mm F4 L IS USM raggiunge una nitidezza e un contrasto eccezionali.

Prestazioni professionali affidabili per foto e video

RF 14-35mm F4 L IS USM offre il meglio degli obiettivi serie L assicurando a fotografi e videomaker prestazioni coerenti e precise. Il design con messa a fuoco posteriore, che consente una messa a fuoco ravvicinata, riduce anche il focus breathing a meno di un terzo di quello dell'obiettivo EF 16-35mm f/4L IS USM. Il motore di messa a fuoco Nano USM permette di agire in modo automatico, veloce e silenzioso, mentre l'apertura grandangolare fissa F4,

rimane costante sull'intera escursione focale assicurando che velocità dell'otturatore e valore ISO non cambino durante l'azionamento dello zoom. L'abbinamento con lo Stabilizzatore d'immagine (IS) da 5.5 stop, che aumentano a 7 stop quando l'obiettivo viene utilizzato su EOS R5 o EOS R6, rende RF 14-35mm F4 L IS USM uno strumento essenziale per i videomaker che utilizzano il Sistema EOS R, garantendo riprese uniformi nel corso dell'intero filmato. I fotografi possono scattare a mano libera, anche con tempi di esposizione molto lunghi.

RF 14-35mm F4 L IS USM integra una ghiera di controllo che consente di modificare velocemente e direttamente le impostazioni TV, AV e ISO senza dover cercare nei menu o allontanare l'occhio dal mirino. Questo consente a fotografi e videomaker di eseguire tranquillamente le riprese in qualsiasi condizione, anche grazie alla ghiera di messa a fuoco manuale che sfrutta l'impermeabilità della serie L per garantire un design robusto.

Per maggiori informazioni sulla tecnologia delle lenti asferiche Canon, visitare:
https://global.canon/en/news/2021/20210527.html

Caratteristiche principali di RF 14-35mm F4L IS USM:

- Lunghezza focale 14-35mm ultragrandangolare, di alta qualità
- Apertura F4 fissa per riprese in condizioni di scarsa illuminazione
- Tre elementi asferici e tre elementi UD, uno dei quali è sia UD sia asferico, garantiscono la massima risoluzione sull'intera immagine
- Stabilizzazione ottica dell'immagine a 5,5 stop o 7 stop in abbinamento alla stabilizzazione integrata delle fotocamere compatibili (IBIS)
- Motore Nano USM per una messa a fuoco automatica veloce, regolare e silenziosa, ideale per la produzione video
- Ghiera di controllo per il comando diretto delle impostazioni Tv/Av/ISO
- Distanza minima di messa a fuoco di 0,2 m con ingrandimento 0,38x
- SWC (Sub Wavelength structure Coating) e ASC (Air Sphere Coating) prevengono flare e ghosting

Disponibilità: dal 26 agosto 2021. Prezzo al pubblico: 1899,99€ (IVA compresa).

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

NOTIZIE STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

NOTIZIE STAMPA

Canon