Comunicato Stampa

Bimbi attivi e protetti:
disponibili anche in Italia gli smartwatch Xplora

Telefono cellulare, contapassi, piattaforma online e molto altro in un unico prodotto divertente e sicuro

Foto: X5 Play

Milano, 19 Luglio 2020 - Xplora, azienda norvegese leader nella produzione di smartwatch per bambini, sbarca sul mercato italiano con due nuovissimi prodotti: **Xplora X5 Play** e **Xplora XGO2**. Dotati delle funzionalità essenziali di uno smartphone, i due smartwatch sono stati studiati per un utilizzo quotidiano da parte di bambini a partire dai 5 anni di età, che potranno da oggi avere il loro primo telefono cellulare personale protetto e sicuro, per la tranquillità dei loro genitori. Xplora ha anche sviluppato **Goplay,** una piattaforma brevettata che, usata insieme allo smartwatch e grazie ad elementi di gamification, incoraggia i piccoli a fare più attività fisica.

Sempre in movimento con Xplora Goplay

Oggi più che mai, i bimbi passano moltissimo tempo della loro giornata seduti davanti ad uno schermo. È indispensabile, e talvolta faticoso per molti genitori, convincerli ad uscire per fare attività all'aria aperta. La missione di Xplora, società co-fondata dall'attuale CEO Sten Kirkbak, padre di quattro bambini, è proprio quella di contribuire a motivare i bambini a muoversi di più, grazie all'utilizzo combinato dello smartwatch e della piattaforma online Goplay.

La piattaforma Goplay è un ambiente divertente e stimolante e per renderla sempre più coinvolgente Xplora collabora regolarmente con aziende dell'industria cinematografica

e dell'animazione, come ad esempio Paramount Pictures, Sony Playstation e Warner Bros. **Goplay premia i bimbi che si muovono di più.** Per ogni mille passi fatti, il bimbo riceve delle monete, le Xplora Coins, e insieme con i suoi genitori, può decidere di usarle per avere regali, servizi, fare beneficienza, regalarle ad un amico. Inoltre, il bambino più attivo può ottenere ulteriori regali esclusivi, a seconda del suo punteggio settimanale.

I bambini che usano gli smartwatch Xplora e che partecipano alle attività sulla piattaforma Goplay fanno in media il 300% di passi in più rispetto ai loro coetanei che non usano lo smartwatch. In totale, gli utilizzatori di prodotti Xplora in Europa fanno oltre 3.5 miliardi di passi ogni settimana, che equivale a 25 viaggi a piedi intorno al mondo ogni giorno.

Scattare foto e spedire selfie è un gioco da ragazzi

X5 Play e XGO2 hanno funzioni di telefono cellulare e 4G, in modo che i bimbi possano restare in contatto con i loro genitori, parenti e amici. Tutti i contatti devono essere preventivamente approvati dai genitori e questo rende gli smartwatch Xplora un modo sicuro e protetto per dare ai bimbi il loro primo, vero, telefono cellulare. Grazie al touchscreen e all'interfaccia intuitiva, ricevere e fare telefonate è facilissimo. E' anche presente un pulsante SOS, sempre funzionante, in modo che il bambino possa in caso di emergenza entrare immediatamente in contatto con la mamma o con il papà. X5 Play e XGO2 possono anche ricevere ed inviare messaggi di testo, fotografie e emoji.

Quando il bambino è a scuola, il cellulare entra in modalità "concentrazione" e viene quindi disattivato per evitare distrazioni.

Anche i genitori apprezzeranno questi prodotti Xplora. Grazie al chip GPS integrato, sapranno sempre dove sono i figli e potranno quindi permettere loro, a mano a mano che crescono, di avere una maggiore autonomia di movimento, come ad esempio andare a scuola o al parco giochi sotto casa da soli. È possibile anche creare delle "zone di sicurezza" che inviano notifiche al genitore quando il bambino entra o esce da queste aree prestabilite.

La giusta attenzione ai momenti che contano

Grazie alla videocamera di X5 Play (2 megapixel) e di XGO2 (0.3 megapixel), i bambini possono scattarsi un selfie e condividerlo con i genitori (o con qualunque altro contatto autorizzato presente in rubrica). Momenti divertenti, attività importanti e incontri con gli amici possono essere immortalati e condivisi, in un ambiente controllato e sicuro. Entrambi gli smartwatch possono memorizzare oltre mille immagini.

Sia X5 Play che XGO2 sono veloci ed affidabili, resistenti all'acqua, alla polvere e alla sabbia. La batteria ha una durata di 72 ore in modalità standby e di 5 ore in caso di utilizzo continuativo. Leggerissimi (54 grammi per l'X5 Play e 60 grammi per l'XGO2), entrambi gli smartwatch hanno dimensioni ridotte e adatte al polso di un bambino.

Prezzi e disponibilità

Xplora X5 Play è disponibile nei colori nero, rosa e blu ed ha un prezzo consigliato al pubblico di Euro 169.99, IVA inclusa.

Xplora XGO2 è disponibile nei colori nero, verde, rosa e blu ed ha un prezzo consigliato al pubblico di Euro 119.99, IVA inclusa.

E' possibile acquistare i prodotti su Amazon, o sull'ecommerce di Xplora all'indirizzo: https://myxplora.it/collections/all

A proposito di Xplora

Xplora è stata fondata con l'obiettivo di far accedere i bambini al mondo digitale in modo sicuro e di permettere loro di trovare un migliore bilanciamento tra tempo trascorso davanti a uno schermo e attività all'aria aperta. La gamma di soluzioni e servizi correlati di Xplora aiuta i bimbi a restare in contatto con genitori e familiari e li incoraggia a scoprire come le loro attività quotidiane possono avere un impatto positivo sul mondo. I prodotti Xplora hanno vinto numerosi premi e sono utilizzati da oltre 250.000 bambini nel mondo ed i servizi della piattaforma Goplay sono utilizzati da oltre dieci milioni di famiglie. L'azienda ha uffici in Norvegia, Inghilterra, Germania, Spagna e sta rapidamente espandendo la propria presenza anche in altri paesi europei e negli Stati Uniti.

L'azienda ha introdotto numerose innovazioni nel mercato degli smartwatch per bambini, tra cui il lancio del primo prodotto eSIM per bambini, la piattaforma Goplay ed il sistema di premi in base ai passi fatti. Xplora è stata fondata da Sten Kirkbak, padre di 4 bambini, che lavora nel mondo della tecnologia da oltre 20 anni. Ha inventato lo smartwatch per bambini dopo che il suo bambino di 4 anni si è allontanato dalla famiglia in un centro commerciale ed è stato ritrovato solo dopo 30 minuti.

Per ulteriori informazioni: https://myxplora.it/

Contatti per la stampa:

Monica Fecchio – Prima Pagina Comunicazione – monica@primapagina.it – Cell: 333 7097499