COMUNICATO STAMPA

Canon è membro dell'Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia (AFIL): l'eccellenza tecnologica al servizio dell'Industria 4.0

Milano, 28 luglio 2021 - **Canon** è lieta di annunciare l'ingresso nell'**Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia (AFIL).** Si tratta del Cluster Tecnologico Lombardo per il manifatturiero avanzato, frutto di un processo guidato da Regione Lombardia, volto alla creazione di soggetti che favoriscono l'aggregazione tra i diversi attori regionali attivi nel campo della Ricerca e Innovazione all'interno delle aree prioritarie identificate nella Smart Specialization Strategy (S3) regionale.

AFIL, un sistema moderno e funzionale che favorisce ricerca e innovazione nel settore manifatturiero avanzato, promuove le migliori pratiche e le tecnologie abilitanti, in modo da supportare e sviluppare la leadership e la competitività del sistema produttivo lombardo. In questo contesto, Canon porterà la propria competenza con l'obiettivo di supportare le aziende del manifatturiero nel loro processo di trasformazione digitale delle loro soluzioni industriali e produttive ma anche di tutta la Supply Chain, con l'introduzione di automazione intelligente in produzione e di strumenti di machine vision, aiutandole a definire un percorso di aggiornamento dei processi.

"Per una pronta ripartenza dell'economia del nostro paese, profondamente segnata dagli avvenimenti dell'ultimo anno e mezzo, dobbiamo pensare al digitale come l'elemento abilitante e promuoverne l'adozione presso le imprese manifatturiere italiane, cuore pulsante del nostro Paese", ha commentato **Andrea Romeo, Country Director Imaging Technologies and Communication Group di Canon Italia**. "Far parte di un tavolo di lavoro come quello di AFIL, che collega imprese, Università, Enti di Ricerca ed Associazioni, favorendo la collaborazione e promuovendo l'innovazione, non può che essere per noi uno stimolo ulteriore per supportare la crescita e la competitività del settore".

"La missione di AFIL **-** ha commentato **Giacomo Copani, Cluster Manager di AFIL-** è quella di favorire la creazione di filiere di innovazione regionali di eccellenza, in cui le imprese, Università, Centri di Ricerca e Associazioni collaborino per affrontare le grandi sfide del momento, tra cui quella della digitalizzazione. Il Cluster è un acceleratore di innovazione che, insieme a Regione Lombardia, inserisce tali filiere nelle catene del valore europee e indirizza le politiche per la realizzazione dei progetti prioritari definiti dai sui Soci.
Il commitment delle grandi imprese è molto importante in quanto esse possono giocare il ruolo di "champion" regionali in grado di aggregare l'ecosistema sulla base di visioni industriali di lungo periodo. Siamo quindi felici di accogliere Canon tra i nostri Soci e siamo certi che potrà fornire un importante contributo per lo sviluppo di tutte le Strategic Communities di AFIL, in particolare quella sull'Intelligenza Artificiale e la Digital Transformation".

Canon

COMUNICATO STAMPA

L'impegno di Canon per il settore manifatturiero si concretizza con una value proposition specializzata che recentemente si è arricchita di soluzioni abilitanti "**Software Development Kit" (SDK)** progettate per rispondere alle nuove sfide dettate dalla digitalizzazione dei processi produttivi. Tali soluzioni coniugano la leadership indiscussa di Canon nel campo dell'Imaging con la più avanzata tecnologia dei prodotti Photo e Video che l'azienda giapponese ha sviluppato negli anni, offrendo all'imaging industry un portafoglio di strumenti personalizzabili, veri e propri agevolatori d'integrazione delle tecnologie Canon all'interno delle architetture software e hardware delle più svariate realtà industriali.

Per supportare e agevolare l'utilizzo di questo portafoglio di strumenti per l'integrazione in ambito Industria 4.0, Canon ha organizzato una serie di webinar gratuiti a cadenza mensile tenuti dai suoi esperti che illustrano le soluzioni, condividendo casi d'uso concreti. Ciascun webinar, della durata di un'ora, è l'occasione per entrare nel vivo di una delle tantissime applicazioni che gli SDK di Canon rendono possibili.

Per conoscere il ciclo di webinar e registrarsi è possibile visitare la pagina: https://www.canon.it/business/insights/webinars/.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2019.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nello stesso anno, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.226 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentacinque anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it