# NOTIZIE STAMPA

## Storie che ispirano uno stile di vita sostenibile nella lotta contro lo spreco alimentare

**La seconda stagione televisiva di Green Storytellers su Infinity+ è realizzata con tecnologia Canon**

**Milano, 15 ottobre 2021** – La Giornata Mondiale dell'Alimentazione promossa dalla FAO è per **Canon** l'occasione per ribadire il proprio impegno nel sostenere - attraverso il potere della narrazione visiva – il **racconto di storie** che possono sensibilizzare e ispirare le persone nei confronti dei **Sustainable Development Goals** (SDG) delle Nazioni Unite, una campagna d'azione che vede Canon coinvolta con varie iniziative anche a livello internazionale.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile prevede, tra i suoi 17 Obiettivi, la lotta contro la fame e la povertà. Per aiutare a tenere alta l'attenzione sull'impatto che le azioni quotidiane possono avere sul raggiungimento o meno di questi traguardi, Canon ha messo a disposizione la propria tecnologia per contribuire alla realizzazione della **seconda stagione di Green Storytellers** che torna, dopo il grande successo della prima edizione, su **Infinity+** di Mediaset per raccontare chi il cibo lo salva, lo difende, lo ama, chi con il cibo aiuta, supporta e crea solidarietà. La Serie è coprodotta da **Infinity Lab,** progetto di innovazione digitale targato Mediaset, che mira a scoprire e premiare il talento dei giovani filmmakers indipendenti distribuendo le loro opere sulla piattaforma Infinity+. La Serie è realizzata in collaborazione con **Produzioni dal Basso** e **Mediaset ha a cuore il futuro.**

Perfettamente in linea con la filosofia "Kyosei" di Canon ovvero "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", l'azienda ha creduto nel valore sociale del progetto

ideato e realizzato dalla coppia di 'green' storyteller Marco Cortesi e Mara Moschini che ci conduce alla scoperta delle straordinarie storie di chi ha scelto con coraggio e creatività di impegnarsi per un futuro più sostenibile.

La videocamera Canon EOS Cinema C70, che rappresenta la nuova dimensione del filmmaking grazie all'innesto per obiettivi RF, e la fotocamera Canon M6 Mark II strumento ideale per la creazione di contenuti per catturare immagini eccezionali e video in 4K, hanno permesso ai due storyteller di realizzare le due stagioni del programma per un totale di 14 episodi pur nelle difficoltà imposte dalla pandemia.

*"Dovevamo limitare al minimo la nostra troupe per minimizzare i contatti e allo stesso tempo ottimizzare tempistiche, budget e spostamenti… Green Storytellers è stata realizzata - e tuttora ce ne meravigliamo noi stessi - unicamente da due persone che in un viaggio lungo tutta l'Italia si sono letteralmente passate la videocamera di mano in mano scambiandosi di episodio in episodio il ruolo di presentatore e cameraman."* ha commentato Marco Cortesi. *"Niente di tutto questo sarebbe stato possibile senza una tecnologia affidabile, ma soprattutto incredibilmente versatile. Afferri la camera e premi "Rec" noi raccontiamo la storia, la nostra videocamera fa il resto!"*, ha aggiunto Mara Moschini.

Il video che racconta il progetto è disponibile qui.

Segui Canon sui canali social: Facebook - Twitter – Instagram – Linkedin Professional Imaging

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con VIEW

**Per informazioni**

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

**Prima Pagina Comunicazione**

Viviana Viviani

Monica Fecchio

t. 02/91.33.98.11

ufficiostampa@primapagina.it

**Chi è Canon**

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi oltre 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Sempre nel 2019, l'azienda ha investito circa l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Si è inoltre classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it