COMUNICATO STAMPA

Skillpress insieme a Canon per un business a prova di efficienza

Grazie alla tecnologia Canon varioPRINT iX-series, l'azienda veneta ha acquistato un valido alleato nella ricerca dell'equilibrio perfetto tra efficienza, qualità di stampa e sostenibilità

Milano, 21 Settembre 2021 – Elevata produttività, efficienza dei costi, stampa personalizzata e massima attenzione all'impatto ambientale: è quanto ha potuto sperimentare **Skillpress**, tipografia online specializzata nella stampa digitale online, scegliendo di installare il sistema di stampa a foglio a getto d'inchiostro **Canon VarioPRINT serie iX3200**.

Dalla scelta della sede – a Fossalta di Portogruaro, in Veneto, all'interno dell'Eastgate Park, un hub *green* che unisce i precetti dell'industry 4.0 all'attenzione all'ambiente grazie ad un avveniristico impianto di pannelli fotovoltaici e illuminazione a basso dispendio energetico – all'impiego delle materie prime riciclabili per salvaguardare la salute dei lavori e permettere ai clienti di realizzare stampati e prodotti cartacei rispettosi dell'ambiente, la filosofia di Skillpress è fortemente improntata ad uno sviluppo sostenibile. Da qui la scelta di affidarsi a **Canon** quale **partner tecnologico ideale** per sostenere un percorso di crescita in cui l'innovazione viaggia insieme alla sostenibilità ambientale.

Grazie alla tecnologia di stampa digitale Canon, Skillpress ha infatti potuto rafforzare il proprio modello di business basato sulla stampa *on demand* di prodotti cartacei di elevato livello qualitativo e a bassa tiratura, azzerando gli sprechi in favore di un vantaggioso rapporto costi/benefici sulle poche copie stampate.

Canon

Canon VarioPRINT serie iX è infatti un sistema di stampa digitale in grado di combinare la qualità d'immagine e la gamma di supporti dei sistemi offset, con la produttività e i costi di gestione della tecnologia a getto d'inchiostro. La straordinaria produttività del sistema consente di gestire praticamente qualsiasi ordine, offrendo un portfolio di applicazioni vastissimo e diversificato, una grandissima flessibilità e la certezza di poter produrre tirature limitate senza dover proporre costi più elevati ai clienti finali.

Una soluzione ideale per le esigenze di business di Skillpress che dall'installazione di Canon VarioPRINT serie IX ha potuto accrescere la produttività con un aumento delle stampe del 30% e ridurre al tempo stesso i consumi energetici del 50% e in generale l'impatto ambientale grazie anche al ricorso ad inchiostri a base acquosa con tecnologia che facilita la riciclabilità del supporto cartaceo.

"*In Canon, la nostra priorità è quella di garantire soluzioni in grado di soddisfare la domanda del mercato, offrendo ai clienti la massima qualità d'immagine, produttività e affidabilità, senza per questo dover scendere a compromessi tra il rapporto costo/efficienza e diversificazione delle applicazioni. La scelta della nostra soluzione VarioPrint* serie IX *da parte di un'azienda dinamica, innovativa e attenta all'ambiente come Skillpress è per noi motivo di grande orgoglio; una conferma delle straordinarie potenzialità delle nostre soluzioni di stampa per crescere e differenziarsi sul mercato ma anche la prova sul campo di quanto sia possibile innovare in modo sostenibile, a tutto vantaggio del benessere dei lavoratori e dell'ambiente*" ha dichiarato **Federico Martella, Head of Commercial Printing di Canon Italia.**

"*Skillpress valuta con accuratezza ogni nuova acquisizione che andrà a impattare sul comparto produttivo. Canon Varioprint IX arricchisce il nostro parco macchine con uno strumento versatile e dalle enormi potenzialità, sia sul fronte efficienza che su quello della qualità. I nostri clienti si renderanno subito conto dell'innovazione che ha investito Skillpress: offerta di prodotti più ampia e prezzi concorrenziali per tirature che prima d'ora risultavano proibitive per la stampa digitale. I cataloghi e i prodotti editoriali più intensi graficamente come libri illustrati e fumetti stanno diventando il nostro pane quotidiano, ma abbiamo visto interessanti implementazioni anche sul fronte del packaging, ambito che intendiamo esplorare sempre di più*." Afferma **Claudio Cicciarelli, Responsabile Marketing di Skillpress.**

Le caratteristiche di VarioPRINT serie IX rappresentano un esempio concreto dell'attenzione che Canon riserva allo sviluppo di soluzioni di stampa efficienti dal punto di vista energetico e prive di sostanze pericolose per l'ambiente, in linea con la filosofia aziendale **Kyosei** "Vivere e lavorare insieme per il bene comune" che informa di sé l'intero operato Canon.

Scopri di più grazie alla video Case Study sul sito di Skillpress:

https://www.skillpress.it/blog/succede-da-skillpress/stampa-ecologica-con-skillpress-e-canon

Canon

Per informazioni
Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335.7918607
giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione
Marzia Acerbi
Paola Guttadauro
t. 02/91.33.98.11
marzia@primapagina.it
paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.
Scopri di più su: www.canon.it