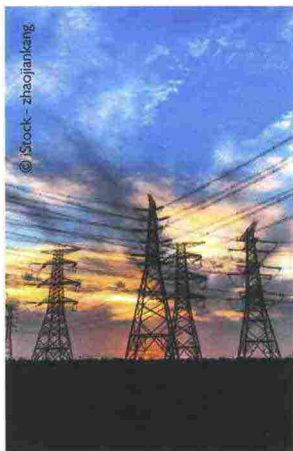


La serba NIS sceglie Nutanix

L'operatore energetico serbo NIS (Naftna Industrija Srbije) ha scelto Nutanix per far fronte alle esigenze IT del settore energetico in rapida evoluzione, nonché per semplificare la gestione IT e disporre di una piattaforma più scalabile e agile per gli sviluppi futuri. Come molte aziende del settore energetico, NIS è coinvolta in diverse attività: esplorazione, raffinazione e distribuzione di petrolio e gas fino, più di recente, allo sviluppo di energia elettrica e termica da un mix di fonti tradizionali e rinnovabili. Tuttavia, il progresso e la gestione di queste attività in un'epoca di rapidi cambiamenti, stavano mettendo a dura prova



l'infrastruttura IT tradizionale. "Piuttosto che una risorsa, il nostro IT legacy stava diventando una debolezza, limitando la nostra capacità di tenere il passo con le pressioni del mercato e cogliere nuove opportunità", ha commentato Dmitry Shevchenko, CIO di NIS. "Come tanti altri nel nostro settore, avevamo bisogno di modernizzarci e di farlo rapidamente, passando a un'architettura software-defined più agile". Con il passaggio a Nutanix, NIS ha riscontrato un miglioramento delle prestazioni di circa il 50% in tutta la sua base applicativa e, con Nutanix nei data center, non è più soggetta ai vincoli imposti dai server e dai sistemi di storage di rete obsoleti.

Tutti i vantaggi del commercio conversazionale

Offerta a servizio completo di gestione delle attività di marketing e vendite. Aumentare le vendite, ridurre i costi e migliorare l'esperienza del cliente.

Il commercio conversazionale è una tecnologia che consente di gestire le attività di marketing e vendite in modo più efficiente e personalizzato. Grazie a questa tecnologia, le aziende possono migliorare l'esperienza del cliente, ridurre i costi e aumentare le vendite. La tecnologia di commercio conversazionale è basata su intelligenza artificiale e machine learning, che consentono di analizzare i dati e di personalizzare le offerte in base alle esigenze del cliente. Inoltre, questa tecnologia consente di gestire le attività di marketing e vendite in modo più automatizzato, riducendo il carico di lavoro dei dipendenti e migliorando l'efficienza. La tecnologia di commercio conversazionale è una soluzione ideale per le aziende che vogliono migliorare la loro performance e aumentare le vendite.

