NOTIZIE STAMPA

Canon al fianco di AIF per Photofestival 2021: la manifestazione dedicata alla fotografia d'autore che racconta i segni di un tempo nuovo

Milano, 15 settembre 2021 – **Sostenibilità e dimensione urbana** sono temi centrali della **16esima edizione di Photofestival, dal 16 settembre al 31 ottobre 2021**, per raccontare e testimoniare, attraverso le immagini, i cambiamenti e la realtà di un tempo nuovo dove cresce l'attenzione verso l'ambiente, il tessuto sociale e culturale delle nostre città. **Canon** crede fortemente nel potere della narrazione visiva per dar voce agli obiettivi di sviluppo sostenibile e agli aspetti sociali di estrema attualità come parità di genere, difesa delle libertà e riduzione delle disuguaglianze.

"LA NATURA E LA CITTA'. SEGNI DI UN TEMPO NUOVO" è il titolo della manifestazione. Canon, in perfetta sintonia con le tematiche della grande e storica rassegna del Photofestival, conferma con entusiasmo la propria presenza al fianco di AIF, Associazione Italiana Foto & Digital Imaging, per contribuire a dare impulso al mondo della fotografia, che si trova ad affrontare una delicata quanto importante fase di ripresa, portando avanti il proprio appassionato impegno nel sostenere la cultura fotografica in tutte le sue possibili declinazioni. Viviamo un tempo nuovo, in così rapida evoluzione che impone nuove modalità di fruizione anche del linguaggio visuale i cui segni emergono con vibrante forza nei lavori in esposizione.

La ricca rassegna culturale di Photofestival quest'anno propone dal 17 settembre al 1° ottobre 2021 - presso Palazzo Castiglioni di Corso Venezia 47 di Milano – la sorprendente **mostra fotografica dal titolo "RiScatta l'Obiettivo, Scatta la Notizia"*** realizzata **con il sostegno di Canon** nell'ambito del progetto di responsabilità sociale organizzato dall'associazione no-profit **Neapoli.Art**. Per il terzo anno consecutivo, l'iniziativa ha coinvolto un gruppo di studenti napoletani che, guidati da un insegnante d'eccezione come **Antonio Gibotta** - vincitore del prestigioso premio World Press Photo nel 2017 e Canon Ambassador nel 2018 - si sono confrontati e cimentati su argomenti complessi e particolarmente sentiti nel contesto in cui abitano. Gli scatti fotografici realizzati da questi studenti assumono sfumature diverse, con punti di vista inediti, che ci accompagnano in una riflessione emozionante, raccontandoci frammenti di

storia contemporanea e l'esperienza di vita dei giovani nei confronti della parità di genere e le disuguaglianze. *Il comunicato stampa e la photo gallery del progetto **"RiScatta l'Obiettivo, Scatta la Notizia"** sono disponibile a questo **LINK**.

Dopo un periodo complicato contraddistinto da cambiamenti imprevisti e repentini, il mondo dell'imaging affronta oggi nuovi scenari, orizzonti e sfide. La presenza a Photofestival per Canon è un'importante occasione per continuare a sostenere gli operatori del settore, i professionisti e per essere al fianco di appassionati, studenti, giovani emergenti e tutti coloro che amano le immagini. La rassegna di fotografia d'autore è un'occasione per mettere in campo le proprie competenze e tecnologie con la convinzione che le immagini di qualità abbiano il potere di emozionare, sensibilizzare e raccontare nuove storie, nuovi approcci, nuove normalità.

Natura, spazi urbani e crescita di una coscienza 'verde' connotano l'edizione 2021 di Photofestival e rappresentano gli stessi valori alla base dell'impegno di Canon che promuove attivamente programmi specifici che consentono, attraverso il potere delle immagini, di sensibilizzare le persone sui temi della sostenibilità. A livello internazionale, per esempio, Canon ha avviato il progetto **Young People** che, prendendo spunto dagli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, offre ai giovani l'opportunità di parlare attraverso il linguaggio visuale dei problemi ambientali e sociali che hanno un impatto sul loro futuro. Il contributo di Canon si concretizza mettendo a disposizione le proprie soluzioni di imaging, ma anche le proprie competenze e il sostegno didattico per coltivare nuove conoscenze in questo ambito.

"La rassegna fotografica di Photofestival segna ogni anno a Milano un importante momento di celebrazione per l'arte delle immagini. Un appuntamento che chiama a raccolta autori, professionisti e appassionati per condividere storie e viaggiare attraverso la narrazione di un linguaggio universale." Afferma **Paolo Tedeschi, Corporate Communication & Marketing Services Senior Manager di Canon Italia** "E' per noi un impegno imprescindibile quello di partecipare e sostenere questo grande progetto e con esso l'associazione di categoria AIF. Quest'anno siamo particolarmente fieri di poterlo fare con un'iniziativa che ci sta molto a cuore e che riguarda i giovani, la loro realtà e i grandi obiettivi a cui la nostra società deve tendere con intenzione: uguaglianza e parità di genere."

La rinnovata edizione milanese del Festival può essere scoperta in presenza o online. Scopri tutti i dettagli: Milano Photofestival - La rassegna milanese di fotografia

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it